Rapport d'activité

2020

SINGA

FRANCE

Vous pouvez scanner ces QR codes pour accéder directement aux liens dédiés depuis votre smartphone

ÉDITO

Le mot du président

Rooh Savar
@Rooh_Savar Président de SINGA France

Où se trouve le prochain «océan bleu» de SINGA ?

Vous connaissez probablement la théorie de "l'océan bleu" : dans chaque domaine, il existe un champ d'activité traditionnel où la majorité des acteurs se battent (ou collaborent) pour créer de la valeur et s'occuper une partie de l'espace. Mais ils atteignent très vite les limites du champ. Dans le pire des cas, à cause de la compétition entre les acteurs, cet espace d'activité se transforme en un champ de bataille sanglant qui crée un océan rouge. Néanmoins, les acteurs les plus innovants se rendent compte des limites et pensent à créer des nouvelles valeurs dans un espace naissant : un océan bleu et sans limite.

Le chemin parcouru

En 2012, SINGA a proposé une approche innovante sur l'immigration : le phénomène migratoire n'est pas un problème, mais une source de richesse. La personne immigrée n'est pas une personne à assister, mais plutôt une personne créative, entrepreneure, leader etc. Au lieu de faire « pour » elle, il vaut mieux faire « avec » elle. Une approche inclusive, réaliste et humaniste, mais pas humanitaire.
SINGA a créé des incubateurs, des espaces physiques et digitaux de rencontres, des programmes de cohabitation dans 17 villes en Europe et en Amérique du Nord. Accompagnés par SINGA, plus de 1000 entrepreneurs ont créé plus de 300 entreprises de tailles variées. Quelques milliers de personnes réfugiées et locales ont cohabité ensemble grâce à son programme J'accueille. Les chiffres exposés dans ce rapport d'activité témoignent de l'impact indéniable de notre jeune mouvement citoyen. Les capitaux sociaux et culturels sont au rendez-vous et ils ont changé beaucoup de vies.
Bien que SINGA fût parmi les pionniers à plaider pour un changement de narratif sur l'immigration en Europe, avec son approche inclusive, aujourd'hui il n'est plus le seul, et d'autres sont désormais meilleurs sur plusieurs métiers. D'autres organisations, gouvernements, associations, collectivités, entreprises, se sont inspirés de cette approche et font un travail remarquable . Certains d'entre eux sont sortis des incubateurs de SINGA. Beaucoup d'autres sont nos partenaires et collaborent à des programmes communs.
C'est une fierté. On ne change pas le monde seul, et nous n'oublions pas que nous avons hâte de devenir inutiles, le jour où l'inclusion sera une tendance lourde et majoritaire des organisations qui font vivre les économies de nos pays.

Le chemin en face

Un long chemin a été parcouru en peu de temps. Mais l'ampleur de la tâche reste vertigineuse. Nous sommes face à une Europe de plus en plus hostile à l'immigration. Nous savons que les chiffres sont en notre faveur et que l'immigration n'est qu'une chance pour le vieux continent. Mais les chiffres sont incapables de changer la perception des gens angoissés par un monde qui change constamment. Il faut changer les perceptions ! A la fois au niveau micro, mais aussi à grande échelle.
Pour ce faire, SINGA doit proposer de nouvelles valeurs à son écosystème. Nous insistons sur le terme « écosystème » à la place de « secteur d'activité ».
Aujourd'hui, SINGA reçoit le soutien de beaucoup d'alliés. Mais il doit les multiplier encore davantage.
Il doit également mieux les épauler, d'une manière plus adaptée à leurs besoins variés. Avec ses moyens limités, SINGA ne peut pas suffisamment outiller les citoyens, pourtant merveilleusement engagés. Mais il peut multiplier son impact en renforçant ses partenaires et en donnant naissance à d'autres initiatives.
Pour l'émancipation des talents immigrés et exilés, SINGA a mobilisé une immense communauté, dont le capital social et le capital culturel ont ouvert de premières portes...
Il est temps désormais de mobiliser les « capitaux économiques » afin de faire émerger durablement l'innovation via l'immigration (migration-led innovation).
Après de longues réflexions collectives, nous savons aujourd'hui où se trouve notre prochain océan bleu.
Il reste (simplement !) à savoir y naviguer.

Sommaire

P.6 **L'APPROCHE SINGA**
EN QUELQUES MOTS

2020 en résumé

P. 12 **SINGA EST-IL "COVID-PROOF" ?**
LES EFFETS D'UNE CRISE SANITAIRE SUR NOS ACTIVITÉS

P. 14 **ON VOUS RACONTE**
UNE CRISE PARADOXALEMENT SOURCE DE RICHESSES

P. 16 **ON SE VOIT SUR ZOOM !**
LIEN SOCIAL ET DISTANCE PHYSIQUE: LES DÉFIS RELEVÉS PAR NOS COMMUNAUTÉS

P. 20 **SINGA POWER**
L'IMPACT DE SINGA DANS LES MÉDIAS ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

P. 26 **ELLES SE SONT ENGAGÉES CHEZ SINGA**
LES RETOURS D'EXPÉRIENCE DE NOS MEMBRES

P. 28 **ILS CONTINUENT D'ENTREPRENDRE**
LES ENTREPRENEUR.E.S QUI ONT FAIT SINGA EN 2020

P.40 **J'ACCUEILLE... TOUJOURS !**
ÉVOLUTION DU DISPOSITIF J'ACCUEILLE BY SINGA

P. 42 **ON S'APPELLE ?**
NAISSANCE ET ÉVOLUTION D'ALLOMONDO

P. 44 **HI WORLD !**
LA CRÉATION DE SINGA GLOBAL

P. 48 **LE RAPPORT FINANCIER**

P.50 **SINGA SPOTS**
UNE RÉFLEXION SUR LES ESPACES DE CO-WORKING SINGA

P.52 **NOUS AVONS TANT APPRIS EN 2020**
ET SI LE CHANGEMENT DE NARRATIF PASSAIT PAR LA REDÉFINITION DE NOS RICHESSES ?

Un aperçu de 2021

P.56 **ON EST DES MILLIERS À ACCUEILLIR ?!**
VERS UN CONTRAT À IMPACT SOCIAL POUR J'ACCUEILLE

P.58 **ON JOUE ?**
LE LANCEMENT DU JEU FOU DE FOOD

P.60 **LE MOT DE LA FIN**
FRANÇOIS GEMENNE

P.62 **MERCI À EUX**
QUELQUES PARTENAIRES À L'HONNEUR

L'approche SINGA en quelques mots

SINGA est un mouvement citoyen international (présent dans 17 villes de 8 pays) qui ambitionne de construire une société riche de ses diversités, où chacun, quelle que soit son origine, peut réaliser pleinement son potentiel.

En France, SINGA favorise la création de liens entre nouveaux arrivants et locaux, dans le but de favoriser le développement de réseau social et professionnel de chacun, sources de nombreuses opportunités, comme l'accès à la culture, à l'emploi, à la formation ou au logement, pour tous. En offrant le meilleur terreau aux idées venues du monde, avec la fraternité et la confi-ance, on forme une société plus inclusive et innovante.

Depuis leurs créations, les activités SINGA prouvent que l'innovation sociale et économique se nourrit des migrations et de la création de liens. Chaque rencon-tre, chaque programme, chaque structure créée au sein de SINGA devient source d'expérimentation permet-tant de construire la société de demain. Ainsi, en re-cherchant, testant et mesurant des solutions, le mou-vement va au-delà de la création de lien. Il permet de capitaliser sur les réussites et de partager son ingénierie à travers des outils en *licence-free,* afin de multiplier l'impact.

Nos missions

INFORMER

Via des formations, des ateliers de team-building, ou des événements rassemblant nouveaux arrivants et locaux, SINGA pose les bases d'une réflexion autour de l'asile, pour un accueil humain, créatif et collaboratif.

INNOVER

L'inclusion socio-économique passe par l'utilisation du digital, la valorisation de l'entrepreneuriat, ou encore par les initiatives imaginées par nos membres.

INTERAGIR

SINGA propose à ses membres d'être mis en relation sur la base de passions et de compétences communes, que ce soit pour l'apprentissage d'une langue, la création d'un projet professionnel ou tout simplement se faire de nouveaux amis: connecter les individus pour créer une société plus innovante et inclusive.

Notre langage, notre vision du monde

SINGA souffle sa neuvième bougie cette année. Notre association est en forte croissance, nos activités évoluent et s'étendent au niveau local, mais notre ambition reste toujours la même : créer du lien social et interculturel, et accompagner les projets d'innovation, avec cette envie débordante de mieux faire tourner le monde.

La crise sanitaire, peu propice à des expérimentations de vivre-ensemble, a tout de même confirmé certaines intuitions, à commencer par l'idée exposée dans notre rapport 2019 : l'importance des mots que l'on choisit pour parler de la société et des interactions humaines, qui reflètent la conception que l'on se fait du monde et d'autrui. Réduire les liens sociaux, ou réduire les liens physiques ? De l'importance du vocabulaire, toujours...

Sans les interactions physiques, la communication et le langage ont été les seuls moyens pour continuer à créer du lien. Partout, depuis nos ateliers de théâtre ou de musique, jusqu'aux AlloMondo Live hebdomadaires, en passant par les rencontres avec les nouveaux incubés, des mots venus du monde entier continuent de fleurir dans nos communautés. L'impact qu'ont ces néologismes qui font sourire, réfléchir et qui énervent parfois, nous tient à cœur.
Nous bousculons les codes du français pour changer les normes, ébranler un système établi et changer la narration autour de ces questions qui attisent l'actualité. Il est difficile, mais nécessaire, de revoir la manière dont nous utilisons les mots. Ainsi, SINGA n'agit pas "pour", mais avec ceux qui en ont besoin. Bien que notre rôle soit de contribuer à l'innovation par "l'intégration", la première mission de SINGA est d'inviter tous les acteurs d'une société à la poursuite d'un processus qui tient davantage de l'inclusion. Par le biais de notre travail avec des « personnes réfugiées », nous visons à faire de la migration une source d'innovation, de progrès et de vivre-ensemble, qui profitent à tous.

Cette vision, qui peut paraître idéaliste, a pour nous un sens, et des années d'action nous ont permis de comprendre qu'elle est partagée par des milliers d'individus dans notre société. Il suffit de se prêter à l'expérience suivante pour s'en rendre compte: mettez-vous à la place de votre interlocuteur, qu'il soit jeune, vieux, femme, homme, local ou nouvel arrivant, et choisissez le mot que vous aimeriez qu'on emprunte, en parlant de vous comme de quelqu'un qui veut contribuer pleinement à sa société.

LEXIQUE

Nouvel·le arrivant·e
Un nouvel arrivant est une personne réfugiée, demandeuse d'asile ou immigrée qui cherche à contribuer à sa société d'accueil et se constituer un nouveau réseau (professionnel et/ou amical).

Local·e
Un local est une personne qui habite dans une société d'accueil depuis un certain temps (disposant de la nationalité ou non), qui connait les codes culturels de ce pays et peut les transmettre à la personne nouvellement arrivée. Le local est également curieux d'en apprendre plus sur les autres cultures.

2020 en résumé

SINGA est-il «covid-proof» ?

LES EFFETS DE LA CRISE SANITAIRE SUR NOTRE ACTIVITÉ, ET L'UNIVERS DES RENCONTRES BOULEVERSÉ

« Réduire les contacts sociaux » + « Covid ».

Tapez ces 5 mots dans votre moteur de recherche, et associez-y les noms des ministres, des maires, des autorités sanitaires… Le nombre d'occurrences de cette formule dans les médias est à la hauteur de l'impossible défi que la pandémie nous a imposé : comment créer de la confiance, de l'empathie et les moyens d'un vivre-ensemble, face à une injonction aussi dévastatrice que celle de réduire le lien social ?

En 2020, les équipes ont dû, à plusieurs reprises, couper les liens physiques qui nous sont si chers : plus de soutien, les yeux dans les yeux, pour répondre aux défis des entrepreneurs. Plus d'intelligence collective, autrement que par écran interposé. Plus de balades, pour découvrir les institutions culturelles qui font la richesse de nos villes. Plus d'improvisation au théâtre, main dans la main, pour apprendre le français autant que le langage non verbal. Plus de yoga, où l'on écoute la respiration de l'autre et où l'on se retrouve, soi. Comme de nombreuses associations, notre action a été partiellement vidée de sa substance. Mais comme d'autres, nous avons redoublé de créativité pour créer du lien social, là où le physique ne pouvait plus conforter, encourager, communiquer. Fonds de soutien pour les entrepreneurs non-éligibles aux aides de l'État ; mise en service de la version bêta d'AlloMondo en 6 semaines ; digitalisation de toutes les formations accueillants, accueillis, entrepreneurs, mentors, avant même la fin du printemps. Les pages qui suivent tenteront de restituer la formidable énergie qui a animé les équipes à Nantes, Lyon, Lille, Toulouse, Paris…

David Robert
Direction de SINGA France

> "Comme d'autres, nous avons redoublé de créativité pour créer du lien social, là où le physique ne pouvait plus conforter, encourager, communiquer."

> "Parce que c'est aussi grâce aux autres que nous avons tenu bon, malgré la difficulté."

A l'isolement imposé, nous avons répondu par la créativité organisée. Parce que c'est aussi grâce aux autres que nous avons tenu bon, malgré la difficulté, je voudrais ici dire merci à Base Impact & Fanfare pour avoir dédié une partie de leur printemps confiné à nous conseiller, nous épauler, et faire d'AlloMondo une fantastique promesse ; à Emmaüs Solidarité, aux membres du Laboratoire de la Fraternité et aux partenaires qui ont valorisé notre capacité à mobiliser et innover en peu de temps ; à la Fondation THSN et aux équipes des fondations Edmond de Rothschild pour avoir porté le projet de fonds de soutien, à AG2R La Mondiale, Pôle Emploi ou encore la Ville de Paris, dont le soutien nous a permis de continuer à y croire. Les oubliés ne le sont pas et figurent plus loin dans ce document !

> "Tout le monde sait désormais que le bien le plus précieux de notre société, le lien social, doit être au coeur de nos priorités."

Janvier et février 2020 nous semblent tenir d'une autre époque, il y a une éternité. Pourtant, il y a tout juste un an, les communautés locales atteignaient un niveau historique d'engagement dans les événements culturels et sportifs, via notre nouvelle plateforme Singa.io ; jaccueille.fr promettait de relever significativement les niveaux d'inscriptions de familles accueillantes. Un an plus tard, les signaux sont en train de revenir au vert, doucement. Et tout le monde sait désormais que le bien le plus précieux de notre société, le lien social, doit être au cœur de nos priorités. Nous avons hâte de vous rencontrer, vous tous que nous n'avons découverts avec joie cette année !

On vous raconte

UNE CRISE PARADOXALEMENT SOURCE DE RICHESSES

La crise sanitaire a apporté son lot de difficultés. Pourtant, cela a aussi été l'occasion de mener à bien d'autres projets et d'innover, comme en témoignent Özgecan, Théo, Marie-Paule et Bruno, acteurs de la SINGAness:

FRELLO

Paradoxalement, la crise est arrivée au pire et au meilleur moment pour Frello. Au pire, car nous étions en croissance forte et avions besoin de fonds pour poursuivre cette croissance, développer notre produit. Or les investisseurs financiers ont commencé par couper leurs investissements avec le Covid. Au meilleur moment car, malgré notre croissance, nous sentions que les enseignants n'étaient pas tous prêts à se lancer dans l'enseignement "hybride". Le distanciel a permis un changement des mentalités sur le sujet et les centres d'enseignement ont dû se lancer dans le numérique pour assurer une continuité pédagogique. Nous avons donc pu développer de nouveaux partenariats et bénéficions toujours de ce changement de mentalité.

Une fois que l'Etat a mis en place ses aides financières, nous avons pu profiter de ce répit pour questionner notre structuration interne en mettant en place de nouvelles façons de travailler, plus flexibles, participatives et efficaces et en changeant notre modèle économique. De plus, le roadmap pédagogique a été revu afin de lancer en priorité des programmes d'alphabétisation. Et ça, c'est notamment grâce à SINGA qui a organisé de nombreuses interventions d'entrepreneurs inspirants !

