

SINGA



VERS L'INFINI ET AU-DELÀ ?

Repenser notre rapport
à l'espace & à l'autre



RAPPORT D'ACTIVITÉ
2023

ÉDITO

COMMENT RÊVER D'UNIVERS INFINIS



QUAND ON DRESSE DES BARRIÈRES ENTRE NOUS ?

Par **Rooh Savar**,
Président de SINGA

En 2023, l'Humanité a renouvelé avec ardeur sa conquête de l'espace, symbolisant une quête infatigable de connaissances et repoussant les frontières de l'exploration. Des exploits tels que les missions lunaires internationales, l'exploration des lunes de Jupiter par la mission JUICE de l'ESA, et le retour d'échantillons de l'astéroïde Bennu par OSIRIS-REx de la NASA, ainsi que les essais du lanceur Starship préfigurant l'installation de bases lunaires et martiennes, ont marqué l'année par leur audace et leur innovation.

Cet élan vers l'inconnu spatial contraste fortement avec une réalité terrestre où les frontières s'épaississent et les espaces de liberté se rétrécissent. Le monde n'a jamais été aussi vaste, et Internet nous offre la possibilité de nous connecter instantanément avec qui nous le souhaitons, quand nous le voulons, et pourtant, la liberté de circuler se réduit. La migration est criminalisée, et même les mobilités quotidiennes sont limitées par nos angoisses. Une étude britannique¹ montre par exemple la diminution significative de la distance de liberté accordée aux enfants par leurs parents, passant de 11 km à seulement 300 m en un siècle.

Tandis que nous aspirons à déchiffrer les mystères de l'univers, notre propre planète témoigne d'une volonté croissante d'ériger des murs, tant physiques qu'idéologiques. L'actualité nous accable de nouveautés législatives ou administratives rendant la vie des personnes nouvellement arrivées plus difficile. Nous nous désolons de voir que les ressources humaines, intellectuelles et financières sont souvent employées pour empêcher l'inclusion, là où elles seraient si précieuses pour créer des liens, stimuler la performance des entreprises et renforcer la cohésion sociale. Le monde n'a jamais été aussi connecté, les idées, les modes, les objets circulent sans restriction. Mais quand il s'agit de personnes, de leurs espoirs, de leurs drames, parfois de leur survie... les portes se ferment souvent plus qu'elles ne s'ouvrent.

La question est donc simple : comment expliquer notre appétit d'explorer de nouveaux mondes alors que nous nous isolons les un-e-s des autres, dans le monde que nous occupons ? Chez SINGA, nous croyons que cette contradiction soulève une nécessité urgente de repenser notre conception de l'espace et de l'inclusion. Il ne s'agit pas seulement de franchir les frontières physiques de notre galaxie, mais aussi de démanteler les barrières invisibles qui séparent les êtres humains sur Terre.

L'année 2023 nous a confronté-e-s à des défis majeurs, mais elle nous a également offert l'opportunité de repenser notre approche de l'espace et de l'inclusion. Dans ce rapport, vous découvrirez comment, face à ces enjeux, SINGA a œuvré pour bâtir des ponts, là où d'autres érigent des murs. Rejoignez-nous dans cette mission d'importance existentielle : redéfinir l'espace non comme une barrière, mais comme un lieu d'innombrables possibilités d'explorations et d'inclusion.

¹ Skenazy, L. (2021, 23 avril). Today's Children Don't Get to Play Outside

«CET ÉLAN VERS
L'INCONNU SPATIAL
CONTRASTE FORTEMENT
AVEC UNE RÉALITÉ
TERRESTRE OÙ
LES FRONTIÈRES
S'ÉPAISSISSENT ET LES
ESPACES DE LIBERTÉ SE
RÉTRÉCISSENT»



VERS L'INFINI ET AU-DELÀ ?

Repenser notre
rapport à l'espace
& à l'autre

1 S'orienter dans le labyrinthe des politiques migratoires

07 | Murailles terrestres : la
montée des politiques anti-
migratoires

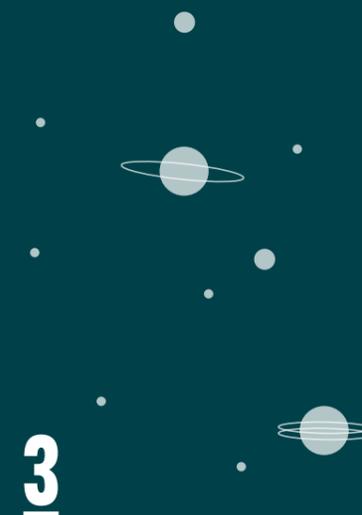
08 | SINGA contre les
barrières migratoires en
2023



2 Explorer et développer de nouveaux espaces

11 | L'Univers SINGA en
expansion

18 | Trois nouveaux espaces
SINGA à explorer



3 À la conquête de nouveaux possibles

25 | Le premier fonds
en Europe pour
l'entrepreneuriat réfugié

26 | L'entrepreneuriat
comme solution au
déclassement

32 | Le programme
d'employabilité de SINGA :
un tremplin vers le marché
du travail

4 Sensibiliser sur, et célébrer les espaces partagés

33 | Sensibiliser

35 | Célébrer

ANNEXE

40 | Le bilan financier 2023

41 | De nouveaux
partenaires

41 | L'équipe SINGA Global
s'agrandit

42 | Rétrospective par Benoît
Hamon

46 | Outro : Quelles
frontières, demain ? Par
Fatemeh Jailani, COO SINGA
Global



S'ORIENTER DANS LE LABYRINTHE DES POLITIQUES MIGRATOIRES

MURAILLES TERRESTRES : LA MONTÉE DES POLITIQUES ANTI-MIGRATOIRES P.9
SINGA CONTRE LES BARRIÈRES MIGRATOIRES EN 2023 P.10

Murailles terrestres : la montée des politiques anti-migratoires

L'année 2023 a témoigné d'un durcissement généralisé des politiques migratoires à travers le monde et d'une surenchère dans l'hostilité envers les migrations.



Nous aurions aimé, dans ce rapport d'activité, être les porteur-euse-s de bonnes nouvelles et vous parler de pays ayant choisi la voie de l'inclusion. Hélas, au moment où nous écrivons ces lignes :

- L'Europe a adopté un nouveau pacte « asile et immigration » qui franchit une nouvelle étape dans la remise en cause du droit international de la mer et de la convention de Genève, socle de la protection des demandeurs d'asile.
- La Grande-Bretagne, ex-empire colonial, a décidé de déporter tous les demandeur-euse-s d'asile arrivant sur son sol au Rwanda.
- La France a adopté sa nouvelle législation contre l'immigration avec le soutien des voix des député-e-s d'extrême droite au Parlement.
- Les États-Unis ont approuvé la mise en place de barrières flottantes équipées de lames circulaires sur le rio Grande pour empêcher l'arrivée de personnes nouvellement arrivées depuis le Mexique.
- En Tunisie, des déportations de personnes migrantes dans le désert ont été signalées, soulignant les risques mortels auxquels ces personnes sont exposées lorsqu'elles tentent de franchir les frontières en quête de sécurité ou d'une vie meilleure.

Ces choix sont le reflet du réflexe craintif de sociétés ayant perdu confiance dans les vertus des valeurs qu'elles prétendent pourtant défendre : les droits humains, la liberté, l'égalité, la démocratie.

Ce rejet des migrations s'appuie sur une défense de la culture occidentale, perçue comme menacée par le mélange et le métissage. En France, cela réanime les fantasmes de l'époque coloniale qui exigeaient que l'intégration des populations soumises passe par l'effacement préalable de leurs appartenances culturelles d'origine. Les remugles du passé ressurgissent dans l'idéologie de ceux qui, en Europe, décrivent la civilisation occidentale comme une citadelle assiégée.

Les raisons d'espérer existent néanmoins, venant des citoyen-ne-s et des entreprises qui refusent de différencier les personnes selon leur origine et voient dans chaque nouvel-le arrivant-e, non une menace, mais un potentiel à valoriser. Ces coalitions inédites en faveur de l'inclusion regroupent des associations, des citoyen-ne-s, des entreprises et des municipalités plaidant ensemble pour l'hospitalité, la valeur irremplaçable de chaque être humain et les bénéfices de la migration.

L'année 2023 nous rappelle que l'ouverture, la solidarité et la coopération ne sont pas seulement des valeurs morales, mais des **impératifs pratiques** pour faire face aux défis de notre temps.

SINGA contre les barrières migratoires en 2023

Dans ce contexte, SINGA a intensifié son action de plaider pour promouvoir une société plus inclusive et solidaire. L'organisation a œuvré à établir des partenariats et des actions stratégiques pour diffuser son message et influencer les politiques.

ZOOM SUR...

Les actions SINGA menées face à la loi Immigration en France en 2023

En 2023, SINGA s'est fermement opposé au nouveau projet de loi sur l'immigration en France, rejoignant des centaines d'organisations et de citoyen-ne-s dans cette lutte.

C'est une première et un tournant pour SINGA. Jusqu'à présent notre organisation était restée en retrait des mobilisations citoyennes pour ou contre les initiatives politiques en matière migratoire. Mais le virage ouvertement répressif pris par le projet de loi gouvernemental, l'impasse complète sur les enjeux d'inclusion et le lexique déshumanisant emprunté à l'extrême droite ont convaincu notre mouvement de s'engager.

Tout au long des débats, SINGA a sensibilisé des parlementaires de la majorité et de l'opposition. L'objectif n'était pas seulement de dire pourquoi cette loi était à nos yeux dangereuse et inefficace, mais d'injecter dans le débat un plaidoyer solide et fédérateur en faveur de l'inclusion des nouveaux-elles arrivant-e-s.

SINGA a également participé activement à la mobilisation, à la fois en ligne et dans les rues, pour exprimer son désaccord sur les aspects les plus répressifs de ce texte. La mobilisation a pris plusieurs formes, notamment à travers une campagne d'interpellation numérique qui a permis aux citoyen-ne-s de contacter directement leurs député-e-s pour défendre une vision inclusive de la société.

En complément de cette action en ligne, nous avons œuvré pour que les personnes concernées soient au centre des débats, en organisant des conférences de presse et en mettant en lumière des figures telles que Camila Ríos Armas dans les médias. Une vingtaine d'articles mettant en avant des personnes nouvellement arrivées sont sortis dans les médias en 2023. Lors du débat parlementaire au Sénat, à l'initiative de SINGA et de Vox Public, plusieurs dizaines de personnes nouvellement arrivées étaient présentes dans l'hémicycle pour suivre de près les échanges. L'objectif était de réhumaniser le débat sur les migrations, qui réduit les principaux concernés à des nombres et les associe trop souvent à des catastrophes (sub-

mersion) ou des guerres (offensive migratoire). Mays Kabouch, co-directrice de SINGA Paris, témoigne : « Assister au débat parlementaire était une belle occasion de participer à la vie politique et d'observer comment la démocratie, qui n'existe pas dans mon pays, la Syrie, fonctionne ici. Mais c'était aussi très dur et violent de voir la façon dont nous sommes perçus. Ce qui m'a le plus choqué, c'est à quel point nous sommes associés à des terroristes, alors que la plupart d'entre nous ont tout abandonné pour fuir le terrorisme. »

SINGA a aussi pris part à des manifestations dans la rue, s'unissant à d'autres voix pour créer un mouvement de protestation visible et influent. La marche du 21 janvier 2024 a été un moment clé de cette mobilisation. Des dizaines de milliers de personnes, soutenues par SINGA et de nombreuses autres organisations, ont défilé pacifiquement dans plus de 150 villes à travers la France, y compris Paris, Marseille, Lyon, et Bordeaux. Cette mobilisation a illustré l'ampleur de l'opposition au projet de loi et a souligné l'importance de la solidarité et de l'action collective pour défendre les droits et la dignité des personnes nouvellement arrivées en France.