Cette levée de fonds, auprès d'investisseurs à Impact (Investir & plus, Makesense), avait comme objectif de changer d'échelle. Nous avons les moyens d'atteindre notre niveau d'exigence, tous nos chantiers s'accélèrent, nous développons de nouveaux partenariats, satisfaisons davantage nos clients. Le changement d'échelle semble réussi. Avec l'augmentation de notre nombre de salariés, nous avons aussi repensé notre gouvernance pour qu'elle puisse continuer à être collaborative, nous avons ancré des valeurs d'apprentissage, d'engagement, de transparence dans nos processus RH. Nous avons aussi gagné en ambition et en partage de cette ambition : l'enseignement du français, pour tous...

Théo
Président de Frello

Frello est une startup edtech, sociale et solidaire, dont l'objectif est de rendre l'apprentissage du français adapté à tous, incubée chez SINGA. La dimension sociale de notre société réside dans le fait d'adapter nos outils aux besoins de personnes exilées. En 2020, 1400 personnes réfugiées et migrantes ont ainsi utilisé nos outils, c'est près de 40% de nos apprenants. L'objectif pour 2021 est de multiplier par 4 notre impact social et d'accompagner dans leur apprentissage du français plus de 5 000 personnes en situation de précarité (personnes exilées, éloignées de l'emploi, analphabètes)

LA JOURNÉE MONDIALE DES PERSONNES RÉFUGIÉES EN LIVE À LA MAISON DES RÉFUGIÉS

Après quelques mois d'ouverture, la Maison des Réfugiés a fermé ses portes mais a gardé son esprit collaboratif. Les associations se sont retrouvées en digital pour partager des bonnes pratiques. Cette dynamique de collaboration était si inspirante que le 20 juin, la Journée mondiale des personnes réfugiées ne pouvait se passer autrement !
Le jour J, à côté de Bruno Morel, Directeur général d'Emmaüs Solidarité, j'ai eu plaisir à échanger en direct avec les spectateurs, parler de l'historique de la journée, présenter les initiatives qui continuent sous le toit de la Maison des Réfugiés, montrer les projets innovants qui y sont nés.

Des Parisiens et néo-Parisiens artistes, activistes, chef.es de cuisine, entrepreneur.e.s, ont enchaîné leurs ateliers pour proposer un Facebook live riche : concerts, 1 One Woman Show, 1 table ronde, 2 cours de cuisine ... Ces dizaines d'activités ont été réalisées par des associations partenaires de SINGA et Emmaüs Solidarité au sein de la MDR.

Ce travail collectif pour saluer toutes les personnes qui se déplacent dans le monde et sont à l'origine d'innovation sociale et solidaire.

Özgecan
Coordinatrice à SINGA Île de France

J'ACCUEILLE

Mashud est arrivé chez nous début décembre 2019. Lors de son arrivée, il a pris en photo son lit et sa chambre pour l'envoyer à sa famille. Il a quitté son pays il y a 7 ans, et c'est la première fois qu'il a une chambre pour lui.

Les sujets de conversations évoluent de manière naturelle, mais cela n'est pas forcément dû au confinement. On se connaît de mieux en mieux. On parle de sa famille, de la nôtre, ou encore des sujets d'actualités, par exemple.

Note : Depuis ce témoignage, Mashud a trouvé en décembre 2020 une solution de logement qui lui a permis de déménager.

Marie-Paule et Bruno
Accueillants du programme J'accueille

«On se voit sur zoom!»

LIEN SOCIAL & DISTANCE PHYSIQUE: LES DÉFIS RELEVÉS PAR NOS COMMUNAUTÉS

“On se voit sur Zoom!” : c’est sûrement la phrase la plus souvent prononcée par les membres de SINGA en 2020. Pour toutes les communautés, de mêmes contraintes légales et sanitaires. Au printemps un arrêt presque net, à de rares exceptions près, et à partir de l’été, une adaptation des activités, dans une volonté commune de maintenir le lien social, toujours. Certains ateliers se sont déroulés en extérieur, d’autres ont été reportés ou digitalisés.

LILLE

Outre les Blablas en partenariat avec le réseau Entourages, Lille a inauguré un “Café des Langues” pour permettre à la communauté SINGA locale de découvrir de nouvelles langues et approfondir ses connaissances, organisé des AlloMondo Live avec SINGA île de France, un atelier “médias” (en collaboration avec le Ministère de la Culture) pour apprendre à lutter contre la désinformation et faire évoluer le regard sur la migration, et des ateliers d’écriture et de mentorat avec eachOne pour créer du lien entre nouveaux arrivants et étudiants de Sciences Po Lille.

En 2021, SINGA Lille souhaite proposer plus d’activités culturelles. C’est pourquoi l’association a tissé des liens avec des acteurs culturels de la métropole lilloise, comme les Maisons Folie Wazemmes-Moulin ou les théâtres Massenet et du Nord, afin d’imaginer des projets communs.

MARSEILLE

En 2020, les Blablas Live organisés pendant le premier confinement ont permis de continuer à échanger ensemble et de conserver le dynamisme de la communauté marseillaise. Les visios ont également permis de maintenir le lien avec le réseau en Europe. Au sortir des confinements, la vie a progressivement repris son cours (pique-niques, sorties...).

Parmi les objectifs de 2021: structurer la communauté locale, notamment grâce à l’appui de services civiques, et développer des projets autour de 3 thématiques : culture (création d’un livre de cuisine); inclusion (reprendre les Blablas tous les mois), et développement (journée Dream Day, permettant aux nouveaux arrivants et Marseillais de construire leur projet de vie).

SAINT ÉTIENNE

Après 3 mois d’arrêt complet, SINGA Saint Etienne a repris ses activités en juin s’adaptant aux besoins des publics. Certaines activités comme les ateliers de théâtre, yoga et musique ont été reportés. D’autres ont vu le jour, comme la vélonomie et le sport en plein air. Les ateliers sociolinguistiques ont été adaptés en présentiel et distanciel.

En partenariat avec l’association Ecole de l’Oralité, Saint Etienne travaille sur un nouveau format d’atelier pour 2021, qui allie apprentissage de la langue et la pratique artistique. Le projet s’intitule « Parcours Découverte », et a pour objectif de permettre aux participants de pratiquer la langue lors d’ateliers de théâtre et de musique.

MONTPELLIER

En 2020, conséquence du contexte sanitaire et local, SINGA Montpellier a décidé de concentrer son action sur le développement du dispositif J’accueille, avec une ambition de renforcer et pérériser son impact sur la métropole montpellieraine pour 2021.

Néanmoins, au premier semestre, le travail réalisé par l’équipe locale a permis de maintenir le lien entre 1000 participants de métropole, à travers 75 ateliers inclusifs. Parmi eux, l’événement festif la NIGHT! (ante-Covid), le lancement d’AlloMondo, les ateliers culturels, les cours de cuisine et les défis ludiques à réaliser chez soi.

VALENCE

En début d’année, SINGA Valence a mené des actions d’animation interculturelle co-animées avec de nouveaux arrivants auprès d’étudiants, en partenariat avec l’IUT de Valence. Elle a constaté la féminisation des membres nouveaux arrivants ainsi qu’une plus grande fréquentation des publics famille (peu présents en 2018 et 2019) grâce à un dispositif encourageant la participation des femmes, initié en septembre. Durant les confinements, l’association a créé des animations digitales sur Facebook avec des podcasts, des ateliers cuisine en live, la diffusion de vidéos “Coup de projecteur sur l’Afrique de l’Est”, et participé au développement fort du projet We-Akadi: 15 ateliers autour de la découverte de fruits et légumes. 29 Blablas ont par ailleurs été organisés en plein air depuis le déconfinement.

Pour 2021, de nouveaux projets et partenariats: le projet “Raconte-moi” regroupant des ateliers d’animation interculturelle et des causeries Brèves de Vie, aux côtés des associations ADOS et AYANA, des événements “Tu viens manger chez moi?”, un cycle d’ateliers-photos “Chacun sa route” et une création sonore autour de l’accueil, et des événements sportifs en extérieur.

TOULOUSE

En 2020, une vingtaine d'événements ont fait vivre la communauté à Toulouse, en présentiel et en virtuel: Blablas,randonnées, jeux de piste, sports collectifs. Ensuite, les mises en relation de binômes et la poursuite du déploiement de J'accueille.
4 objectifs pour 2021 : maintenir l'animation de la communauté, lutter contre l'isolement et l'angoisse chez les plus fragiles, favoriser les rencontres interculturelles via l'outil AlloMondo et développer davantage le programme J'Accueille à Toulouse.

ÎLE DE FRANCE

En 2020, environ 1 000 membres ont contribué à une centaine d'ateliers digitaux. La communauté parisienne a formé 57 makers à créer et animer des ateliers interculturels, et accompagné 53 personnes pré-incubation, 26 en incubation et 14 en accélération.

L'équipe a affiné sa maîtrise des ateliers digitaux, pour en faire des moments plus inclusifs, et a partagé ces savoirs faire avec les partenaires de la Maison des Réfugiés. Plus de détails sur tous les dispositifs d'accompagnement dans les pages qui suivent.

En 2021, la communauté parisienne souhaite donner encore plus de visibilité à ses projets, créer et tester un nouvel accompagnement d'empowerment des nouveaux arrivants à partager leur savoir-faire, et consolider ses outils de mesure d'impact.

GRENOBLE

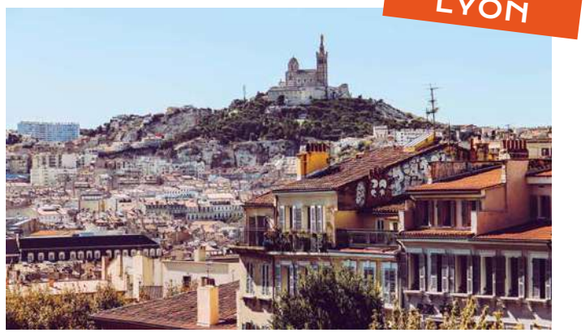
Le début d'année 2020 a vu une montée en puissance pour SINGA Grenoble : nouveau rythme, nouvel élan, des Blablas rassemblant jusqu'à 15 membres, pour faire émerger de nouvelles idées et initier l'implication de personnes peu familières de la vie associative. Pandémie oblige ces nouveautés doivent prochainement être réactivées. Durant l'hiver, Grenoble a préparé son événement-phare, qui aura lieu en 2022 : un week-end dans un chalet du Vercors, pour y partager une première expérience de ski, de talents culinaires et d'échanges plus personnels. Comme partout en France, les équipes de Grenoble ont travaillé à la permanence du lien social malgré l'isolement (Blablas, ateliers digitaux).

En 2021, les sensibilisations aux questions de l'asile seront relancées, incluant le témoignage de personnes réfugiées. Au retour de la belle saison, les Blablas en extérieur pourront redémarrer, avec la conviction que ces moments d'échange engendreront d'autres projets.

NANTES

Les 76 ateliers cette année ont permis de réunir 435 participants (dont 2/3 de nouveaux arrivants environ) autour de thèmes variés: visites de lieux culturels, Blablas, cours de langues, jeux, sport, insertion professionnelle. Par ailleurs, des sessions de sensibilisation à l'asile et de mise en rela-tion par binômes ont renforcé les liens.

LYON



Avec plus de 6000 personnes actives sur les réseaux sociaux, la communauté lyonnaise s'est fortement mobilisée pendant les périodes de confinement: dès mars, des ateliers hebdos (sport, blabla, cuisine, etc) basculés en digital, des lives Facebook pour fédérer la communauté, une participation croissante aux binômes via AlloMondo (180 personnes matchées au total). Puis dès que possible, des ateliers et sorties en présentiel (plus de 800 participations). En parallèle, le projet Femmes en Scène initié en 2019 a su se réinventer au gré des annonces gouvernementales, et aboutira prochainement à la création de capsules sonores.

L'équipe lyonnaise a aussi renforcé ses actions en lien avec la santé mentale (dans une optique de sensibilisation, avec 320 personnes formées à un nouveau regard sur l'exil), et ses ateliers "employabilité" (ateliers pro, montage des candidatures, simulations d'entretiens).

Enfin, l'année 2020 a permis de continuer à structurer l'association SINGA Lyon et à consolider ses instances de gouvernance partagée. De nombreux projets verront le jour en 2021 autour de l'emploi, de la cuisine et du numérique.

SINGA power

L'IMPACT DE SINGA DANS LES MÉDIAS ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Alice Barbe
Co-fondatrice de SINGA

Cette année était étrange. Elle commençait à Davos pour se terminer sur Zoom. Des frontières se sont fermées, mais soudain j'ai pu communiquer avec toute la planète depuis un fauteuil, du moins quand mon fils ne jouait pas à la bagarre avec moi. J'ai passé des millions d'heures sur Zoom, à écouter, prendre la parole, jouer un autre rôle de porte-parolat de SINGA. J'ai élargi mon champ de prise de parole, au-delà du traditionnel secteur de l'ESS ou du monde associatif, et ce fut passionnant. En participant à divers groupes de travail avec Columbia University ou encore l'Institut Montaigne, j'ai compris que la démarche SINGA pouvait être mise en oeuvre partout car elle était un exemple d'inclusion, et que nous étions des pionniers de ce sujet, qu'il fallait urgemment le partager avec le monde.

Notre présence dans les médias

SINGA France crée de l'impact tous les jours via ses activités, et ses membres n'hésitent pas à prendre la parole au sein des médias français et anglophones, ou via ses canaux propres, pour contribuer au changement de narratif autour de la migration. Voici quelques-unes des interventions les plus marquantes d'Alice et de Guillaume (cofondateurs du mouvement).

TRIBUNES

J'ai initié plusieurs tribunes pendant la crise. La première d'entre elles, sur Le Parisien, « Changement de société : Les frontières se ferment, les passages s'ouvrent » qui a fait pas mal de bruit, tout simplement parce que je mettais en avant une certitude: il est plus que temps de se mobiliser contre les inégalités, alors que le monde semble se fermer, nous avons un grand travail à faire pour refaire du commun, et cela passe selon moi par une forme de révolution.

Une de mes autres tribunes, parue dans le Monde, aux côtés de Matthieu Tardis de l'IFRI, et de personnalités de l'écosystème de la migration, appelait le gouvernement à mieux prendre en compte la migration dans le secteur économique: au delà de tout ce que les nouveaux arrivants nous apportent comme expertise, compétences et idées, fermer les portes et les frontières, c'est aussi se priver par exemple de travailleurs saisonniers.

Ecrire ces tribunes, appeler au changement m'a une nouvelle fois permis de réaliser combien, plus que jamais, nous avons besoin de nous rencontrer, de nous connaître, pour que la colère que j'ai ressenti en écrivant se transforme en moteur d'action.

> "Il est plus que temps de se mobiliser contre les inégalités, alors que le monde semble se fermer, nous avons un grand travail à faire pour refaire du commun, et cela passe selon moi par une forme de révolution."

ÉVÈNEMENTS

En 2020, un événement auquel j'ai participé m'a particulièrement marquée, celui sur la "Nécessité de changer la donne climatique et sociale" au French-Founders Summit (29/04/2020) : Ce qui était passionnant dans cette conférence était qu'autour de la table, Najat Vallaud Belkacem, Tristan Lecomte et moi n'avions pas les mêmes sujets, mais pourtant les mêmes préoccupations : la question de la résilience en temps de COVID, et comment la société civile a besoin de davantage de place, particulièrement dans un contexte de crise rendant l'exercice du pouvoir complètement vertical. Je voulais partager ce que j'avais ressenti au contact de la communauté SINGA: les personnes réfugiées ont des choses à nous apprendre, tout simplement parce que le concept de crise leur est familier. Nous avons vu au sein de SINGA des initiatives bouleversantes témoignant du fait que marginaliser les nouveaux arrivants nous fait encore toujours passer à côté des plus grandes opportunités.