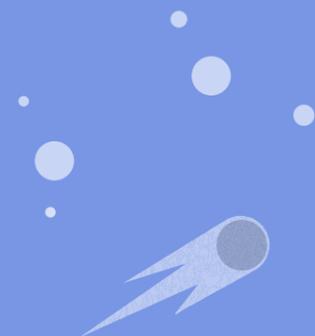


Mobilisation à Paris en janvier 2024



EXPLORER ET DÉVELOPPER DE NOUVEAUX ESPACES

L'UNIVERS SINGA EN EXPANSION P.13
 DEUX NOUVEAUX ESPACES SINGA À EXPLORER P.16



L'univers SINGA en expansion

La philosophie SINGA s'inspire du modèle d'échange en réseau appelé "pair-à-pair". Un modèle d'échange d'égal à égal, où chaque entité donne et reçoit, à la fois.

Nous pensons que c'est en créant un réseau d'individus égaux entre eux, que nous pourrions libérer les énergies et les potentiels. Nous fournissons donc le cadre pour permettre à chacun de s'épanouir et de déconstruire, par la même occasion, ses propres préjugés.

Au quotidien, SINGA donne ainsi rendez-vous à des milliers de personnes locales et nouvelles arrivantes partout dans le monde pour qu'elles se rencontrent, pour qu'elles partagent et pour qu'elles s'enrichissent l'une l'autre.

Et ça marche :



62%

des nouveaux arrivants ayant rejoint SINGA ont trouvé un emploi ou une formation grâce à la communauté



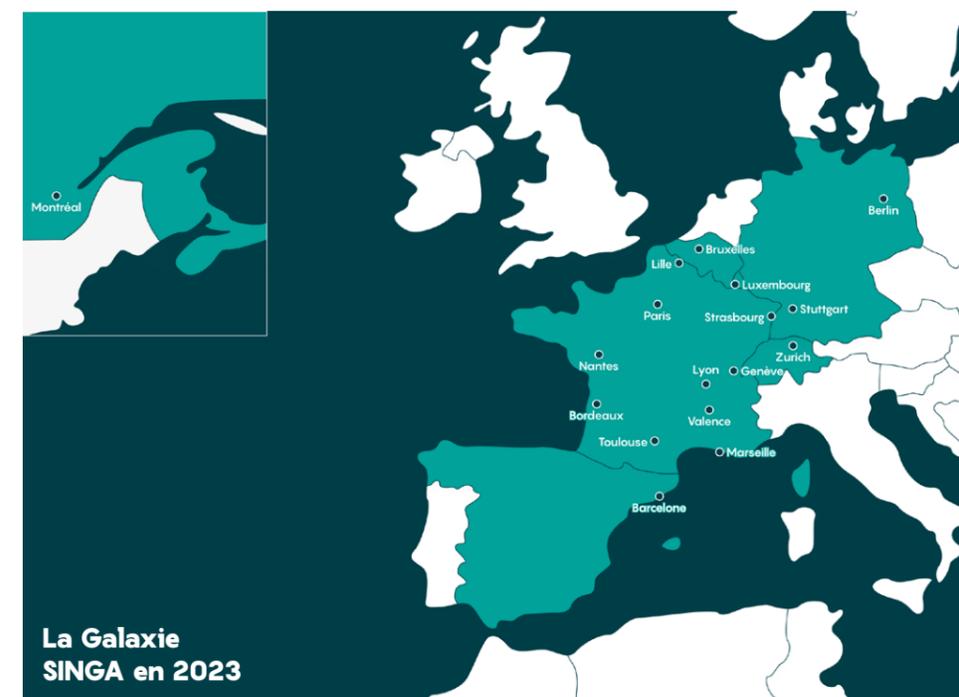
60%

des nouveaux arrivants estiment avoir repris confiance en eux grâce aux programmes SINGA ; et 73% d'entre eux se sentent plus utiles à la société



66%

des locaux estiment avoir changé le regard qu'ils portent sur les nouveaux arrivants grâce à SINGA



La Galaxie SINGA en 2023

PROGRAMMES SOCIO-CULTURELS

- SINGA Bruxelles
- SINGA Luxembourg
- SINGA Québec
- SINGA Toulouse
- SINGA Valence

PROGRAMMES ENTREPRENEURIAT

- SINGA Barcelone
- SINGA Berlin
- SINGA Genève
- SINGA Stuttgart
- SINGA Strasbourg
- SINGA Zurich

PROGRAMMES ENTREPRENEURIAT + SOCIO-CULTURELS

- SINGA Bordeaux
- SINGA Lille
- SINGA Lyon
- SINGA Marseille
- SINGA Nantes
- SINGA Paris

Global tour

DES COMMUNAUTÉS

SINGA BRUXELLES

En 2023, SINGA Bruxelles a lancé de multiples activités interculturelles, impliquant 3018 participant-e-s à travers 536 événements variés. Parmi eux-elles, 1633 étaient de nouvel-le-s arrivant-e-s et 1385 des locale-s, incluant 1328 femmes. Ce dernier a proposé 25 activités diverses, de l'accordéon et danses folkloriques à la découverte des plantes, en passant par la capoeira pour femmes et enfants, chant, coaching sportif, et plus encore. L'impact de ces initiatives a été soutenu par 102 bénévoles formé-e-s par SINGA Bruxelles, essentiel-le-s dans la facilitation de ces rencontres !



SINGA BORDEAUX

À Bordeaux, en 2023, 800 participant-e-s ont rejoint le programme d'activités interculturelles, incluant 454 nouvel-le-s arrivant-e-s et 347 local-e-s (dont 480 femmes). Le programme a inclus 26 activités diverses, de la calligraphie arabe aux danses traditionnelles, et des sorties en plein air aux pique-niques et siestes musicales. Des visites culturelles à des lieux emblématiques ont également été organisées, enrichissant l'expérience culturelle des participant-e-s.