MÉDIAS

Guilaume Capelle
Co-fondateur de SINGA

En 2020, pendant la crise, SINGA a raconté des histoires pour nous rappeler ce qui a de la valeur, pour nous permettre de prendre du recul et pour nous donner le courage d'agir. J'ai donc contribué à lancer le SINGA Blog avec Rooh, et concevoir le format des SINGA Podcasts avec Alice. J'ai également conçu le nouveau site wearesinga.com, avec Paul Kassar, où nous valorisons les histoires des membres de la communauté SINGA.

Sur le blog, j'ai surtout agi comme rédacteur en chef cette année. J'ai publié les articles suivants :

— Maureen Sigliano - Leveraging the current crisis to invent a better future
— Stefano Rovelli - Made in confinement
— Alice Barbe - What is the biggest 21th century treasure?
— Rooh Savar - Comment SINGA s'est transformé en néo-banque sociale
— Thanh Nghiem - Et si SINGA était le code source qui nous libère du Corona?
— David Robert - L'antidote paradoxale au confinement : le lien social

Je voulais une prise de parole diversifiée : des hommes, des femmes, plusieurs âges et plusieurs nationalités. Je voulais que nous prenions de la hauteur, pendant la pandémie, dans un moment où tout le monde allait regarder ses pieds. Je trouve que les articles de Maureen et Thanh permettent cette prise de recul.

Je souhaitais également que nous encouragions à faire, à ne pas se résigner, à faire preuve de résilience, à se serrer les coudes. En cela, je pense que les articles de David sur l'entraide, de Stefano sur le lancement de l'incubateur en visioconférence ou de Maureen sur l'injonction à ne pas rater l'occasion de se remettre en question sont efficaces.

Enfin, il était essentiel de redéfinir ce qu'est la richesse dans une période comme celle-ci. Ce n'est pas l'argent ni la nationalité, ce sont la culture et le lien. A ce titre, les articles d'Alice sur le trésor du siècle et de Rooh, qui nous définit comme une néo-banque, sont éloquents.

ÉVÈNEMENTS

Cette année Covid m'a tout de même permis de continuer à porter la voix de SINGA dans divers autres projets. Je pense notamment à l'Interview au Ground Control (07/05/2020): des messages de résilience, de liens entre les générations et entre les cultures, de notre rapport à la nature. Lors du premier confinement, j'étais déboussolé. Nous venions de travailler pendant 2 ans sur une plateforme événementielle (Singa.io). Elle avait été déployée dans 4 villes en janvier 2020... Et on a dû tout stopper. Comment s'enrichir culturellement et créer du lien quand on ne peut plus se voir ? Quelle est notre utilité et notre pertinence à l'heure du Coronavirus ?

Nous avons également eu la chance d'être nominés au jury de la Banque du Conseil de l'Europe (CEB) pour le Prix de la cohésion sociale. La CEB est unique au monde : c'est une banque sociale, sa mission est de financer la cohésion sociale. C'est donc naturellement et avec joie que j'ai accepté de me joindre au jury d'un nouveau prix qu'elle lançait. Cette nomination est aussi une reconnaissance de l'impact de SINGA, à l'échelle européenne, sur la cohésion sociale. J'ai profité de cette invitation pour encourager la banque à financer de plus en plus de TPE et PME en direct car je crois que la transition sociale et environnementale passe également par l'innovation de la société civile.

Comment se démarquer quand chaque organisme d'intérêt général multiplie son rythme de newsletters et son community management ? Comment mettre en valeur les initiatives utiles quand tout le monde digitalise ses activités en trois mois ? Comment résister à l'hyperinflation de l'information dans le milieu de l'ESS durant ce premier confinement, et garder une logique éditoriale sur le long terme ? Comment convaincre les membres de SINGA que la chaleur humaine, habituellement transmise par des événements en physique, est également possible par écrans interposés ?

Ce sont ces défis que l'équipe Comm' de SINGA France, rédactrice de ce présent rapport, a tâché de relever en 2020. Si les groupes Facebook des communautés locales ont permis de relayer abondamment les initiatives (AlloMondo Live, Blabla online...), c'est sans doute sur les autres réseaux sociaux (Medium, Linkedin, Instagram, Facebook, Twitter) que SINGA a le mieux partagé sa réflexion pour des recettes de vivre-ensemble compatibles avec les restrictions sanitaires: des formats traditionnellement utilisés (articles de blog, newsletters mensuelles, stories et publications), mais aussi des nouveaux types de contenus (podcasts, capsules vidéos,) qui seront encore développés en 2021.

CLAIRE
CHARGÉE DE COMMUNICATION

KUINE
STAGIAIRE EN COMMUNICATION

COLINE
STAGIAIRE EN COMMUNICATION

LE NOMBRE D'ABONNÉS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Entre 2019 et le 31 Décembre 2020, SINGA France a gagné :

FACEBOOK
+ 3,67% abonnés sur Facebook

INSTAGRAM
+ 37,46% abonnés sur Instagram

LINKEDIN
+110,47% abonnés sur LinkedIn

TWITTER
+9,08% abonnés sur Twitter

LE NOMBRE DE PUBLICATIONS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Entre 2019 et le 31 Décembre 2020, SINGA France a publié:

FACEBOOK
292 posts sur Facebook

INSTAGRAM
177 posts sur Instagram

LINKEDIN
246 posts sur LinkedIn

TWITTER
294 posts sur Twitter

L'ENGAGEMENT SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Entre 2019 et le 31 Décembre 2020, SINGA France a observé:

FACEBOOK
7 700 interactions sur Facebook

INSTAGRAM
3 992 interactions sur Instagram

LINKEDIN
6 667 interactions sur LinkedIn

TWITTER
3 239 interactions sur Twitter

SINGA France
6 471 abonnés
1 an(s) • Modifié •
Zoom sur l'entrepreneure du jour:
Rima et son équipe sont actuellement incubées chez SINGA pour développer l'Observatoire des Camps de Réfugiés.
Envie d'en savoir plus ? RDV sur le LinkedIn:
https://lnkd.in/esCy59z
#entrepreneuriat #SINGA #inclusion #liensocial
Rima HASSAN
- L'Observatoire des Camps de Réfugiés -
L'association a pour mission d'observer et d'informer sur les camps de réfugiés installés dans le monde, en s'attachant à enquêter de façon indépendante et impartiale.
Incubé chez SINGA en 2020
SINGA
185 • 5 commentaires

SINGA France
@SINGA_FRANCE
Beaucoup de talents sont exclus des dispositifs économiques.
En créant un fonds d'urgence COVID, @SINGA_FRANCE et ses partenaires @EdRFoundations et @FAIRE_Fonds ont décidé de s'unir pour soutenir les #entrepreneurs #réfugiés et #migrants touchés par la crise de la #COVID-19.
FAIRE
REFUGEE ENTREPRENEUR
EDMOND DE ROTHSCHILD FOUNDATIONS
SINGA
10:33 PM · 21 juil. 2020 · Twitter for Android
Voir l'activité sur Twitter

SINGA France
6 471 abonnés
8 mois • Modifié •
Nous commençons cette semaine une série de publications sur les accélérés de cette année. Chaque semaine vous y découvrirez un·e entrepreneur•e avec ses actualités et ses bonnes nouvelles.
Cette semaine, allons à la découverte du Refugee Food Festival, co-crée par Marine Mandrila et Louis Martin en 2016, voyage culinaire garanti.
Reportage sur TV5 Monde : http://ow.ly/AHui50BCK80
Site : https://lnkd.in/d_-mPKH
Edmond de Rothschild Foundations Refugee Food Festival SINGA France Pôle emploi
Refugee* FOOD FESTIVAL
REPORTAGE
" La cuisine est un excellent moyen de rappeler que la diversité est une richesse"
SINGA acceleration
114

SINGAParis Ateliers
22 janvier
Qui a envie de découvrir la cuisine soudanaise ?
En partenariat avec l'équipe Indigo, et le Cada-Huda CASP
Singa Paris a le plaisir de vous annoncer le lancement d'un premier atelier de cuisine en live via Zoom dans le cadre du projet MIVA (Migrants integration through Volunteering Activities) permettant l'inclusion des nouveaux arrivants par des activités bénévoles !
Deux chefs auront le plaisir de vous guider pendant 2h dans la préparation d'un délicieux Mahchi et d'un Kunafa
Pas d'inquiétude, on se charge de tout !
Pour les 20 premiers participants habitant la région parisienne, les ingrédients vous seront offerts et envoyés au préalable avec la liste des ustensiles nécessaires.
Comme on dit « Premier venu, premier servi ! », alors ne tardez pas à vous inscrire !
C'est par ici : https://app.indigo.world/.../ec6dac82-d64f-475b-95c2...
Une chose est sûre, vous allez vous régaler !
Stay tuned !
SINGA
ATELIER CUISINE DIGITALE
SAMEDI 30 JANVIER DE 12H À 14H
COURS DE CUISINE SOUDANAISE
En live sur Zoom - 20 participants maximum
Inscription sur l'application
29
1 commentaire 8 partages
Partager
Nejo Gngr
Alam Adam hahh on y gooo
J'aime · Partager · 17 sem

SINGA
RESTONS CONNECTÉ-ES !

singa_france
singa_france Hi world !
Pas facile de faire un post joyeux en cette période de reconfinement.
Mais la résilience est notre ADN !
SINGA digitalise toutes ses activités pour maintenir le lien avec sa communauté.
Oui, il est possible de faire grandir son projet entrepreneurial, d'organiser des événements rassembleurs, ou tout simplement de se faire de nouveaux amis durant cette pandémie. C'est ce qu'on va vous montrer dans les prochains jours.
Aimé par barbe_alice et 76 autres personnes
30 OCTOBRE 2020
Ajouter un commentaire...
Publier

J'accueille se sent reconnaissant.
22 février 2020
A Toulouse, Caroline et Nicolas ouvrent leur porte à Mohammad, pendant 6 mois.
"Pour le jeune homme, vivre dans une famille lui permet de se concentrer sur un avenir : trouver une formation après un service civique, un emploi et un logement".
JACCUEILLE.FR
Caroline et Nicolas, à Toulouse, reçoivent Mohammad, qui vient d'Afghanistan
En savoir plus
Vincent Berne et 2,1 K autres personnes
256 commentaires 308 partages

Elles se sont engagées chez SINGA

LES RETOURS D'EXPÉRIENCE DE NOS MEMBRES

Chaque année, les communautés françaises mettent en avant des personnalités qui ont vécu l'expérience SINGA et qui ont souhaité partager leur histoire avec nous. Petit tour d'horizon :

SOL

106 jours chez SINGA à Lyon

"Née au Paraguay, j'ai été élevée en Andalousie, et je vis maintenant en France... L'interculturalité fait partie de ma vie et de mes valeurs. J'ai découvert SINGA lors d'une formation et le coup de foudre a été immédiat : Échanger, partager, jouer, écouter, cuisiner... toutes les meilleures choses de la vie reliées dans une même association et en plus partagées avec des personnes de différents horizons. Pas de jugements, pas d'a priori, pas de tabous sur la migration... Depuis que je suis arrivée à SINGA, je me sens inspirée. Être entourée par des personnes engagées et actives avec lesquelles on peut oser rêver et mettre en place de nouvelles idées, c'est sans doute ce que je retiens de mon expérience ici."

MATHIE

92 jours chez SINGA à Lille

"J'ai rejoint SINGA par hasard. Fraîchement diplômée d'un Master avec une spécialité sur la migration, je cherchais une expérience professionnelle dans ce domaine. J'ai vu une annonce de SINGA et me suis dit « Pourquoi pas?». Je ne connaissais pas la structure mais j'ai rapidement découvert une communauté motivée et inspirante. SINGA m'a permis de me rendre compte que faciliter l'inclusion des nouveaux arrivants était faisable au quotidien via des activités et des programmes simples à mettre en place. Je suis toujours autant émerveillée par la rapidité avec laquelle un mouvement ainsi conçu porte en lui le potentiel d'un développement rapide."

DIANE

1136 jours chez SINGA à Marseille

"Je fais partie de SINGA depuis le 10 mars 2018, date de la première réunion qui avait pour but de lancer SINGA sur Marseille. Pourquoi ? Tout s'est fait de manière très spontanée. C'est un ami qui m'a parlé de SINGA, à ce moment la question des migrations était très forte dans les médias et le débat était (est) toujours très clivé. Je cherchais une façon différente d'exprimer mon engagement et ma citoyenneté. Le ton dynamique, positif et surtout l'idée de remettre l'humain au cœur de l'action, m'ont de suite séduite. Les frontières n'existent plus quand on partage des projets communs, des passions communes. Les préjugés tombent et c'est comme ça que l'on peut œuvrer à créer des sociétés plus inclusives et fraternelles. Et, j'adore cette idée de pouvoir voyager sans quitter Marseille (surtout en cette période) !"

SARA

470 jours chez SINGA à Toulouse

"J'ai connu SINGA via le programme J'accueille, par lequel j'ai rencontré une famille qui m'a accueillie. J'ai aimé la diversité des activités proposées : les sorties, les Blablas, la mise en relation avec une Buddy. La rencontre avec ma « famille blanche», comme je l'appelle, est forcément déterminante. Au-delà de l'accompagnement administratif du dispositif, c'est grâce à leur soutien que j'ai aujourd'hui trouvé ma formation et mon logement. Je m'apprête, dans quelques mois, à accueillir ma fille et je suis prête pour notre nouvelle vie."

Ils continuent d'entreprendre

LES ENTREPRENEUR.E.S INCUBÉ.E.S QUI ONT FAIT SINGA EN 2020

Notre ambition est de transformer la migration en innovation, de faire émerger des solutions à impact et à grande échelle, d'accompagner un maximum d'entrepreneurs, en herbe et aguerris, à monter et développer leurs projets. Les obstacles sont connus et nombreux : ressources financières limitées, manque d'expérience, de légitimité, isolement, méconnaissance d'un écosystème, des codes socio-professionnels et parfois de la langue. Sans même parler de pandémie mondiale, nombreuses seraient les occasions de se décourager.

Pourtant, en 2020, la résilience observée chez les entreprises et commerces, en France et en Europe, s'est également reflétée au sein de la communauté SINGA. L'envie d'entreprendre n'a pas diminué, et les équipes chargées de l'accompagnement entrepreneurial n'ont jamais été aussi sollicitées. Lors du premier confinement, nous avons compté près de 250 participants, entrepreneurs alumni et actuels, aux nombreuses sessions hebdomadaires d'informations sur les aides disponibles, ainsi qu'aux sessions de soutien et d'intelligence collective. Les promesses formulées à Lille et Nantes se sont même confirmées : les premières activités d'accompagnement entrepreneurial y ont été lancées en pleine pandémie, avec succès.

Nous avons la chance d'être soutenus par des partenaires réactifs et investis dans la réussite des entrepreneurs. C'est ainsi qu'avec la Fondation The Human Safety Ne, nous avons pu créer un fonds de solidarité COVID dont les dotations ont été distribuées à plus de 24 entrepreneurs début 2021. Par ailleurs, grâce aux Fondations Edmonds de Rothschild et au Fonds de dotation FAIRE, un fonds d'urgence de 50 000€ destiné aux entrepreneurs accélérés par SINGA a été créé pour couvrir les besoins RH internes et externes des mois de mars et avril 2020. Enfin, pour compenser l'absence de nos réunions d'information si prisées des entrepreneurs, une série de capsules vidéos développées en partenariat avec l'ADIE nous a permis de mettre en avant des entrepreneurs de Lyon et de sensibiliser plus massivement les entrepreneurs nouvellement arrivés aux opportunités d'accompagnement entrepreneurial et de microfinance. Enfin, le soutien régulier du PIC, piloté par le ministère du travail, a permis d'étoffer le nombre d'entrepreneurs potentiels sensibilisés à l'idéation, en île de France et dans le nord.