SINGA LILLE



En 2023, SINGA Lille a accueilli 628 participant-e-s à ses activités. Durant cette année, 61 événements ont été organisés, essentiellement autour du sport, du théâtre, de la production audiovisuelle et de la cuisine. De plus, les projets Speak Up & Inspire avaient été lancés, impliquant 74 participant-e-s à travers divers ateliers artistiques. Parmi eux, 52 étaient des nouveaux arrivants et 22 des locaux, incluant 35 femmes. Les activités comprenaient l'écriture, le théâtre, et des sessions de journalisme. L'impact de ces initiatives a été soutenu par 27 bénévoles. Le projet a renforcé les liens communautaires et amélioré la confiance en soi des participant-e-s, avec 86% notant une augmentation de leur confiance en soi.



SINGA LYON

À Lyon, en 2023, 5085 participant-e-s ont rejoint le programme d'activités interculturelles, dont 4321 nouvel-le-s arrivant-e-s et 764 local-e-s. Le programme MONINGA a connecté 104 femmes, enrichissant leur expérience avec des soirées festives et sorties culturelles. Au total, 339 activités diverses ont été proposées, de la capoeira à la voile, en passant par le yoga et le chant, ainsi que des ateliers de poterie et peinture. Les 66 sessions d'information ont atteint 506 personnes, renforçant l'engagement envers les objectifs du programme.



SINGA LUXEMBOURG

En 2023, SINGA Luxembourg a réuni 889 participant-e-s dans son programme d'activités interculturelles, avec 514 nouvel-le-s arrivant-e-s et 375 habitant-e-s locale-s. Le programme a inclus 56 activités diverses, des visites de musées aux événements sportifs comme la capoeira et le football, en passant par des ateliers créatifs de fabrication de savon et des jeux de société. Des initiatives telles que la bibliothèque humaine et les balades méditatives ont enrichi l'offre, ajoutant des jeux pour l'apprentissage du français et de l'ukrainien.

Global tour DES COMMUNAUTÉS



SINGA MARSEILLE

À Marseille, en 2023, le programme d'activités interculturelles a attiré 1500 participant-e-s, dont 1125 nouvel-le-s arrivant-e-s et 375 résident-e-s local-e-s, avec 525 femmes actives. Ce programme a proposé 150 activités variées, incluant des sessions de français, de yoga, de théâtre, et de tricot pour femmes, ainsi que des événements ponctuels comme des sorties au théâtre, au cinéma, et des ateliers de cuisine. Des activités sportives telles que le kayak, la natation, le snorkeling, le football, et la pétanque, ainsi que des randonnées dans les calanques, ont enrichi l'expérience.



SINGA NANTES

À Nantes, l'année 2023 a été riche, avec 333 participant-e-s au programme d'activités interculturelles, dont 111 nouvel-le-s arrivant-e-s et 222 local-e-s. Les 32 activités proposées ont varié de sorties culturelles à des soirées jeux et apéros, créant des moments de détente où chacun-e se sentait inclus. Les femmes, au nombre de 165, ont enrichi chaque activité avec leur énergie et perspective, renforçant les liens sociaux et culturels.



SINGA QUÉBEC

L'année 2023 a été dynamique pour SINGA Québec avec le programme d'activités interculturelles rassemblant 513 participant-e-s, dont 340 nouvel-le-s arrivant-e-s et 173 local-e-s (dont 349 femmes). 21 activités interculturelles ont été organisées, incluant ateliers créatifs, balades guidées, soirées cinéma, et rencontres artistiques. Quatre sessions d'information ont également été cruciales, guidant les participant-e-s vers une participation active. Enfin, le programme de jumelage, de plus en plus populaire, a vu de nouveaux duos se former, incluant un premier duo masculin.



SINGA VALENCE

En 2023, l'activité de SINGA Valence s'est principalement concentrée à Romans, grâce à un partenariat avec la maison de quartier Saint Nicolas. Malgré les défis, notamment dans le recrutement et la formation de bénévoles, SINGA Valence a continué à organiser des rencontres et événements variés (SINGA Blabla, ateliers de cuisine, balades en nature), soutenus par une communauté fidèle de plus de 200 personnes locales et nouvelles arrivantes.

SINGA TOULOUSE



À Toulouse, en 2023, le programme d'activités interculturelles a compté 455 participant-e-s, dont 55 nouvel-le-s arrivant-e-s et 5 local-e-s. Une variété de 20 activités, de discussions informelles aux sorties éducatives et récréatives, a été offerte, incluant des visites au cinéma et des sorties à vélo. Des ateliers pratiques ont répondu aux besoins spécifiques des participant-e-s, complétés par des activités en plein air et une journée au lac de Saint-Ferréol.



ZOOM SUR...

Les BAZARS à Bruxelles, un espace d'inclusion et de rencontre



Au cœur de Bruxelles, les Bazars organisés par SINGA incarnent un esprit de solidarité et d'inclusion, offrant un espace dynamique où Bruxellois-es et personnes nouvellement arrivées se rencontrent, échangent et créent ensemble autour du jeu. Deux fois par semaine, ces rendez-vous sont devenus essentiels pour faciliter l'inclusion de ces nouveaux-elles arrivant-e-s dans la société bruxelloise.

Ces moments de rencontre, empreints de joie et de dynamisme, encouragent l'engagement bénévole. Ils invitent tout un chacun, qu'il s'agisse de personnes locales ou nouvellement arrivées, à participer à l'encadrement et à l'animation des Bazars. Les bénévoles, présents au moins deux fois par mois, jouent un rôle clé dans l'accueil et l'orientation des participant-e-s, l'animation de jeux, et veillent à l'inclusion de toutes et tous !

En 2023, SINGA Bruxelles a organisé 96 Bazar, rassemblant au total **5106 participant-e-s**.

ZOOM SUR...