Le parcours entrepreneurial en 2020

The Human Safety Net for Refugee Entrepreneurs, la fondation du Groupe Generali

Depuis 2017, SINGA travaille main dans la main avec la Fondation du groupe Generali, The Human Safety Net for Refugee Entrepreneurs (THSN) à Paris, afin de soutenir la création d'entreprise par des personnes réfugiées. D'une part, ce partenariat permet de lutter contre le déclassement social et le chômage. D'autre part, il contribue au changement de narratif autour de l'inclusion, en montrant la valeur apportée par les nouveaux arrivants en France et dans le monde.
En 2020, l'accompagnement de THSN a pris une nouvelle dimension : à l'échelle globale, THSN a permis à SINGA (avec le soutien d'Ashoka) de consolider la marque Global pour augmenter notre impact sur le long terme. A l'échelle nationale, la Fondation THSN nous a aidé au développement des activités à Lyon (lancement de la pré-incubation), Nantes (lancement d'un incubateur) et à Lille (lancement de la pré-incubation).
Notre vision est d'arriver à un modèle de société dans lequel chacun puisse s'épanouir lorsqu'il arrive dans une société d'accueil. La présence d'incubateurs inclusifs, partout en Europe, est un chemin pour y parvenir.

1 L'IDÉATION & LA PRÉ-INCUBATION

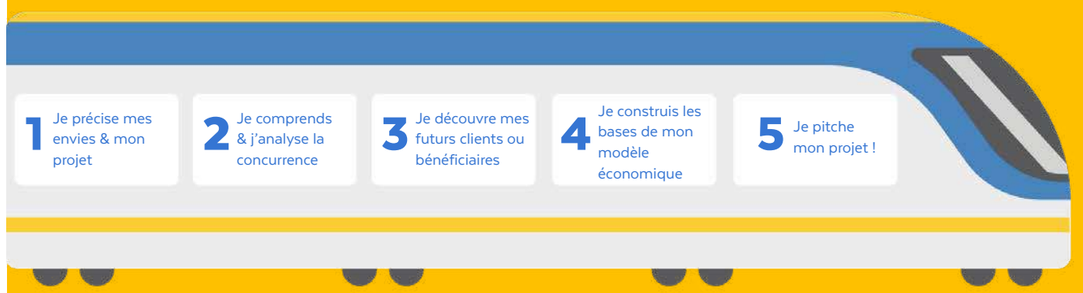
SINGA a reçu un total de 201 entrepreneurs pour discuter de leur idée de projet lors de permanences en présentiel ou par téléphone à Paris, Lyon et Nantes. Parmi eux, 47 ont été accompagnés dans la structuration de leur projet via les sessions de pré-incubation à Paris, 48 en suivi individuel à Lyon, et 8 à Nantes. Environ 50% des entrepreneurs pré-incubés à Paris et Lyon continuent dans la voie entrepreneuriale, notamment via le programme d'incubation de SINGA.

2 L'INCUBATION

En 2020, SINGA a incubé 56 projets à Paris et Lyon. A Nantes, la structuration d'un parcours entrepreneurial a permis le lancement de la première promotion d'incubation début 2021.

SINGA EXPRESS

Dans un monde forcé de se digitaliser, de nouvelles opportunités émergent !
Le premier lab d'idéation digital et intervilles a vu le jour en décembre 2020.
Les équipes de SINGA à Paris, Lyon, Nantes et Lille ont rapidement mutualisé ce format et créé une communauté entrepreneuriale nationale en ligne.
SINGA Express a désormais lieu tous les deux mois, et se déroule sur 5 sessions (après le lancement du parcours):



CHIFFRES DE L'INCUBATION À PARIS ET À LYON

2020

L'INCUBATEUR DE PARIS EN 2020 :

Nombre de projets accompagnés **24**

Nombre de structures créées en décembre 2020 **19**

Typologie des organisations accompagnées
(dont certaines encore en création)

Associations	Micro-entreprises	SAS
10	4	7

En termes de diversité

Projets avec des équipes mixtes ou portés par des femmes **12**

Au moins un des membres de l'équipe bénéficie du statut de réfugié.e **13**

L'INCUBATEUR DE LYON EN 2020 :

Nombre de projets accompagnés **21**

Nombre de structures créées en décembre 2020 **15**

Typologie des organisations accompagnées
(dont certaines encore en création)

Associations	Micro-entreprises	SAS
6	6	3

En termes de diversité

Projets avec des équipes mixtes ou portés par des femmes **14**

Au moins un des membres de l'équipe bénéficie du statut de réfugié.e **13**

À Paris

PROMO 7

Le Monde à portée de pain
Observatoire des Camps de Réfugiés
Service informatique aux entreprises
Farda
Act by Art, Ancestral
Keur service, micro-entrepreneur en production audiovisuelle
Best Home
Men Stand Up For Gender Equality
Tam'Art
Air Fibre.

— 12 projets,

— 24 entrepreneur.e.s (dont 16 véritablement actifs dans le programme),

— 13 nationalités,

— 16 femmes (dont 12 véritablement actives),

— 73% des projets portés par une entrepreneure réfugiée (11 d'entre eux)

— Deux tiers des projets ont une dimension sociale (8 d'entre eux),

— 40% d'entre eux peuvent être qualifiés d'innovant et 25% de durable (prise en compte des enjeux écologiques).

Nous nous souviendrons de la promo 7, autant pour son talent (que de profils inspirants !) que pour les conditions difficiles dont elle a souffert : grandes grèves puis pandémie. Malgré les annulations, nous avons pu maintenir 18 rassemblements collectifs au cours des 6 mois, dont 4 à distance. Nous avons digitalisé un maximum d'ateliers, et avons noté un excellent taux de participation aux ateliers facultatifs. L'avantage du digital a été de pouvoir ouvrir ces ateliers aux alumni et aux pré-incubés.
Exceptionnellement la promotion 7 a été prolongée d'un mois afin de proposer un accompagnement le plus complet possible aux incubés.

Résultats en fin de promotion :
84% encore actifs sur leurs projets, 16% en drop out (soit 2 projets).
Parmi ces 2 projets, la fondatrice d'Ancestral a décidé de trouver un emploi afin de monter le capital nécessaire à un lancement à la hauteur de ses ambitions.
Le deuxième projet, Act by Art, a rencontré trop de difficultés face à la crise sanitaire.

11 structures juridiques crées

4 dégagent du chiffre d'affaires (30%), et un de prévu prochainement, retardé par la crise sanitaire

1 a créé un emploi en CDD et 2 prévoient de recruter prochainement

1 projet peut rémunérer ses fondateurs, 4 ont prévus de le faire très prochainement

La quasi-totalité souhaite continuer d'être accompagnée par SINGA, principalement pour des mises en relation, conseils ponctuels et partages d'opportunités. 100% recommandent le programme !

L'expérience de la Promo 7 a sans doute durablement orienté nos choix : moins de temps collectifs en visio, plus de formations (digitales ou non) personnalisées et en petit comité; et bien sûr, l'importance du lien et de l'approche pair-à-pair pour avancer sur son projet.

PROMO 8

English Pour Tout Le Monde (EPTLM)
Espace Transculturel d'Accompagnement des Personnes Exilées (ETAPE)
Vergers du monde
Younited Cultures (YC)
Ahimsa Yoga, Qhawe
Dynamique Service
Populaire
Nameh
Vitabu
Médiation Sensibilisation Orientation (MSO)
Sinbad-add ventures.

— 12 projets,

— 16 entrepreneur.e.s (dont 12 véritablement actifs dans le programme),

— 11 nationalités,

— 7 femmes,

— 58% des projets portés par un.e entrepreneur.e réfugié.e (7 d'entre eux)

— Deux tiers des projets ont une dimension sociale (7 d'entre eux) et 25% peuvent être qualifiés de durable (prise en compte des enjeux écologiques)

La promo 7 ayant souffert des restrictions sanitaires, nous avons priorisé le lien social pour la promo 8, en encourageant les entrepreneurs à venir travailler (lorsque les conditions sanitaires le permettaient) en physique, et en organisant des temps de socialisation plus nombreux en ligne. De ce fait, les échanges et synergies entre les lauréats de la promo 8 ont été beaucoup plus forts. La promo 8 s'est terminée en février 2021, les 12 projets sont encore en cours et 11 d'entre eux ont déjà un statut juridique, dont deux générant des revenus.

À Lyon

PROMO 4

Tap à tap Création
BASTET
Host4Me
IMPRODETT
ASANTE
Ascender
Accompagnement des personnes dépendantes Orïka
Tuesday in Love
Qamiab

— 10 projets

—13 entrepreneurs

— 6 femmes

— 36% des projets portés par un entrepreneur réfugié (4 d'entre eux)

— 72% des projets ont une dimension sociale (8 d'entre eux) et un peut être qualifié de durable (prise en compte des enjeux écologiques).

Résultats en fin de promotion :
85% des entrepreneurs ayant créé une structure en fin de promotion sont encore actifs sur leurs projets un an après, avec un taux de création total de 70% sur la promotion. Cependant, nous avons constaté une baisse des activités et du CA lors de la crise sanitaire sur certains projets qui aujourd'hui tentent de diversifier leur offre ou complètent avec un emploi.

7 structures juridiques créees

6 dégagent du chiffre d'affaires

11 emplois ont été créés, et 1 projet prévoit de recruter encore 5 ETP prochainement

1 projet peut rémunérer ses 4 fondateurs

Le temps fort de la promo 4 aura été la soirée de lancement, juste avant le début de la crise sanitaire, l'occasion pour les entrepreneurs de présenter leurs 11 projets devant plus de 110 participants et de nombreux partenaires.

Cette soirée marquait aussi le début de la campagne vidéo Entreprendre ensemble. SINGA et l'ADIE, partenaires les débuts d'incubateur, souhaitent mettre en avant des entrepreneurs réfugiés accompagnés par SINGA et financés par l'ADIE afin d'aborder les problématiques rencontrées pour se lancer dans l'entrepreneuriat lorsque l'on est nouvellement arrivé sur le territoire et les solutions d'accompagnement et de financement qui existent.

Avec plus de 8000 vues en décembre 2020, ces capsules ont été diffusées largement sur les réseaux sociaux par les partenaires et sont traduites en français-anglais-arabe, afin de permettre au public nouvellement arrivé de faire de l'entrepreneuriat une opportunité en France et de s'inspirer de ces parcours atypiques. Retrouvez le teaser et tous les épisodes ICI.

A Paris comme à Lyon, l'équipe a misé sur un accompagnement renforcé par téléphone ou en visio en individuel chaque semaine tout en maintenant les temps collectifs à distance ou en présentiel quand les conditions le permettaient. Enfin, l'initiative d'une newsletter hebdomadaire partageant un planning de formations en ligne ainsi que les dernières actualités liées aux aides de l'État pendant la crise a été bénéfique pour l'ensemble des entrepreneur.e.s accompagné.e.s par SINGA en France (Lyon, Paris, Nantes et Lille). L'implication des bénévoles et participants en mécénat de compétence s'est révélée indispensable.

PROMO 5

Actions solidaires automobiles
Conseil en Monitoring & Evaluation
FAV Protector
BlablaProf
Fleurs de la connaissance
RestauArt
Yam-Yam
Ateliers de cinéma
Mitti Food
Maison Baï
Coaching en alimentation végétale

— 11 projets

— 14 entrepreneurs

— 10 femmes

— 81% des projets portés par un entrepreneur réfugié (9 d'entre eux)

— 72% des projets ont une dimension sociale (8 d'entre eux) et 3 peuvent être qualifiés de durables (prise en compte des enjeux écologiques).

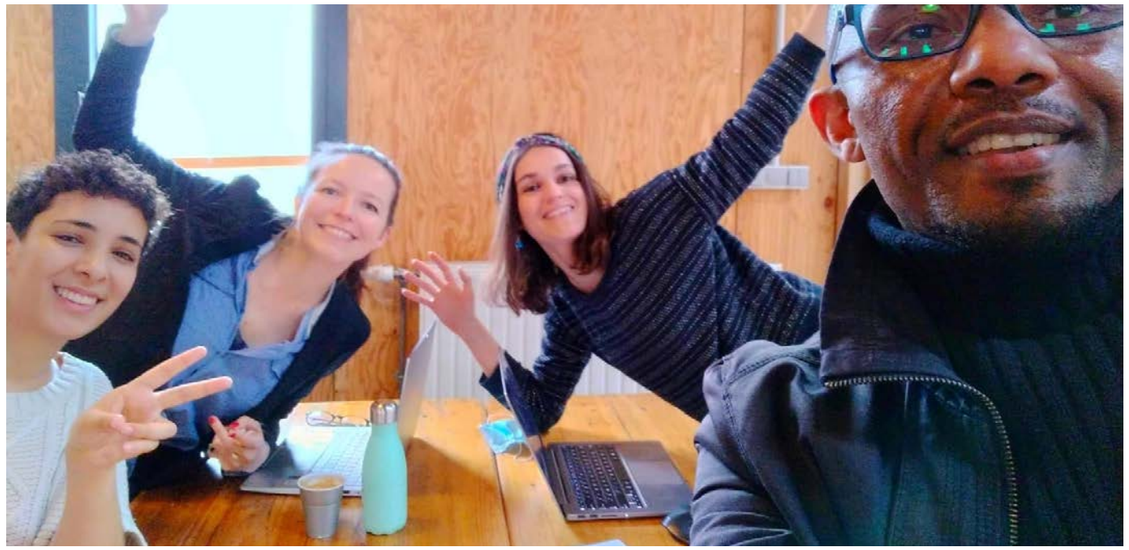
Forts de l'expérience de la promo 4, SINGA a continué d'adapter son accompagnement en structurant une stratégie digitale renforcée via :
la mise en place de formations et le partage de webinars sur le sujet chaque semaine.
la co-construction avec les entrepreneurs de modules spécifiques orientés sur la digitalisation des activités afin de limiter l'impact de la crise sanitaire
la mise en place des premières formations à l'utilisation des outils numériques (outils de travail collaboratif à distance - Google Drive, outils de visioconférence - Hangout/Zoom, Agenda partagé...)

La promo 5 ayant fini en février 2021, l'impact de cette stratégie et les résultats de la promotion seront bientôt disponibles. Aujourd'hui, 8 entrepreneurs ont déjà créé leur structure juridique, et 5 génèrent du chiffre d'affaires.

LANCEMENT D'UN PARCOURS ENTREPRENEURIAL

À Nantes

A Nantes, les entrepreneurs accompagnés de manière individuelle ou via l'atelier d'idéation intervilles SINGA Express pourront rejoindre la première promotion de l'incubateur nantais en 2021, grâce au soutien de The Human Safety Net et du dispositif Place de l'Émergence de France Active. Au total, ce sont plus de 48 acteurs du territoire rencontrés en 2020 pour préparer le lancement officiel du parcours, et déjà 4 structures créées (1 association, 3 micro-entreprises) en 2020.



...et à Lille

En décembre 2020, SINGA Lille a lancé son premier parcours entrepreneurial digital, en collaboration avec les équipes de Lyon, Nantes et Paris. Deux entrepreneurs ont participé du côté lillois, accompagnés pendant quatre semaines.

Le premier parcours a pris fin et nous avons guidé nos deux porteurs de projet dans leur après-projet.

Le SINGA Express a apporté beaucoup aux porteurs de projet lillois grâce au partage d'expérience entre les différentes villes participant à l'animation de ce programme.

Nous avons également animé un atelier sur le thème de l'employabilité au sein des locaux de notre partenaire Simplon. Cet atelier ponctuel avait pour but d'éclairer les 15 participants sur différents sujets tels que la recherche d'emploi, le réseau professionnel, les modalités pour candidater à une mission ainsi que la mise en valeur de son expérience lors d'un entretien d'embauche. Nous avons ensuite continué le suivi avec les participants souhaitant être accompagnés dans leurs démarches.

3 SINGA ACCÉLÉRATION

L'année 2020, forcément spéciale a ouvert le champ des possibles et nous a permis d'initier des activités et des projets qui seront au fondement de l'année 2021. Nous pourrions résumer cette année en 2 mots:

SYNERGIE

Le partenariat exceptionnel entre les Fondations Edmond de Rothschild, FAIRE et SINGA a permis de monter un fonds d'urgence de 50 000 euros en 2 mois.
La création de contenus avec des entrepreneurs alumni et des experts de la communauté a favorisé le changement de narratifs et trouver des solutions aux problématiques actuelles (webinars, podcasts, ateliers, etc.).

AMBITION

La labellisation French tech Tremplin est le résultat concret de notre volonté de créer un écosystème plus inclusif et plus impactant.
Les indicateurs du programme sont tous positifs et encourageants malgré le contexte sanitaire.
Pour cette deuxième édition, les entrepreneurs ont été accompagnés durant 6 mois d'accélération et 3 mois de post-accélération. Si la crise sanitaire a largement bouleversé nos actions, la structure de l'accompagnement a été conservée.

Ces résultats extrêmement positifs sont directement liés à la nature de l'activité de la plupart des entrepreneurs. Hormis Pizza Bobo dont les activités sont à l'arrêt depuis mars 2020, les autres structures, agissant dans le secteur de l'inclusion, ont vu une augmentation de leurs activités du fait de la crise sanitaire et ont tous su s'adapter et y répondre. Un grand merci à Pôle Emploi, partenaire régulier de l'entrepreneuriat chez SINGA, pour son soutien particulier au dispositif d'accélération.

PROMO 2

Konexio
Refugee Food Festival
Caracol
Sama for All
Pizza Bobo
Frello

— 100% sont satisfaits du programme et du suivi

— 100% des entrepreneurs ont pu agrandir leur réseau grâce au programme

— Les entrepreneurs ont levé plus de 1, 5 millions d'euros cumulés en période de crise sanitaire, soit 40% de plus que la promotion précédente

— Les projets ont pu créer 31 emplois directs

— Les entrepreneurs ont eu 82 parutions médiatiques

— 100% des entrepreneurs vivent de leur projet en 2020

100% sont satisfaits du programme et du suivi

100% des entrepreneurs ont pu agrandir leur réseau grâce au programme

1,5M€ Les entrepreneurs ont levé plus de 1,5 millions d'euros cumulés en période de crise sanitaire, soit 40% de plus que la promotion précédente

31 Emplois directs qui ont été créés

82 Parutions médiatiques concernant les entrepreneurs

100% des entrepreneurs vivent de leur projet en 2020

Le parcours entrepreneurial en 2020

Le Fonds d'urgence des Fondations Edmond de Rothschild, FAIRE et SINGA.

La crise sanitaire du COVID-19 a impacté les activités de tous les entrepreneurs des deux promotions de SINGAaccélération. C'est dans ce contexte exceptionnel que les Fondations FEDR, le fonds de dotation FAIRE et SINGA ont collaboré pour répondre aux besoins imminents en trésorerie des entrepreneurs. Pour soutenir la pérennisation de leurs activités, un fonds d'urgence de 50 000 euros a été créé en seulement 2 mois pour couvrir les besoins RH internes et externes des mois de mars et avril 2020, et 7 structures ont pu bénéficier d'une aide.

Cet épisode met en avant les défis structurels causés par la problématique de l'accès au financement. En octobre dernier, SINGA a organisé une table ronde en ligne le 15 octobre 2020 sur le sujet "L'inclusion financière, une responsabilité du secteur privé?" L'objectif de cette table ronde était de questionner l'existant pour l'améliorer et créer de nouveaux outils financiers adaptés et accessibles aux entrepreneurs nouveaux arrivants et aux associations hybrides, avec la participation de Susana Nunes, co-fondatrice de We Do Good, Julien Lecouturier, Conseiller Grands Comptes pour Inclusion, l'Economie Circulaire et l'Innovation à La NEF, Kristina Vayda, Déléguée générale de FAIRE et animé par Fatoumata Ly-Babinet, co-fondatrice You're Welcome App et Vice-présidente de SINGA France.

French Tech Tremplin

Fin 2020, SINGA a obtenu le label French Tech Tremplin (FTT), une reconnaissance de la qualité de l'accompagnement de SINGA à Paris et à Lyon et un pas de plus pour rendre l'écosystème entrepreneurial plus inclusif avec les entrepreneurs nouveaux arrivants.

Le dispositif French Tech Tremplin permet aux entrepreneurs de la tech de bénéficier d'une bourse et d'un accès privilégié au réseau de la French Tech. Nous sommes ravis d'annoncer que SINGA accompagne 5 lauréats FTT à Paris et 4 à Lyon pour l'année 2021.

> "On n'oublie jamais son premier amour, et pour moi SINGA est comme mon premier amour, c'est le premier incubateur qui a cru en moi. Quand j'ai commencé à avoir mon idée de projet, un homme d'une autre organisation m'a dit : 'Madame, vous n'allez jamais créer votre entreprise. Vous avez les 3 plus gros freins : vous êtes une femme, étrangère, et avez 3 enfants.' Et puis SINGA a cru en moi et aujourd'hui je suis lauréate French Tech Tremplin. Je n'oublierai jamais ce que SINGA a fait pour moi."
>
> **— Dounia, fondatrice d'Abajad, alumni SINGA et lauréate French Tech Tremplin 2021**

L'impact de la *migration-led innovation*

Le changement systémique auquel nous aspirons ne peut se mesurer que sur le long terme. Ainsi, tous les ans SINGA interroge les alumni des promotions révolues il y a au moins un an. En 2020, il s'agit des promos 1 à 6 à Paris, et 1 à 3 à Lyon, ainsi que la promotion 1 de l'accélérateur à Paris. La plupart des données sont issues d'un questionnaire d'évaluation avec un taux de réponse de 90%, et de données collectées via le suivi régulier des entrepreneur.e.s, ou via des sources indirectes (LinkedIn, rapports d'activités).

Sur les 75 projets incubés ou accélérés entre 2016 et 2019 (47 à Paris et 29 à Lyon), 46 sont toujours actifs, soit 60%. En moyenne en France, 60% des entreprises survivent au-delà de 5 ans, mais ce chiffre tombe à moins de 25% pour les micro-entrepreneur.e.s (INSEE 2017). Le bilan est donc, à date, excellent.

Les profils des entrepreneurs toujours en activité 1 à 4 ans après l'accompagnement :
53% sont des femmes
70% sont des nouveaux.elles arrivants, dont 46% ayant un statut de réfugié.
La majorité (plus de 50%) a entre 30 et 49 ans.
67% portent des projets avec un impact social et/ou environnemental

Au total, ce sont plus de 410 emplois directs qui ont été créés, via le micro-entrepreneuriat ou au sein des associations et entreprises créées, dont plus de la moitié pour des personnes réfugiées. Sans compter les opportunités d'emploi indirectes créées par des structures contribuant à l'inclusion socio-professionnelle telles que Meet My Mama, Metishima, Na-Takallam, UniR, Konexio, Gribouilli, Causons, etc.

La totalité des revenus cumulés par les structures accompagnées entre 2016 et 2019 est d'au moins 8,3 millions d'euros (tous les entrepreneurs n'ont pas accepté de partager cette information).

La crise sanitaire a pu être source d'opportunité pour certains entrepreneurs, notamment les projets à impact social qui ont été extrêmement sollicités. Ainsi à Paris, 68% des entrepreneurs indiquent une augmentation de leurs clients ou bénéficiaires en 2020.

Cependant, environ 50% des entrepreneurs indiquent des effets néfastes sur leur activités, y compris l'arrêt total pendant de longues périodes ou la baisse du chiffre d'affaires, à 90%. Une entreprise a dû fermer définitivement - le Café Bienvenue, SINGA Spot et lieu inclusif à Paris.

ELIKIA - histoires d'entrepreneur.e.s

Comment mobiliser son entreprise face à la crise que nous traversons tous ?

Mi-2020, nous avons lancé une série de podcasts By SINGA pour suivre l'histoire de nos entrepreneurs incubés. Parmi les nombreuses entreprises participantes, le Refugee Food Festival raconte la mobilisation de leurs chefs et restaurants partenaires pour distribuer plus de 50 000 repas préparés à partir de produits invendus aux personnes fragiles et aux soignants pendant et après le confinement. Par ailleurs, le fondateur de Banlieues Santé raconte comment il a lancé l'opération #Franceducoeur pendant le confinement, dont l'objectif est de distribuer des denrées alimentaires et des kits de santé aux personnes les plus vulnérables.

Elikia est la nouvelle série de podcasts par et pour les entrepreneurs de la migration-led innovation. Écoutez-les ici !

J'accueille… toujours

ÉVOLUTION DU DISPOSITIF J'ACCUEILLE BY SINGA

Le développement opérationnel de J'accueille (anciennement CALM - Comme A La Maison) en 2020 a été challengé par le contexte sanitaire. Alors que le nombre d'inscriptions de personnes souhaitant accueillir était en hausse sur les deux premiers mois de l'année. L'omniprésence du Covid, et les mesures de prévention sanitaire prises par les autorités publiques nous ont contraint à geler les nouvelles entrées dans le programme de mars à fin mai 2020. Forts des enseignements de cette période, nous avons maintenu l'activité tout le reste de l'année afin d'assurer un impact nécessaire.

Pendant ce temps, l'équipe du programme s'est focalisée sur l'adaptation de ses services auprès des accueillants et accueillis, afin de leur proposer un accompagnement adapté.

Au total, l'équipe J'accueille a encadré 92 cohabitations, dont 48 nouvelles lancées au cours de l'année 2020. 77 personnes réfugiées ont été accueillies (dont 36 nouvelles) chez 84 foyers accueillants (représentant 210 personnes) en Île-de-France, à Lyon, Toulouse et Montpellier.

Au-delà de l'accompagnement de qualité aux participants du programme, les deux périodes de confinement nous ont permis de faire un travail de fond sur les outils de suivi et d'évaluation du programme et bases de données, mais également sur notre stratégie de communication pour mobiliser davantage d'accueillants et améliorer le sentiment d'appartenance à la communauté (lancement de J'accueille sur facebook et instagram, stratégies de référencement et d'emailing, etc.).

Entre 2017 et 2020, ce sont 340 personnes réfugiées qui ont intégré le dispositif (dont 24 toujours en cours d'accueil), permettant de dépasser le seuil des 600 personnes accueillies depuis le lancement du programme. Parmi les personnes entrées dans le programme depuis 2017 et en étant déjà sorties :

42,3% ont trouvé un emploi en cours d'accueil
42,4% ont suivi une formation ou repris des études
71,5% ont trouvé une solution de logement adaptée

Ces statistiques sont à mettre en parallèle des situations d'entrées, où 27% des personnes étaient en emploi ou en formation, et où 95% étaient sans solution de logement adaptée.

42,3%
ont trouvé un emploi en cours d'accueil

42,4%
ont suivi une formation ou repris des études

71,5%
ont trouvé une solution de logement adaptée

L'ACCÉLÉRATEUR DE FACEBOOK

Temps fort de l'année 2020. SINGA a été lauréat en 2020 de la première promotion de l'Accélérateur de Communautés Facebook pour le développement de son programme J'accueille, permettant de développer des outils marketing visant à la mobilisation constante de nouveaux accueillants, et l'alimentation du sentiment d'appartenance.

Au centre, en bas
Vincent, Coordinateur national de J'accueille

L'ENVOL DE CARACOL

Caracol
colocation mixte et solidaire

En 2020, Caracol, qui bénéficiait d'un portage salarial de deux salariés dans le cadre d'un partenariat avec France Active, est devenu indépendant. Un accompagnement et une passation ont été faits pour que les contrats soient repris par l'association, et que celle-ci soit complètement autonome dans sa gestion. Caracol a également prouvé son impact en 2020, en utilisant un immeuble vacant de 28 logements, répartis sur 5 étages dans le cœur de Paris, et en y installant son programme de colocation solidaires. D'autres gros projets comme celui-ci, actuellement en cours de conception, verront le jour en 2021.

On s'appelle ?

NAISSANCE & ÉVOLUTION D'ALLOMONDO

2018

Conception d'un algorithme avec Accenture, dans le cadre du programme Share it d'Ashoka, pour automatiser nos mises en relation.

2019

Lancement avec Ben & Jerry's la campagne Melting Potes pour rassembler des binômes autour de leur amour réciproque de la glace.

2020

La pandémie arrête net notre activité événementielle. Nous décidons de relancer l'activité de binômes, mais en ligne, pour parer à l'urgence à créer du lien social et culturel en temps de pandémie.

Genèse de la plateforme

Depuis 9 ans, SINGA France crée des binômes pour l'apprentissage linguistique, pour le fun, pour le logement, l'emploi ou l'entrepreneuriat: Mentorat, jaccueille.fr, Meet-your-buddy, Buddy, Buddy Pro...

En 2018, nous concevons un algorithme avec Accenture, dans le cadre du programme Share it d'Ashoka, pour automatiser nos mises en relation. C'est à ce moment que nous pensons toute l'architecture de données nécessaires pour "matcher" nos binômes.

En 2019, nous lançons avec Ben & Jerry's la campagne Melting Potes pour rassembler des binômes autour de leur amour réciproque de la glace. Si le lancement est un succès, nous éprouvons des difficultés à faire vivre les binômes sur la durée : ils n'osent pas s'inscrire car la rencontre dans la vie réelle est intimidante, sans un premier échange au préalable. Si quelques rencontres font des étincelles, de nombreuses autres se révèlent peu convaincantes pour les utilisateurs car les binômes ne savent pas de quoi parler ensemble, ne sont pas outiller pour une première discussion atypique.

En 2020, la pandémie arrête net notre activité événementielle. Nous décidons de relancer l'activité de binômes, mais en ligne, pour parer à l'urgence à créer du lien social et culturel en temps de pandémie.

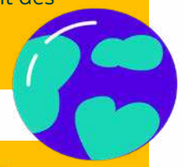
En quelques jours, le projet se met en place : une idée (écrire cette première rencontre), une architecture de données (qui matcher et pourquoi), un parcours utilisateur (penser une plateforme téléphonique ET digitale (avec le soutien de Bayes Impact), une identité graphique et conceptuelle (avec le soutien de l'agence Fanfare).

Puis, quand le succès est au rendez-vous, nous mobilisons une équipe produit, un product owner, un designer UX et Cloud Architect sur la plateforme Vendredi pour étudier notre outil et voir si nous pouvons améliorer l'UX. Nous découvrons que nos utilisateurs et utilisatrices ont besoin de fonctionnalités offertes par une application mobile. Ils et elles souhaitent une expérience d'échanges culturels, au-delà d'une relation de solidarité et d'accueil.

L'idée, c'est de créer une app mobile en réalisant un crowd equity, financée par la communauté SINGA, pour que la valeur sociale, culturelle et financière soit partagée. Voilà comment AlloMondo est née et doit se développer !

RÉSULTATS

A l'heure où nous rédigeons ces lignes, AlloMondo compte 1477 inscrits dans 302 villes en France en à peine quelques mois. Plus de 30% des conversations se transforment en relation, puisque les binômes continuent d'échanger. 51% des utilisateurs sont des migrants et des réfugiés.



1 — Les locaux et nouveaux arrivants intéressés par cette démarche s'inscrivent sur AlloMondo.org et remplissent un formulaire informatif (localisation, langues parlées, centres d'intérêt etc)

2 — Le staff AlloMondo les met en relation de manière anonyme, via la plateforme. La glace est brisée, les participants peuvent à présent faire connaissance !

3 — S'ils le souhaitent par la suite, les binômes restent en contact et peuvent développer des projets communs.

FONCTIONNEMENT

L'HISTOIRE D'AMITIÉ ENTRE LAUREN ET HAMZA (BINOME FORMÉ VIA ALLOMONDO)

Parmi les premiers inscrits, nous retrouvons Lauren et Hamza. Lauren vit en région parisienne et Hamza est arrivé en France et à Paris en 2019. Elle découvre SINGA en cherchant à s'engager auprès d'une association et, après une petite expérience au programme Buddy, elle s'inscrit sur Allomondo.org. De son côté, Hamza découvre AlloMondo via sa professeure de français à l'Université Paris Descartes. Ils sont alors mis en relation via la plateforme fin avril 2020. Ils échangent par sms puis par visioconférence durant le confinement et s'entendent dès le début.