Un projet qui mêle art et expression personnelle à SINGA Lille

En 2023, SINGA Lille a mené « Speak Up + Inspire », un projet audacieux destiné à transformer les perceptions sur la migration à travers l'art et l'expression personnelle. Tout au long de l'année, ce programme a rassemblé des personnes nouvellement arrivées et des locaux-ales pour se former à l'écriture, au théâtre, et aux techniques journalistiques. L'objectif était de libérer la parole, renforcer la confiance en soi, et maîtriser diverses compétences artistiques afin de créer des œuvres théâtrales et audiovisuelles.



Sous la direction de Sila Odhu-no, animateur de la communauté SINGA Lille, les participant-e-s et le public ont exploré des rencontres inspirantes et des performances captivantes, enrichies par les mélodies d'artistes afghans et les récits de vie liés à l'exil, interprétés souvent par des acteur-ric-e-s novices.

Parmi les 74 participant-e-s, dont 52 étaient des personnes nouvellement arrivées, 71% ont amélioré leur expression orale et écrite, 81% ont ressenti un mieux-être significatif, et 76% souhaitent continuer à fréquenter les lieux des ateliers. Environ 86% ont gagné en confiance, tandis que 65% des personnes locales ont développé des compétences interculturelles, démontrant la réussite du projet dans la création d'une communauté mixte et engagée.

EN CHIFFRES

52 sur 74

étaient des personnes nouvellement arrivées entrepreneur.e.s accompagné.e.s (dont 50% de femmes)

71%

ont amélioré leur expression orale et écrite et 81% ont ressenti un mieux-être significatif

76%

souhaitent continuer à fréquenter les lieux des ateliers

86%

des participant-e-s ont gagné en confiance

65%

des personnes locales ont développé des compétences interculturelles



Trois nouveaux espaces SINGA à explorer



Depuis le 1er janvier 2023, SINGA est membre de l'alliance qui pilote le nouveau projet pour la Gaîté Lyrique pour les cinq prochaines années, aux côtés d'Arty Farty, Arte, makesense, et Actes Sud avec son projet "la Fabrique de l'époque". À travers ce lieu de vie et de création, SINGA explore de nouvelles formes de sensibilisation et mobilisation pour valoriser les rencontres.



Hanieh Hadizadeh,
Codirectrice de SINGA Paris

«En un an, des belles choses se passent à tous les étages, par les incubateurs, les résidences d'artistes, on voit plein de choses éclore aussi... Dans une époque où il y a du resserrement, on essaie de faire se rencontrer différentes bulles.»

Fabriquer l'époque, à la Gaîté Lyrique

PARIS



C'est une première pour SINGA, de devenir associé et co-concessionnaire d'un établissement culturel prestigieux de 9000 m² au cœur de Paris. La Mairie de Paris a fait un choix audacieux en confiant à un consortium inédit - une télévision publique franco-européenne, une entreprise sociale culturelle, deux ONG et une maison d'édition -, la tâche de concevoir la programmation d'un lieu dédié à la musique, la danse et bien d'autres formes de création culturelle. Nous avons imaginé cet espace pour qu'il soit inclusif et devienne le premier établissement culturel régénératif en France. Nous nous sommes lancés dans cette aventure collective pour tester nos principes, partager nos valeurs et transmettre nos convictions.



L'année 2023 à la Gaîté Lyrique a officiellement commencé en avril, mais le succès a été immédiat avec le projet de la "fabrique de l'époque". SINGA a investi les étages et a organisé ses premiers événements : ateliers et actions de sensibilisation destinés à transformer le discours sur les migrations et à mettre en lumière les bénéfices de l'inclusion. Le lieu s'est ouvert aux

talents issus de la migration, et ce n'est que le début. En 2024, la programmation inclura le "Newcomers Comedy Club" et le lancement de "Voix de l'exil", un incubateur pour les médias et les journalistes en exil, porté par SINGA en partenariat avec le Canal France International (CFI), une agence publique d'appui aux médias !

Gaîté Lyrique

L'hospitalité et la transition alimentaire, au FAITOUT



LYON



Mardi 27 juin 2023, SINGA Lyon et l'association BelleBouffe ont célébré l'inauguration de leur nouveau tiers-lieu dédié à l'hospitalité et à la transition alimentaire. Baptisé "Le FAITOUT", ce projet prend vie dans l'ancienne cantine de cheminots des ateliers SNCF de la Mulaière, au cœur du quartier prioritaire de la Saulaie. Avec une superficie de 850 m2, cet espace a ouvert ses portes en juillet 2023 pour une occupation temporaire de 5 ans, offrant ainsi un lieu de rencontres et de partage !



"Le FAITOUT est un espace pour permettre à chacune de trouver sa place."

Birgit Vynckier,
Codirectrice de SINGA
Lyon

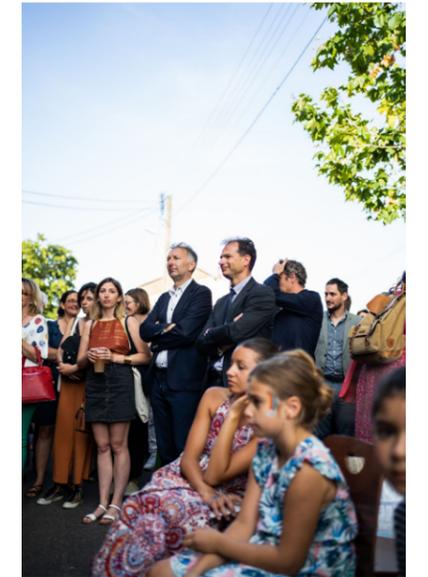


Ce tiers-lieu a pour objectif principal de promouvoir une plus grande justice sociale et alimentaire dans la Métropole de Lyon en rendant l'alimentation saine et durable accessible à tous, en luttant contre la précarité alimentaire et en favorisant l'utilisation de produits locaux et de qualité. En parallèle, Le FAITOUT s'engage dans l'accompagnement social et professionnel des personnes en situation de précarité, en offrant des programmes d'insertion et de valorisation des compétences. Il encourage également la participation active des habitant-e-s, des associations, des entreprises et des institutions.

DEPUIS SON OUVERTURE, LE FAITOUT A GÉNÉRÉ 90 TICKETS REPAS SOLIDAIRES POUR PERMETTRE À UN PUBLIC EN PRÉCARITÉ DE BÉNÉFICIER DE REPAS À MOINDRE COÛT. PLUS DE 750 PERSONNES SONT DEVENUES ADHÉRENTES, PARTICIPANT À 90 ÉVÉNEMENTS CULTURELS ET ARTISTIQUES.



Depuis son ouverture, Le FAITOUT a généré 90 tickets repas solidaires pour permettre à un public en précarité de bénéficier de repas à moindre coût. Plus de 750 personnes sont devenues adhérentes, participant à 90 événements culturels et artistiques. La cantine solidaire et tremplin de l'établissement a notamment permis l'accueil de personnes éloignées de l'emploi, notamment celles nouvellement arrivées, pour la découverte des métiers du service et de la restauration. Le FAITOUT collabore également avec 10 structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) œuvrant dans les domaines de l'inclusion, de l'accompagnement et de la transition écologique et solidaire !



La Maison des Réfugiés

PARIS

Projet initié et financé par la Ville de Paris, La Maison des réfugiés s'est développée depuis 2019 comme un lieu culturel et social atypique, mêlant accueil, innovation sociale et programmation culturelle. Située dans le 14e arrondissement jusqu'en 2023, elle offrait divers espaces selon les besoins : salon, boutique, café-laverie, maison-expo, et salles de cours, accessibles à toutes et à tous.

Les activités étaient coordonnées sur place par l'équipe d'Emmaüs Solidarités, en collaboration étroite avec SINGA Paris. La Maison des réfugiés a continué à être un lieu incontournable d'échanges pour l'écosystème militant et associatif parisien, accueillant aussi bien des personnes venant ponctuellement pour le coworking, que des événements ou des activités pérennes. Les professionnel·le·s du secteur s'y sont rencontrés, ont échangé et développé des projets communs.



**MAISON
DES RÉFUGIÉS**

En 2023, 25 associations y étaient actives, cumulant plus de 400 heures d'activités hebdomadaires, réparties en cinq pôles :

- **Insertion professionnelle** : métiers du vivant, artisanat, formation au numérique, entrepreneuriat ;
- **Culture et sport** (38h/semaine) : ateliers d'écriture, poésie, boxe, yoga... ;
- **Accompagnement social et santé** : accès aux soins ;
- **Apprentissage de langues** (91h/semaine), avec une priorité au français : des cours assurés par des associations partenaires et des bénévoles ;
- **Pôle femmes** : activités avec une approche de genre, comme des cours de français réservés aux femmes.

L'année 2023 a marqué une étape importante pour La Maison des réfugiés, avec la préparation de son déménagement. Après quatre ans d'activités dans le 14e arrondissement, il a été décidé de relocaliser ce lieu emblématique afin de mieux répondre aux besoins des publics qu'il sert et de s'adapter à une nouvelle dynamique de quartier. Cette transition a fait l'objet d'un travail collectif avec divers acteurs, dont la médiathèque James Baldwin, les élus locaux, les habitants du quartier, les bénéficiaires et les associations partenaires. Ensemble, ils ont réfléchi à l'organisation et aux usages futurs du nouvel espace, qui ouvrira ses portes en juin 2024 sur la Place des Fêtes, dans le 19e arrondissement de Paris. Ce nouveau site permettra de poursuivre et d'amplifier les missions de La Maison des réfugiés, en s'intégrant au cœur d'un quartier en pleine mutation.



À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX POSSIBLES

LE PREMIER FONDS EN EUROPE POUR L'ENTREPRENEURIAT RÉFUGIÉ P.27
L'ENTREPRENEURIAT COMME SOLUTION AU DÉCLASSEMENT P.28

En 2023, Guillaume Capelle, co-fondateur de SINGA, a entamé un nouveau chapitre professionnel en quittant SINGA pour lancer un fonds d'investissement à impact. Ce fonds est dédié à soutenir les innovations développées pour ou par les personnes nouvellement arrivées en France et en Allemagne. Ce pivot représente le prolongement naturel de dix ans d'engagement chez SINGA et répond également à une lacune notable dans l'accès des entrepreneur-e-s réfugié-e-s aux investissements essentiels pour développer leurs projets.

Dans ce contexte, SINGA est devenu partenaire d'Impact Partners, une société de gestion qui dirige plusieurs fonds à impact à Paris. Ce partenariat innovant, qui unit un acteur reconnu de l'investissement à impact et une ONG, est une nouvelle étape logique pour SINGA, plus-que-jamais premier réseau européen dédié à l'entrepreneuriat des personnes réfugié-e-s.

Le fonds ambitionne de servir de catalyseur pour des entreprises qui génèrent des retours financiers positifs tout en ayant un impact social et environnemental notable. La responsabilité de SINGA ne se limitera pas au rôle de Guillaume Capelle dans le choix et l'accompagnement des projets entrepreneuriaux. En collaboration avec

Impact Partners, les équipes de SINGA effectueront un diagnostic d'inclusion pour chaque entreprise ciblée par le fonds et proposeront des itinéraires de progrès adaptés. Ce fonds entend créer de l'impact, non seulement par la nature des projets sélectionnés, mais aussi par l'exemplarité de la gestion et du management de ces entreprises.

Le fonds aspire également à utiliser la finance comme un outil pour bâtir une société plus équitable, évaluant le succès non seulement en termes économiques, mais aussi à travers l'amélioration du bien-être humain et la durabilité environnementale. « En investissant dans l'inclusion des personnes nouvellement arrivées en Europe, je souhaite aussi contribuer à un changement de paradigme sur la création de richesse : nos sociétés ont besoin de devenir riches tout en préservant le vivant et en créant des biens communs. » — Guillaume Capelle, cofondateur de SINGA et Directeur associé chez IMPACT Partners.