"Cela a été ma première rencontre virtuelle. Bien que cet exercice soit particulier, je m'en suis beaucoup enrichie, malgré le confinement. Elle m'a permis de m'ouvrir culturellement à un moment qui y était moins propice", dit Lauren. "Oui, et moi qui ai passé le confinement seul dans mon appartement, j'ai pu m'évader un peu grâce à Lauren. En plus, on a pu se voir en vrai cet été, après le déconfinement. C'était sympa!", ajoute Hamza.

L'outil AlloMondo et la création de lien social en général, dans cette année difficile, ont été notamment permises par le soutien des préfectures des Hauts-de-Seine et de Seine-Saint-Denis, ainsi que la DIAIR, qui nous ont soutenus durant cette période difficile, pour faire avancer un outil que nous espérons majeur, dans les années qui viennent, pour créer plus d'impact social via la rencontre.

Hi World !

LA CRÉATION DE SINGA GLOBAL

SINGA repense sa gouvernance internationale et lance SINGA Global

La protection de la marque déposée SINGA était jusqu'à cette année le mandat de SINGA France en tant qu'entité juridique. En 2020, les 8 premières structures SINGA à l'international - France, Stuttgart Berlin, Zurich, Genève, Milan, Barcelone, Québec et Belgique - se sont réunies afin de dessiner les contours d'une gouvernance globale.

Cela a mené à la création de SINGA Global, sous la forme d'une association, où sont regroupés ensemble les membres fondateurs mais également tous les chapters SINGA dans le monde ayant validé leur période d'essai. Son objectif est d'assurer la promotion et la défense de la marque SINGA, de développer, de coordonner, et d'être garant des valeurs et outils du réseau SINGA.

L'équipe de SINGA Global s'est ainsi formée autour de cinq missions:

— Coordination du réseau SINGA: assurer une fluidité du partage de l'information et faire en sorte que chacun sente qu'il fait partie de la grande famille SINGA.

— Mesure de l'impact: mettre en place une méthodologie unique de récolte de données afin de mieux appréhender l'impact social et le changement systémique voulu autour de la migration

— Création de nouveaux chapters: SINGA est un mouvement fondé sur la volonté de personnes extraordinaires, souhaitant se mobiliser autour de la migration via un parcours entrepreneurial où ils créent eux-mêmes leur activités avec le soutien du réseau SINGA

— Recherche de financements: accélérer et consolider la sécurisation financière de l'organisation dans son ensemble et l'amélioration continue de l'ingénierie SINGA

— Communication : faire connaître au plus grand nombre la mission et l'impact de SINGA, assurer la cohérence de la marque à travers le monde

Le conseil d'administration de SINGA Global

Luisa Seiler
Secrétaire Générale, co-fondatrice de SINGA Allemagne, directrice exécutive de la Fondation Schwarzkopf

Rooh Savar
Président de SINGA Global, et de SINGA France, entrepreneur et journaliste

Mohammed Chikh
Membre du conseil d'administration, coordinateur SINGA Stuttgart

Jana Nevrlka
Trésorière, autrice et conférencière, experte en cofondation d'entreprises, experte auprès de SINGA Suisse

Les équipes

Alice Barbe
Directrice générale

Sarah Affani
Coordinatrice de réseau

Myriam Nouicer
Coordinatrice communication

Camille Soulier
Coordinatrice entrepreneuriat et innovation

SINGA existe depuis 2012 en France et depuis quelques années le réseau ne cesse de grandir grâce aux personnes qui le composent. Aujourd'hui, des équipes se mobilisent autour de l'inclusion et de l'innovation par la migration dans 7 pays.

Le nouveau site Internet wearesinga.com permet de promouvoir la force du réseau et les top 100 projets soutenus par l'organisation.

L'impact de SINGA en Europe et au Canada

Au total, SINGA évolue dans 17 villes. Avec 8 incubateurs accompagnant des entrepreneurs issus de la migration et des innovations en faveur des populations migrantes, le réseau a accompagné 244 personnes en 2020.

En dépit du contexte sanitaire, les communautés SINGA ont continué de se déployer et ont fait preuve de créativité pour encourager davantage de liens sociaux et culturels entre nouveaux arrivants et locaux. Si les confinements ont limité ces interactions, et par conséquent la possibilité de créer des expériences de rencontres, les membres de la communauté ont su se mobiliser pour continuer de faire vivre SINGA et déployer des initiatives virtuelles ou réelles afin que personne ne soit laissé de côté.

SINGA EN ALLEMAGNE

Les incubateurs et business-labs en Allemagne accompagnent près de 50 entrepreneurs par an et accompagnent également des organisations et autres incubateurs à mieux se saisir des enjeux de l'inclusion. SINGA Allemagne a également, grâce aux équipes de Stuttgart, lancé une initiative de soutien entrepreneurial à Strasbourg et Karlsruhe dans un but de coopération franco-allemande et afin de soutenir 10 entrepreneurs migrants et réfugiés dans l'idéation et le prototypage de leurs projets.

SINGA AU LUXEMBOURG

SINGA Luxembourg est née en 2020 et a réussi, malgré le contexte, à lancer une communauté engagée et dynamique, à mobiliser des parties prenantes importantes, telles que BNP Paribas, afin de faciliter l'inclusion professionnelle des nouveaux arrivants dans le monde du travail.

SINGA EN BELGIQUE

A Bruxelles, la communauté SINGA a toujours fait preuve de dynamisme et de résilience. Les nouveaux arrivants et les locaux ont réussi à maintenir un lien, notamment avec l'apparition de "bulles d'air" pendant le confinement. Enfin, les activités d'hébergement citoyen ont pu mobiliser de nouveaux inscrits grâce à une forte couverture médiatique.

SINGA EN SUISSE

Avec 36 entrepreneurs accompagnés au sein de 2 incubateurs, dont 9 ont déjà créé leur structure en 2020, SINGA Suisse a consolidé ses activités avec une superbe promo cette année encore.

SINGA AU QUÉBEC

La communauté de SINGA Québec a réussi, tout en faisant face à la crise sanitaire, à développer une communauté diverse et à proposer des programmations événementielles innovantes, en partenariat avec des communautés autochtones.

SINGA EN ITALIE

En Italie, malheureusement, les activités de soutien aux entrepreneurs ont dû être suspendues et l'incubateur fermé du fait de la crise sanitaire et de l'impact qu'elle a eu sur les financements de l'organisation.

SINGA EN ESPAGNE

A Barcelone, les équipes SINGA mobilisent depuis 2019 une importante communauté de nouveaux arrivants et les accompagnent au quotidien sur l'idéation de leurs projets à travers du mentorat et des partenariats avec des entreprises locales.

L'essaimage de SINGA

Au total, SINGA évolue dans 17 villes. Avec 8 incubateurs accompagnant des entrepreneurs issus de la migration et des innovations en faveur des populations migrantes, le réseau a accompagné 244 personnes en 2020.

En dépit du contexte sanitaire, les communautés SINGA ont continué de se déployer et ont fait preuve de créativité pour encourager davantage de liens sociaux et culturels entre nouveaux arrivants et locaux. Si les confinements ont limité ces interactions, et par conséquent la possibilité de créer des expériences de rencontres, les membres de la communauté ont su se mobiliser pour continuer de faire vivre SINGA et déployer des initiatives virtuelles ou réelles afin que personne ne soit laissé de côté.

1 VALIDATION DE L'IDÉE

Le processus de création de SINGA permet à des groupes d'individus de candidater pour ouvrir ce que nous appelons un "chapter" (chapitre en anglais). Ces entrepreneurs de l'innovation interculturelle doivent faire parvenir à SINGA une candidature avec une étude de faisabilité de la création d'activités SINGA. Ils passent devant un jury composé de leaders SINGA (fondateurs, dirigeants, équipes) qui valide le projet.

2 FORMATION

Les fondateurs et fondatrices du futur chapter deviennent alors des "SINGA Leaders". Ils doivent suivre une formation de 35 heures sur la "SINGAness" avec des modules à la fois généralistes sur la création de structure, les modèles de gouvernance de SINGA, les outils utilisés par le réseau ou encore la recherche de financements en général, tout comme des modules davantage liés à l'ADN de SINGA: structuration de communautés, création de parcours entrepreneuriaux inclusifs, théorie du changement, vision, mission, mesure d'impact...

3 PÉRIODE D'ESSAI & OFFICIALISATION

Une fois formés, les SINGA leaders sont libres de lancer leur activité et disposent de 18 mois pour faire leurs preuves et générer de l'impact. C'est à partir de ce moment que l'organisation devient officiellement un SINGA et est libre d'utiliser la marque pour ses activités. Une fois cette période terminée, son action est évaluée en fonction de sa pérennisation, sa solidité et son impact, et si l'évaluation est positive, le chapter entre officiellement en tant que membre de SINGA Global et participe à la gouvernance du réseau.

Rapport financier

L'année 2020 restera une année de sinistre mémoire. Bien sûr, les plus fragiles ont été les plus impactés, et tout ce que nous avons pu voir ou entendre sur les causes de cette crise avait des relents d'un passé qu'on espérait définitivement enterré.

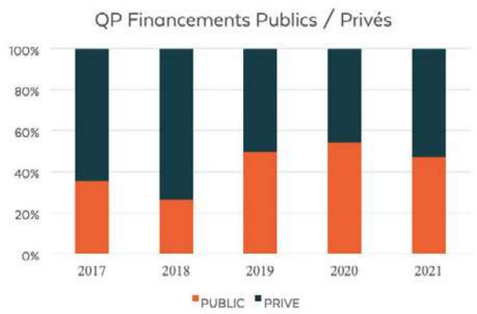
Pour notre association, entre un espace parisien (KI-WANDA) souvent vide et inexploitable commerciale-ment, un propriétaire notoirement insensible à cette question, et un taux de chômage partiel quasi nul (priorité donnée à l'impact), le télétravail généralisé et les craintes sur les financements ont rendu l'année bien atypique. Et malgré tout, nous réussissons à finir un pilotage au milieu des turbulences et aux dépenses non effectuées en fin d'année à cause du second confinement.

COMPTE DE RESULTAT SYNTHETIQUE				
(en euros)				
	2017	2018	2019	2020
PRODUITS D'EXPLOITATION				
Ventes	183 918	158 556	197 611	161 215
Subvention	812 240	1 177 844	1 416 474	1 596 464
Don	128 095	50 597	37 793	28 682
Transfert de charges	38 855	27 928	13 457	32 452
TOTAL I	1 163 108	1 414 925	1 665 335	1 818 812
CHARGES D'EXPLOITATION				
Achats	163 173	184 137	194 143	247 608
Services extérieurs	221 798	214 151	223 443	201 782
Autres extérieurs	89 795	96 643	135 337	95 172
Impôts et taxes	34 882	51 834	58 820	80 014
Charges de personnel	642 665	878 162	951 029	1 102 604
Charges de gestion courante	27	2 511	37 959	3 298
Dotation aux amortissements et provisions	13 874	20 270	20 205	19 824
TOTAL II	1 166 214	1 447 708	1 620 936	1 750 302
RESULTAT D'EXPLOITATION	-3 106	-32 783	44 399	68 510
Résultat Financier	-1 193	-31 259	-1 303	-820
Résultat Exceptionel	6 055	2 314	-42 698	8 273
RESULTAT DE L'EXERCICE	1 756	-61 728	398	75 963
TOTAL DES CHARGES	1 167 916	1 483 617	1 673 755	1 781 502
TOTAL DES PRODUITS	1 169 673	1 421 889	1 674 153	1 857 465

Des ressources et des dépenses en croissance par rapport à 2019, (+9% pour les ressources, à 1,8 million d'euros, contre +8% pour les dépenses à 1,75 million d'euros).

La plus grande part (les deux tiers) de nos dépenses est constituée par les dépenses de personnel, qui est aussi le seul poste qui augmente entre 2019 et 2020, plus vite que nos recettes (+16%).

En matière de recettes, la crise se ressent sans doute dans la légère baisse du ratio financements privés/publics, à 45% privés en 2020 contre 50% en 2019. Nous espérons bien redresser ce ratio en 2021.



Total des autres dettes	2020	2019	ecarts
421000 - Personnel - rémunération dûes	154,06 €	154,06 €	0,00 €
428600 - Personnel - autres charges à payer	39131,83 €	19156,77 €	19975,06 €
dont prov prime fin année 2020 versée en mars 2021	30000,00 €	11500,00 €	18500,00 €
dont prov CSP Rebecca	6718,08 €		6718,08 €
dont prov depart Danusiya 2020 / abdul 2019 & Charlotte 2019	2413,75 €	7656,77 €	-5243,02 €
428200 - Dettes prov conges payés		21779,58 €	-21779,58 €
431000 - Sécurité Sociale	33145,80 €	21758,00 €	11387,80 €
437200 - Caisse Retraite non cadres	19207,37 €	17460,75 €	1746,62 €
437400 - Caisse Prevoyance	3228,37 €	3102,48 €	125,89 €
437710 - Mutuelle	820,54 €	0,00 €	820,54 €
438200 - Charges sociales sur congés à payer	21951,58 €	11215,65 €	10735,93 €
438600 - Charges sociales - charges a payer	93101,62 €	23871,82 €	69229,80 €
dont Taxe sur les salaires	50353,33 €		50353,33 €
dont formation Continue	21691,58 €	17673,45 €	4018,13 €
dont prov CS sur prime fin année	15840,00 €	5200,00 €	10640,00 €
dont Taxe apprentissage	5216,71 €		5216,71 €
dont divers charges sur rupture contrat		998,37 €	-998,37 €
442100 - Prelevement a la source IR	2663,43 €	1892,07 €	771,36 €
448600 - Etat autres charges à payer		38245,27 €	-38245,27 €
dont Taxe sur les salaires		37281,27 €	-37281,27 €
dont Taxe sur travailleurs etrangers		964,00 €	-964,00 €
Sous total	213404,60 €	158636,45 €	54768,15 €
419700 - Clients autres avoirs	600,00 €	8822,48 €	-8222,48 €
419800 - Clients - RRR à accorder	21398,66 €	84797,00 €	-63398,34 €
467010 - Suivi TR	84,20 €	0,00 €	84,20 €
467100 - Autres comptes créditeurs	3456,97 €	3361,00 €	95,97 €
Sous total	25539,83 €	96980,48 €	-71440,65 €
Total des autres dettes	238944,43 €	255616,93 €	-16672,50 €

Du point de vue de sa solidité financière (son bilan financier), les dettes restent stables, à un niveau très inférieur à la trésorerie. On note quand même un niveau élevé de « produits constatés d'avance », lié à des projets financés dont la mise en oeuvre n'a pas pu avoir lieu en 2020, en raison de la crise sanitaire.

Sur le plan des effectifs (hors services civiques), on passe de 22 à 24 personnes en équivalent temps plein, ce qui, rapporté à la hausse des recettes, montre l'effort de tous.

	2018	2019	2020
Effectifs au 31/12	24	23	20
ETP Total	34,88	31,90	30,21
ETP Salariés CDD/CDI	21,35	22,04	24,02
ETP Stagiaires / Services civiques	13,53	9,86	6,19

ETP TOTAL =ETP MOYEN

BILAN SYNTHÉTHIQUE							
(En euros)							
	2018	2019	2020		2018	2019	2020
ACTIF				PASSIF			
Acif immobilisé				Fonds associatifs	25 942	-35 786	-35 388
Immobilisations incorporelles	11 944	10 358	8 773	Fonds dédiés			48 868
Immobilisations corporelles	65 872	61 151	52 656	Résultat de l'exercice	-61 728	398	75 963
Immobilisations financières	54 969	32 849	32 849	Subvention d'équipement	82 721	109 792	51 066
TOTAL I	132 785	104 358	94 277	TOTAL I	46 935	74 403	140 508
ACTIF CIRCULANT				DETTES			
Stocks	5 192	0		Emprunts et dettes financières	103 913	74 178	44 793
Créances	329 084	125 645	451 833	Fournisseurs	104 944	162 557	94 225
Disponibilités	28 854	554 280	587 094	Dettes fiscales et sociales	99 250	158 636	213 405
Charges constatées d'avance	51 436	65 108	43 691	Dettes immobilisations			
				Autres dettes	66 699	96 980	25 540
				Produits constatés d'avance	125 609	282 635	658 424
TOTAL II	414 566	745 032	1 082 618	TOTAL II	500 416	774 987	1 036 387
TOTAL BILAN ACTIF	547 351	849 390	1 176 895	TOTAL BILAN PASSIF	547 351	849 390	1 176 895

En bref, une année « bizarre » mais que notre association a su saisir pour être en bonne posture pour une reprise que tous souhaitent ardemment.