À suivre de près !



Guillaume Capelle,
co-fondateur de SINGA
et Directeur associé
chez Impact Partners

IMPACT
partners

Le premier fonds en Europe pour l'entrepreneuriat réfugié



Aujourd'hui, malgré leurs compétences et leurs qualifications, de nombreuses personnes réfugiées connaissent un parcours du combattant pour accéder à des emplois correspondants à leur niveau de formation et d'expérience. Ce déclassement est la conséquence de différents obstacles : non-reconnaissance des diplômes, barrière de la langue, manque de réseau, racisme, discriminations..

Ainsi, une personne nouvelle arrivante met en moyenne 10 ans pour retrouver sa situation socioprofessionnelle initiale. Un déclassement professionnel qui a des conséquences directes sur leur inclusion sociale et économique, ainsi que sur la société, qui ne bénéficie pas de ces talents, et de ces potentiels.

En se lançant dans l'entrepreneuriat, les personnes nouvelles arrivantes peuvent non seulement atteindre une indépendance financière, mais aussi apporter beaucoup à l'économie de leur territoire. Elles innovent souvent par nécessité et résilience, apportant des perspectives uniques et une détermination remarquable à surmonter les défis. Leurs expériences de vie diversifiées, combinées à des capacités d'adaptation développées dans des situations de précarité extrême, les équipent pour introduire de nouvelles idées et approches dans le monde de l'entreprise et au-delà !

L'entrepreneuriat comme solution au déclassement

LE SAVIEZ-VOUS ?

50%

près de la moitié des personnes réfugiées en Europe ont un diplôme d'études supérieures (Eurostat, 2020)

Près de 40%

En France, près de 40% des personnes réfugiées ont un niveau d'études supérieur à celui requis pour leur emploi (France Terre d'Asile, 2020)

2 fois +

Les personnes réfugiées ont un taux de chômage en moyenne 2 fois plus élevé que les populations locales (BIT, 2020)

LE SAVIEZ-VOUS ?

Plus de 40%

des entreprises de technologie allemandes ont été créées par un ou une nouvel·le arrivant·e.

1 startup sur 2

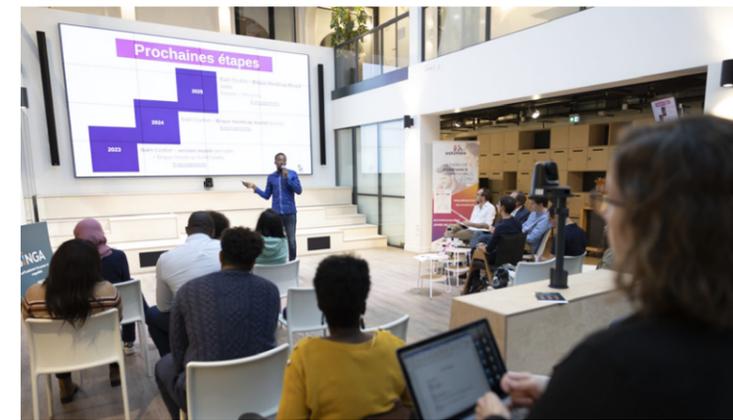
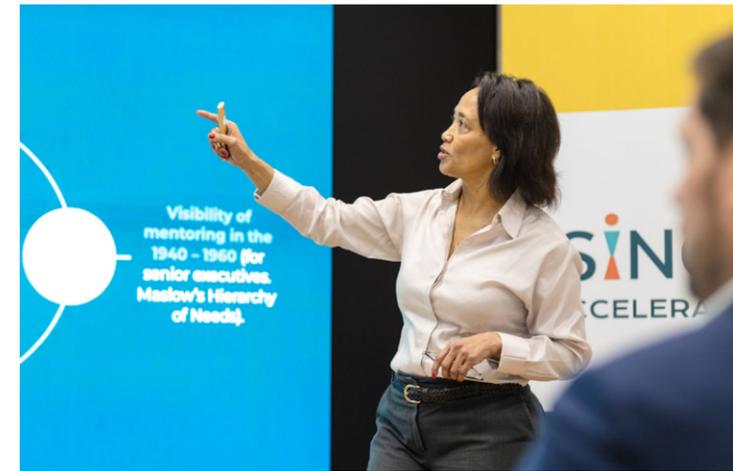
au Royaume-Uni est fondée par des personnes d'origine étrangère, dans le secteur de la tech.

44% des entreprises américaines

du Fortune 500 ont été bâties par des personnes immigrées ou par leurs enfants

15% des entreprises créées chaque année

en France le sont par des entrepreneur·e·s étranger·e·s.



ZOOM SUR...

L'accompagnement entrepreneurial de SINGA en 2023

Nos programmes entrepreneuriaux font de la rencontre et de la diversité culturelle des moteurs de création et d'innovation. En 2023, à Barcelone, Berlin, Bordeaux, Genève, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg, Stuttgart, Zurich et Paris, nous avons accompagné plus de 681 personnes, nouvelles arrivantes et locales, pour monter et développer des organisations créatives et prospères.

Nos programmes s'adaptent aux besoins des participant-e-s. Ils bénéficient d'un accompagnement collectif et individuel gratuit, ainsi que d'un accès à un écosystème vertueux composé de milliers d'entrepreneur-e-s, de partenaires privés et publics, de mentor-e-s, d'artistes et d'activistes du monde entier.

3 programmes :

→ **Pré-incubation** permet l'idéation et la structuration de son projet

→ **Incubation** booste les projet et développer le réseau professionnel

→ **Accélération** permet de passer à l'échelle et de renforcer le leadership

1 PRÉ- INCUBATION

En 2023, plus de 392 personnes dans 11 villes (Barcelone, Zurich, Genève, Stuttgart, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Strasbourg) ont participé aux programmes de pré-incubation SINGA pour imaginer, structurer et affiner leur projet, dont 205 femmes et 342 personnes nouvelles arrivantes.