SINGA Spots

UNE RÉFLEXION SUR LES ESPACES DE CO-WORKING SINGA

La méthode SINGA se développe dans des lieux que nous créons (Kiwanda), dans des lieux partenaires (Les Spots), où dans des espaces partagés qui portent en eux les mêmes exigences de transformer le lien social en créativité et la diversité en innovation (le Tuba à Lyon, le Solilab à Nantes, etc.). En 2020, parce que ces lieux essentiels de l'innovation sociale et de la démocratie ont souffert, nous avons souhaité les mettre à l'honneur dans les villes où nos équipes les font vivre et leur souhaitons un meilleur avenir pour 2021.

PARIS

KIWANDA, LA FABRIQUE DE L'INCLUSION

Depuis 2016, SINGA France a posé ses valises dans le 11ème arrondissement parisien. Plus qu'un lieu de travail, Kiwanda ("fabrique" en swahili), est un espace de coworking interculturel et interconvictionnel, qui accueille les acteurs de l'innovation sociale. Le projet, co-porté avec l'association Coexister, accueille aussi les programmes d'incubation et d'accélération de SINGA.
Ce vivier de l'ESS, où se créent des synergies entre ces acteurs, a été ébranlé dès le mois de mars 2020 avec l'arrivée de la pandémie et une première fermeture du lieu.
Puis est venu mai, le déconfinement au goutte-à-goutte, et les premières réflexions : comment Kiwanda peut-il continuer à être un catalyseur du lien social, comment relancer les dynamiques amorcées en début d'année, tout en étant garant de la sécurité de ses résidents et des coworkers ? Kiwanda a rouvert ses portes en garantissant, grâce à une grande discipline de ses résidents, une attention forte aux exigences sanitaires.
L'idée était de sensibiliser chaque résident, chaque coworker, afin que l'effort soit collectif, à l'image de la méthode de SINGA pour créer de l'impact. Expliquer plutôt que contraindre, responsabiliser plutôt qu'exiger ; chaque résident désinfecte régulièrement son poste de travail, la salle de réunion qu'il a occupée, et sensibilise à son tour les visiteurs qu'il reçoit en rendez-vous.

Malgré des revenus et une activité en forte baisse, l'année 2020 a été ponctuée de quelques belles nouvelles, à commencer par l'arrivée en décembre à Kiwanda de Terre des Hommes, association historique qui accompagne à travers le monde les populations les plus fragiles dans leurs luttes pour la dignité et le respect des droits humains. Leur équipe vient étoffer un écosystème déjà riche de compétences.

L'année 2020 a donc été l'année des challenges pour Kiwanda ; repenser la notion de "bureau physique" pour réussir à s'en émanciper la majeure partie du temps, tout en préservant l'importance des interactions sociales in situ. Un travail constant et collectif, afin de continuer à préserver la singularité de ce lieu et son impact futur.

Coup de projecteur sur...

LILLE

LE BAZAAR ST SO

Le Bazaar St So est un lieu dédié aux activités créatives et porteuses de valeurs sociales. L'intention est de fédérer sous un même toit une diversité de pratiques propices au développement de l'activité et à l'enrichissement mutuel pour contribuer à l'émergence de projets innovants. Le Bazaar est constitué de plusieurs types d'espaces: ateliers, espaces de travail partagés, coworking gratuit et payant. L'espace, porté par Smart et Initiatives Et Cité, a ouvert ses portes le 9 septembre 2020.

SINGA possède temporairement un espace au sein du coworking payant en attendant que celui gratuit ouvre à nouveau lorsque les conditions sanitaires le permettront. Les membres de la communauté SINGA peuvent venir nous rendre visite sur rdv du lundi au mercredi. De plus, les cours de français ont lieu dans ces locaux les mercredis de 15h30 à 17h regroupant 10 participants et 3 professeurs. Les entrepreneurs participant au SINGA Express ont également l'opportunité de venir travailler avec nous de manière intensive pendant une journée.

NANTES

LE SOLILAB

À Nantes, l'équipe de SINGA est hébergée au Solilab, un tiers-lieu dédié à l'économie sociale et solidaire. Situé sur la pointe ouest de l'Île de Nantes, cet espace est un lieu de travail et de rencontres pour les professionnels et le grand public autour des valeurs d'écologie et de solidarité.

Cette localisation nous permet d'évoluer au cœur d'un écosystème, qui rassemble plus de 100 associations et entreprises sociales agissant dans différents domaines : culture, agriculture et circuits-courts, services aux personnes ou encore action sociale. Quelques associations agissent dans le secteur des migrations, comme l'ANVITA (association nationale des villes et territoires accueillants), Berekty (association d'interprétariat) et les Pep Atlantique (accueil chez l'habitant) et des liens se tissent naturellement. A titre d'exemple, notre équipe a accompagné 7 interprètes de l'association Berekty dans la création de leur micro-entreprise.

Cet espace nous permet d'accueillir les membres de SINGA, en particulier les porteurs de projets, dans un cadre très propice à l'entrepreneuriat. Des liens se font entre les porteurs de projet et les associations présentes.

Si le confinement a provoqué l'arrêt de notre présence physique, la dynamique collective a continué. Les locataires ont pris l'initiative d'organiser des temps d'échange en ligne et des groupes de 4 à 5 personnes se sont formés pour s'entraider et avancer ensemble. Côté SINGA, Pauline, à Nantes, a rejoint un groupe de co-développement réunissant 4 entrepreneurs sociaux, partageant une même envie : continuer à développer leur projet dans une période inédite.

Nous avons tant appris en 2020 !

ET SI LE CHANGEMENT DE NARRATIF PASSAIT PAR LA REDÉFINITION DE NOS “RICHESSES” ?

Thibaut Derathé,
Spécialiste des formations interculturelles en Ile-de-France

Thibaut Derathé a profité de la crise sanitaire pour formaliser une nouvelle définition de la richesse, by SINGA:

En 2020, malgré les contraintes, les priorités de SINGA n’ont pas bougé : pour que la société sache s’enrichir de sa diversité et concilie dignité et innovation, il faut une mobilisation plus forte, plus massive autour de l’accueil. En d’autres termes : Comment démocratiser le lien social entre nouveaux arrivants et locaux ?

Démocratiser, car l’Etat ne peut pas devenir votre ami, votre collègue, votre camarade, ou votre voisine. Démocratiser car personne d’autre que nous, les citoyens français, ne peut prendre en responsabilité cette mission : celle de créer et renforcer le tissu social de notre société multiculturelle. Démocratiser, car il y a urgence à ancrer dans notre culture le réflexe de créer du lien avec celles qui nous entourent.

Il y a urgence car, comme la plupart des évolutions de sociétés, les mouvements de migration globaux se sont accélérés. Pourtant notre “logiciel” d’intégration des personnes migrantes, qui date d’il y a plus d’un siècle, a peu changé : descendant, unidimensionnel et institutionnalisé. Il est temps d’inventer un nouveau “logiciel”, qui ne réponde pas seulement à la question “Comment intégrer des personnes migrantes ?” mais également à cet enjeu : “Comment se servir des mouvements de migrations pour renforcer notre cohésion sociale et culturelle ?”.

Les membres de la communauté SINGA ont déjà développé à petite échelle une version efficace de ce logiciel : créer des espaces de lien social et d’échanges de savoirs entre personnes locales et migrantes.
Il s’agit maintenant de passer à une plus grande échelle, en multipliant ces espaces, et en impliquant un maximum de citoyens à contribuer à ce changement pour qu’il devienne systémique.

Or l’on connaît les ingrédients d’une adoption massive : c’est en rendant un comportement attrayant qu’on en fait un courant, une tendance majoritaire. La question devient alors : comment rendre ces liens interculturels attrayants, au-delà de la seule logique de solidarité ?

Plus attrayant car si l’on va à la rencontre de quelqu’un, non par envie, mais le lien social existe, bien sûr, mais est biaisé par la logique de supériorité/infériorité liée à la redevabilité. Pour qu’une majorité de citoyens s’emparent d’un comportement, il faut combler une utilité collective ET personnelle. Enfin, pour rivaliser avec le pouvoir répulsif des images majoritairement associées aux personnes migrantes, celui de la peur ou de la misère, il est nécessaire de proposer un contre-narratif qui les renverse, par la reconnaissance et la curiosité.

Or la pandémie a mis une grande claque au lien social ! Tisser des interactions sociales avec des inconnus, c’est risquer de tomber malade, ou risquer d’infecter. Cette crise, en nous mettant face au mur, nous a obligés à approfondir et à affiner notre approche.

Ce n’est pas le lien social en soi qui est motivant, c’est ce que l’on peut en tirer. Quels avantages les locaux ont-ils à interagir avec les nouveaux arrivants et quels avantages les nouveaux arrivants ont-ils à interagir avec les locaux ?
Tous les savoirs, les savoir-faire et savoir-être acquis depuis notre naissance peuvent nous sembler banals ou sans valeur, auprès de ceux qui partagent les mêmes cultures que nous. Et pourtant, avec une personne de culture différente, la diversité devient un puits infini de richesses immatérielles. Enrichir son esprit avec de nouvelles façons de voir et de penser, avec de nouvelles connaissances sur le monde, des nouvelles histoires, et tous les savoirs que les cultures ont sauvegardés. Enrichir son corps avec des nouvelles façons de cuisiner, de danser, d’écouter de la musique, de parler, et tous les savoir-faire que les cultures ont développés. Enrichir sa vie avec de nouvelles façons de passer du temps avec ses proches, des nouvelles façons de commencer sa journée, des nouvelles façons de faire face à des moments difficiles, et tous les savoir-être que les cultures nous ont transmis. Se savoir riche, et avoir envie de s’enrichir : voilà la posture que nous souhaitons développer et partager afin de donner un nouveau pouvoir d’attraction à la création de liens interculturels.
Pour traiter la question des injustices et des inégalités, nous devons mieux redistribuer la richesse. Nous pouvons aussi la redéfinir.

Un aperçu de 2021

On est des milliers à accueillir !

VERS UN CONTRAT À IMPACT SOCIAL POUR J'ACCUEILLE

Depuis 2019, l'équipe du programme J'accueille travaille sur un projet de Contrat à Impact Social (CIS) visant au passage à l'échelle conséquent de notre impact. Dans cette démarche, SINGA travaille avec des partenaires spécialisés sur les CIS, et fait valoir l'accueil chez les particuliers comme une solution d'avenir, complémentaire aux dispositifs d'hébergement.

— 4 800 accueils
— 3000 personnes accueillies
— 45 villes en France

En 2020, le projet a continué à se consolider malgré le contexte, et nous avons sollicité l'intégralité des acteurs publics (ministères et administrations) en lien avec les thématiques ou les territoires de notre programme : Hébergement, Logement, Ville, Intégration des réfugiés, Lutte contre la pauvreté, Engagement citoyen, Vie Associative, Numérique, Ville, Economie Sociale et Solidaire... .

J'accueille continuera en 2021 ces efforts de plaidoyers afin de lancer opérationnellement, dès la fin de l'année, les premiers des 4 800 accueils que nous souhaitons faire d'ici 2026, et prépare d'ores et déjà son arrivée dans de nouvelles villes en France.

On joue ?

LE LANCEMENT DU JEU FOU DE FOOD

Maela

Guillaume

Créer un véritable jeu de société qui soit à l'image de notre communauté - inclusive, multiculturelle, passionnée et fun - voilà un des projets fous de SINGA initié en 2020, et que nous souhaitons concrétiser pour 2021 !

L'idée même du mouvement SINGA est née d'une partie de carte dans un camp de réfugiés à Sydney. C'est en jouant au Poker et au Uno que Guillaume, notre co-fondateur, a réalisé que le jeu pouvait rééquilibrer les relations entre les nouveaux arrivants et les locaux. Cette idée ne l'a jamais quitté :

'Fou de Food'
by SINGA

GUILLAUME

"Lors d'un séminaire national, à Nîmes, j'ai proposé le jeu comme thème de l'événement. Lors du troisième jour, nous devions imaginer un jeu de société pour notre communauté. Quelques jours plus tard, Maela est venue me voir pour savoir si nous allions vraiment aller au bout de cette idée de créer un jeu. Je lui ai proposé que nous travaillions ensemble. J'ai trouvé un premier concept autour de la cuisine car nous voulions un sujet qui rassemble et nous avions trouvé le nom Fou de Food. Maela a pris ce concept et elle en a fait un jeu réel. Elle l'a testé auprès des équipes, puis de la communauté."

En février 2020, juste avant le confinement, nous avons pu tester notre jeu avec des chefs cuisiniers de l'incubateur, Abbas, Solange et Carlos, ainsi que des partenaires, Fantastique Bazar. Leurs retours nous ont permis de peaufiner une première version. Puis, en été 2020, nous avons décidé d'en mettre une première version en ligne, gratuite, pour avoir des premiers retours et l'améliorer. A la rentrée, nous avons commencé à concevoir une identité visuelle propre à Fou de Food et des premiers échantillons de cartes avec Geoffrey Dorne, et élargi le jeu à 250 cartes.

Suite à un travail sur le modèle économique du jeu fait avec le Label, nous avons entamé des partenariats avec les acteurs de l'ESS à même de lancer le financement à nos côtés (Refugee Food Festival, Fondations d'entreprises). Nous souhaitons également des soutiens pour la partager dans des environnements interculturels comme les écoles des Cuistots migrateurs et de Meet my mama. En somme, de grandes ambitions pour ce projet !

FOU DE FOOD, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le mot de la fin

Par François Gemenne

En France, il y a environ 13% de gauchers. J'en fais partie. Nous sommes une minorité, l'écrasante majorité des gens écrivent de la main droite. Les gauchers, ont, paraît-il, un cerveau qui fonctionne un peu différemment. J'ai tendance à confondre la gauche et la droite, par exemple : je dois toujours réfléchir une fraction de seconde pour savoir où est ma gauche, et où est ma droite. Il paraît que c'est un trait caractéristique des gauchers. Les gauchers représentent aussi un coût additionnel pour la société : ils sont responsables de plus d'accidents domestiques que les autres, et aussi d'accidents de voiture, apparemment. Ils ont parfois du mal à s'adapter à une série d'instruments et d'ustensiles, qui ne prennent pas en compte leur spécificité : les ciseaux ou les poêlons de cuisine, sans même parler des voitures. Il existe même dans certaines villes des magasins communautaires, où l'on vend exclusivement des articles destinés aux gauchers.

Jamais pourtant je n'ai été identifié comme gaucher dans la société – la plupart des gens ignorent que j'écris de la main gauche. D'ailleurs j'ai écrit ces lignes sur un clavier d'ordinateur, ce qui rend ma différence invisible. Il semblerait ridicule de faire des gauchers un groupe social particulier, d'imaginer qu'ils ont une identité spécifique, des problèmes d'intégration ou des revendications communautaires. Il semblerait ridicule d'imaginer que ma caractéristique de gaucher soit consubstantielle de mon identité.

Pour les demandeurs d'asile et les réfugiés, pourtant, c'est différent. Ils sont infiniment moins nombreux que les gauchers, mais nous imaginons volontiers qu'ils forment un groupe homogène. D'ailleurs, on ne parle jamais d'eux qu'au pluriel. On oublie trop souvent que chaque réfugié ou demandeur d'asile porte en lui, porte en elle, une histoire individuelle. Que le terme de réfugiés ne désigne pas seulement leur statut juridique, mais surtout le regard que nous portons sur eux. Et certainement pas la manière dont ils se définissent eux-mêmes.

Dans le monde, il y a environ 26 millions de réfugiés et 4 millions de demandeurs d'asile, dont 85% sont accueillis dans des pays en développement ou émergents. Seuls 6% sont accueillis en Europe. C'est une très faible part de la population mondiale, mais cela suffit pour que nous projetions sur eux nos peurs, nos angoisses et nos fantasmes. Derrière ces agrégats, il y a autant d'histoires individuelles. Chacun, à un moment donné de sa vie, a décidé de quitter son pays, coûte que coûte, pour chercher ailleurs un avenir meilleur, ou simplement la sécurité.

Nous aurions pu, nous aussi, nous trouver dans leur situation. Si nous étions nés de l'autre côté de la Méditerranée, et si nous avions été confrontés aux mêmes circonstances. Mais pourtant nous voyons généralement réfugiés et demandeurs d'asile comme s'ils étaient différents de nous. Les frontières, qui sont devenues le seul horizon de nos politiques migratoires, servent aussi à déterminer, symboliquement, la ligne de démarcation entre 'nous' et 'eux'. Et parler d'eux comme réfugiés, ou comme demandeurs d'asile, permet aussi de souligner qu'ils ne sont pas comme nous.

Ce sont des organisations comme SINGA qui permettent précisément de dépasser cette ligne de démarcation. Dans la démarche d'accueil qu'elle propose, dans la rencontre quotidienne avec celles et ceux que nous voyons si souvent comme différents de nous-mêmes, SINGA permet précisément de réaliser, concrètement, que ceux qui sont accueillis sont semblables à ceux qui accueillent, mais se trouvent simplement dans une situation différente. Comme le montre ce rapport, cette année encore, ce sont autant de rencontres singulières qui ont permis de réaliser que ceux qui sont sans cesse désignés au pluriel dans le débat public, comme s'ils formaient un groupe distinct du nôtre, étaient en fait une partie de nous-mêmes.

C'est une démarche qui est éminemment politique. Car c'est précisément en désignant les réfugiés et demandeurs d'asile au pluriel, dans des grands agrégats, que l'on peut rendre acceptables des politiques qui, trop souvent, nient leur humanité. Dès l'instant où l'on rencontre les individualités qui sont occultées par les chiffres, il devient inacceptable de poursuivre encore des politiques d'asile et d'immigration qui ont souvent érigé le rejet en principe cardinal. Des politiques qui créent autant de morts aux frontières, des politiques qui refusent de fournir un accueil décent au motif absurde que cela risquerait de créer un « appel d'air ». Des politiques qui déchirent des tentes et détruisent des abris. Des politiques qui humilient, menacent et discriminent. Des politiques managériales déshumanisantes, où les gens sont réduits à des agrégats de chiffres.

Je crois profondément que ce sont des liens singuliers comme ceux que tisse SINGA qui permettront de transformer ce narratif, et donc de penser des politiques d'asile et d'immigration qui ne se réduisent pas à compter des chiffres en œuvrant chaque année à essayer de les faire baisser. Ce sont ces liens singuliers qui permettront de faire en sorte que derrière chaque réfugié, chaque demandeur d'asile, il y a aussi et surtout des forts en maths, des gens qui aiment bien boire un coup, des électeurs de droite, des conducteurs du dimanche, des fans de Miley Cyrus, des dingues de football et des gens qui ne comprennent pas la règle du hors-jeu. Et 13% de gauchers. Environ.

Spécialiste des questions de géopolitique de l'environnement, François Gemenne enseigne les politiques d'environnement et les migrations internationales dans de nombreuses universités, comme Sciences Po. Il est par ailleurs chercheur qualifié du FNRS. Ses recherches sont essentiellement consacrées aux migrations et aux déplacements de populations liés aux changements de l'environnement, notamment aux catastrophes naturelles, ainsi qu'aux politiques d'adaptation au changement climatique. Il a effectué de nombreuses études de terrain, notamment à La Nouvelle-Orléans après l'ouragan Katrina ou au Japon après la catastrophe de Fukushima. Il a également été consultant pour l'Organisation Internationale pour les Migrations (IOM), la Banque Asiatique de Développement (ADB), la Banque Mondiale, l'Observatoire ACP pour les Migrations et le Gouvernement britannique (Foresight). En 2010, il a reçu le Prix ISDT-Wernaers pour ses travaux de vulgarisation scientifique auprès du grand public. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages, dont The Anthropocene and the Global Environmental Crisis et On a tous un ami noir : Pour en finir avec les polémiques stériles sur les migrations

Merci à eux !

Quelques partenaires à l'honneur

ADIE : Si l'Adie est un partenaire opérationnel historique des SINGA en France. la crise sanitaire aura été une fois encore l'occasion de nous retrouver pour innover. A Lyon, nous avons développé des capsules vidéos rassemblant des témoignages d'entrepreneurs nouvellement arrivés accompagnés par SINGA et financés par l'ADIE, sur les différentes étapes clés de la création d'entreprises, les solutions et les difficultés rencontrées, des conseils... etc. L'occasion de partager leur passion avec le grand public. L'ensemble de ces capsules ont été traduites en français, anglais et arabe, l'occasion de sensibiliser le plus grand nombre de personnes et pourquoi pas, créer de nouvelles vocations !

AG2R La Mondiale : Partenaire depuis maintenant plusieurs années sur Lyon, la fondation AG2R nous a permis de consolider nos actions, tant sur la partie incubation que sur l'idéation. En soutien de première ligne lors de cette crise sanitaire, nous avons su construire une relation de confiance forte avec un soutien opérationnel auprès des équipes et des entrepreneur.e.s (jurys de sélection, conseils, suivi, mises en lien...) et stratégique au niveau de la pérennisation des programmes.

BPI - FrenchTech Tremplin : Partenaire clé sur cette année 2020 et nous espérons encore pour longtemps, la Banque Publique d'Investissement nous aura accordé sa confiance sur les différents programmes de notre dispositif. Labellisés CitésLab pour la première fois sur Lyon pour la détection, l'accompagnement et l'orientation de nouveaux talents nouvellement arrivés, nous avons ainsi pu renforcer nos équipes en phase de sensibilisation et d'idéation, ainsi que de travailler la refonte de nos formats en temps de crise sanitaire

La délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle, et la Caisse des dépôts et consignations - banque des territoires, dans le cadre du plan d'investissement dans les compétences (PIC) consacré à "l'intégration des personnes réfugiées" : cet important programme d'état nous a permis, en 2020, de continuer l'important travail engagé avec eachOne, l'Adie et Konexio (voir plus bas). Soutien financier, mise en relation avec l'écosystème, part-age des bonnes pratiques entre lauréats. Partenaire essentiel de l'année 2020, DGEFP et CDC nous ont renouvelé leur confiance en 2021, et nous les en remercions.

eachOne : en renouvelant pour 2021 le partenariat créé autour du plan d'investissement dans les compétences (PIC) et porté par le ministère du travail (DGEFP) et la Caisse des Dépôts et Consignations, nous continuons à porter la logique d'écosystème vertueux pour les nouveaux arrivants. Nous faisons en sorte que toutes les personnes formées dans les programmes tremplin d'eachOne puissent aussi entreprendre, trouver un réseau, se former ou se perfectionner dans les outils numérique (Konexio) et être soutenues dans leurs démarches de mobilité ou de microcrédit (Adie), et d'accompagnement social (Groupe SOS). Nous espérons accompagner vers un l'épanouissement personnel et professionnel plus de 400 personnes en 2021 et 2022, après plus de 400 en 2019-20, malgré la pandémie.

Edmond de Rothschild fondations : Depuis 2019, Edmond de Rothschild fondations et SINGA se sont alliées pour co-créer, à Paris, SINGA Accélération: un programme d'accompagnement sur 9 mois, à destination d'entrepreneur.e.s réfugié.e.s et locaux expérimenté.e.s et en phase de passage à l'échelle. Depuis la création de ce dispositif, SINGA Accélération a accompagné 21 porteurs de projets - dont 7 entrepreneur.e.s cette année - sur des thématiques clés que sont la levée de fonds, le leadership et la mesure d'impact. Nous terminons fin 2021 notre partenariat avec Edmond de Rothschild fondations et sommes heureux d'avoir pu travailler à leur côtés pour promouvoir et accompagner l'entrepreneuriat, le changement d'échelle et le leadership de ceux et celles qui font de la migration une source de solutions pérennes et d'enrichissement.

Emmaüs Solidarité : Phare dans l'éco-système solidaire et pionnier d'utilisation du terme communauté en France, Emmaüs Solidarité est un partenaire indispensable pour nos actions parisiennes. Alliés sur le projet la Maison des Réfugiés, pour assurer des missions de "préfiguration", participer à la conception du futur lieu, attendu comme emblématique d'un Paris plus inclusif avec les nouveaux.elles arrivant.e.s et piloter le projet afin de créer un espace de partage et d'innovation.

Fonds de dotation FAIRE : Partenaire historique du programme entrepreneuriat sur Lyon, le fonds de dotation nous soutient ainsi chaque année et ce, depuis la première heure, tant sur le plan financier qu'opérationnel : pérennisation des actions, participation aux jurys de sélection, conseils stratégiques aux entrepreneur.e.s, mentorat ou encore financement des entrepreneur.e.s... FAIRE est un partenaire incontournable de notre programme d'incubation et avec qui nous partageons des valeurs fortes.

GENERALI et sa fondation THSN, à l'échelle globale et française: Partenaire stratégique sur cette année 2020, qui nous a permis de structurer, renforcer et essaimer le parcours intégré sur le volet entrepreneuriat de SINGA au niveau national, tant sur le programme d'idéation à Lyon ou à Lille, que le programme d'incubation à Nantes ou à Strasbourg. Nous sommes fiers de pouvoir ainsi renforcer nos équipes, notre offre et nos formats d'accompagnement, qui s'adaptent au plus grand nombre d'entrepreneur.e.s et nous permettent de rassembler nos bonnes pratiques entre les différentes villes partenaires (Lille, Nantes, Strasbourg , Paris et Lyon). Merci pour votre confiance !

KPMG : Depuis 2017, la Fondation KPMG partage son expertise en conseil et son réseau aux entrepreneur.e.s pré-incubé.e.s et incubé.e.s à Paris. A travers des soirées de réseautage, et des Skype-consulting depuis la pandémie, les entrepreneur.e.s ont bénéficié des recommandations et conseils avisés de la part des collaborateurs de KPMG pour le développement de leurs projets. Ce partenariat apporte à SINGA et aux entrepreneur.e.s un regard extérieur et challenge les idées et acquis déjà en place.

Place de l'émergence : Ce dispositif porté par France Active et associant différentes fondations, favorise l'émergence de nouveaux entrepreneurs sociaux qui transforment la société, en les aidant à tester, expérimenter et concrétiser leur projet avant de démarrer leur activité. Ce programme a permis le lancement de l'expérimentation du parcours entrepreneurial SINGA à Nantes, grâce à la mobilisation de la Fondation Macif et de FAPE EDF.

Quelques partenaires à l'honneur

Les préfectures des Hauts de Seine et de Seine-Saint-Denis (DDCS) : Sans soutien local, pas d'impact. Pour qu'un dispositif fonctionne, il doit être intégré à son écosystème local, et ce sont les préfectures qui nous accompagnent dans ce maillage territorial, notamment auprès de nombreux centres d'hébergement. Depuis 2019 dans les Hauts de Seine et 2020 en Seine-Saint-Denis, le soutien des préfectures est indispensable à notre mission de sensibilisation, d'accompagnement et de mise en relation, dans tous nos métiers.

Ville de Villeurbanne : depuis le début de l'aventure lyonnaise, la ville de Villeurbanne a moteur dans la structuration du mouvement SINGA dans la métropole. Confiance, mise relation avec l'écosystème, soutien financier merci encore aux équipes de la municipalité.

Ville de Paris : C'est un partenaire historique de notre mouvement essentiellement urbain qui vise à créer du lien social et l'innovation. Grâce à notre méthodologie de travail ancré sur le local et la volonté de la Mairie de Paris de contribuer à la création de lien social, nous menons une collaboration très effective. On est heureux d'être soutenus par la Mairie de Paris à la fois sur le financement de nos projets à la fois sur notre fonctionnement.

Fondation d'Entreprise Vinci Pour La Cité : La Fondation Vinci, grâce à la mobilisation de la déléguée régionale locale, est devenue l'un des premiers partenaires financiers du parcours entrepreneurial SINGA à Nantes, aux côtés d'autres acteurs essentiels comme Générali Monde et le dispositif Place de l'émergence. Ce soutien, associé à la contribution de salariés du groupe Vinci, est essentiel pour le développement de notre parcours.

Création graphique : Coline Guego & Ariane Seibert
Relecture : Coline Guego & Claire Vũ

Remerciements

(Im)Prove • Accenture • Action Emploi Réfugiés • ADIE • Adoma • AFPA • AIME • ANM • APMF • Ariane Seibert • Aurore • Ben & Jerry's • Berekty • BGE • BNP Paribas • BPI France • Café Bienvenue • Caisse des Dépots et Consignations • Caracol • Carenews • Causons • Cité des métiers • Coallia • Coexister • Columbia University • Columbia World Project • DDCS 93 • DDCS 92 • DGCS • DIAIR • DIHAL • Dominique Foch • DRIHL • DuoforaJob • Each One • Emmaus Solidarité • Enactus • Entourage • Entreprendre &+ • Entrepreneurs dans la Ville • • EPIM • Facebook • Fanfare • Fantastique Bazaar • Festival No Frontiers • La Cordée • Fondation de France • Fondation entreprendre • Fondation FACE • Ville de Vaulx en Velin • Ville de Villeurbanne • BeeMyDesk • HTWMarketing • Goneo Expertise • Ecole IICH • OFII • Nepsod • NomadKitchens • La Petite Syrienne • Fondation KPMG • Fondation La France s'engage • Fondation SNCF • Fondation Société Générale • Fondation Vinci • Fondation La Française des Jeux • Fonds de Dotation Qualitel • Fonds de Dotation Merci • Forum Réfugiés-Cosi • France Active • France terre d'asile • Frello • Gide • Global Giving • Global Pluralism Center • GRDR • Gribouilli • Groupama • Groupe SOS Solidarités • Habitat & Humanisme • Helloasso • Hermès la Fondation Hermès • Île aux langues • Impact Invest Lab • Impact Lawyers • INALCO • INCO • Institut des Futus Souhaitables • ITIC • Job4Mi • Kaoukab • Kawaa • Kodiko • Konexio • Koreis • La Cantine Syrienne • La Cloche • La Croix Rouge • La Fabrique Spinoza • La Ruche • La Sauvegarde du Nord • Le Café Pas Si Loin • Le Lab des Apprentis d'Auteuil • Les Ecossolies • Le Falaf • Le MAS • Le Mouves • Le Pacte civique • Lefebvre Sarrut • Les Noctambules • Little Wing • LOJIQ • Maison des réfugiés • Ville de Paris • MakeSense • Mediametrie • Mediatico • Meet my mama • Métropole de Grenoble • Métropole de Lyon • Ministère de l'intérieur • Ministère du Logement • Ministère de la culture • Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports • Ministère du travail • Nantucket • Natakallam • Obama Foundation • OFQJ • Oko • Opéra Orchestre national de Montpellier Occitanie • Pixelis • Pizza Bobo • PLACE • Pôle Emploi • Positive Planet • Quitterie Simon • Refettorio • Refugee Food Festival • Réfugiés Bienvenue • Rev Café • Sidièse • Silence • Simplon • SINGA Bay Area • SINGA Belgium • SINGA Deutschland • SINGA Espana • SINGA Grenoble • SINGA Italia • SINGA Luxembourg • SINGA Lyon • SINGA Marseille • SINGA Nantes • SINGA Québec • SINGA Saint Etienne • SINGA Stuttgart • SINGA Switzerland • SINGA Toulouse • SINGA Valence • Social Bar • Solinum • Solodou • Techfugees • The Great Village • Théâtre de l'Alliance Française • Théâtre de Vanves • Thinkers & Doers • THSN France • Ticket For Change • Tuba • UNHCR • UniR • Unis-cité • Vendredi • Villeurbanne • Wenabi • WeWork

SINGA
FRANCE

Suivez-nous sur les réseaux sociaux et sur
wwww.singafrance.com

SINGA - 2021