2 INCUBATION

Le programme d'incubation de SINGA, d'une durée de 3 à 9 mois selon les villes, était présent dans 9 villes en 2023 (Zurich, Genève, Stuttgart, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg) et a accompagné 55 projets. Cette étape facilite et sécurise le lancement des projets entrepreneuriaux : statut juridique, tests produit ou service, prospection, développement.

Au total, 165 personnes (dont 95 femmes), 130 personnes nouvelles arrivantes et 35 personnes locales ont été accompagnées, débouchant sur la création de 55 entreprises ou associations !

Globalement,

78%

des participant-e-s à tous nos programmes se déclarent satisfaits !

3 ACCÉLÉRATION

Le programme d'accélération de SINGA offre un accompagnement collectif et individuel de 3 à 8 mois selon les villes. Il aide les entrepreneur-e-s en activité depuis au moins 2 ans à lever des fonds, passer à l'échelle et renforcer leur leadership.

En 2023, SINGA Paris, SINGA Genève et SINGA Zurich ont accompagné 22 projets, dont 13 portés par des femmes.

ZOOM SUR...

La post création

Dans 7 villes (Strasbourg, Paris, Nantes, Lyon, Bordeaux, Genève, Zurich), SINGA a également proposé un accompagnement post-création.

Les équipes SINGA continuent en effet d'accompagner les alumni de leurs programmes via un suivi individuel ponctuel, des mises en relation, du mentorat, des ateliers thématiques, des événements de networking et la création d'opportunités d'affaires. **Au total, 102 personnes ont été accompagnées (78 personnes nouvelles arrivantes et 24 personnes locales), dont 74 femmes, avec la création de 16 entreprises ou associations (dont 10 portées par des femmes).**



«Notre programme de pré-incubation offre un espace sûr et bienveillant pour les entrepreneur-e-s en devenir, leur permettant de développer et d'affiner leur concept d'entreprise ainsi que leurs aspirations professionnelles. Il prépare également les participant-e-s au programme d'incubation.»

— Mays Kabouch,
Co-directrice de SINGA Paris

Le programme de pré-incubation à Paris

Le programme de pré-incubation de SINGA Paris inclut un accompagnement individuel et collectif pour structurer les idées entrepreneuriales des participant-e-s. Cette phase exploratoire vise à faire découvrir l'entrepreneuriat et à fournir les éléments nécessaires pour bien démarrer un projet.

SINGA Paris a enrichi ce programme avec des ateliers collectifs sur des thématiques de développement personnel, comme le syndrome de l'imposture, la construction d'un réseau, le leadership, ainsi que la gestion du stress et des émotions.

Chaque entrepreneur-e bénéficie également d'une heure de rendez-vous individuel toutes les deux semaines, permettant un suivi personnalisé de leur progression.

Pour renforcer l'esprit de promotion et la collaboration entre pairs, SINGA Paris crée des liens entre les personnes accompagnées en pré-incubation et les participant-e-s des autres programmes SINGA Paris. Des événements d'interconnaissance sont organisés, incluant des moments conviviaux et des sessions de co-développement.





Singa Lyon
(Photos Julie Lambert)



Singa
Luxembourg

ZOOM SUR...

Le programme d'employabilité de SINGA : un tremplin vers le marché du travail

Le programme d'employabilité de SINGA est une initiative essentielle pour accompagner les nouvelles personnes arrivantes dans leur transition vers le marché du travail. Ce programme s'articule autour d'ateliers collectifs et individuels, visant à valoriser les compétences et les expériences des participant-e-s tout en leur fournissant les outils nécessaires pour s'intégrer efficacement dans l'écosystème professionnel local. Les actions menées incluent la rédaction de CV, la préparation aux entretiens d'embauche, ainsi que des activités de sensibilisation auprès des entreprises pour promouvoir l'inclusion.

L'impact en 2023 : SINGA Lyon & SiNGA Luxembourg

SINGA LYON

Depuis sa création en 2016, SINGA Lyon a développé un programme d'employabilité solide, avec des ateliers projets professionnels animés deux mercredis par mois.

Grâce à l'engagement de Romain, Louisa et leur équipe, ces ateliers permettent d'accompagner les personnes en recherche d'emploi, de formation ou en reprise d'études.

En 2023, les chiffres témoignent de l'impact considérable de ces actions :

- **47 personnes nouvellement arrivées accompagnées**, dont 17% de femmes ;
- **43% de sorties positives** ;
- **Lancement du programme «Les Mardis d'Avenir»** avec 8 ateliers collectifs et une première session pilote réussie en octobre et novembre.

En complément de ces actions, SINGA Lyon s'est donné pour mission de lutter contre le déclassement professionnel. Constatant que plus de la moitié des personnes accompagnées étaient hautement qualifiées (Bac+2 ou plus), l'équipe a structuré un programme de valorisation des compétences, en collaboration avec des entreprises locales comme GreenStyle et Humando. Ce programme comprend 8 ateliers thématiques, allant de l'équivalence des diplômes à la préparation à la prise de poste.

SINGA LUXEMBOURG

À SINGA Luxembourg, les efforts en matière d'employabilité se sont également intensifiés en 2023. L'équipe a organisé 11 ateliers d'inclusion professionnelle qui ont permis d'accompagner plus de 173 participant-e-s. Ces ateliers offrent un soutien individuel pour la rédaction de CV et de lettres de motivation, tout en fournissant des informations précieuses sur le marché de l'emploi luxembourgeois. Des bénévoles engagé-e-s aident les participant-e-s à mieux comprendre les exigences locales, facilitant ainsi leur intégration professionnelle.

Les actions menées à Lyon et à Luxembourg en 2023 reflètent l'engagement de SINGA à offrir des opportunités concrètes et personnalisées aux personnes nouvellement arrivées, en favorisant leur inclusion sociale et professionnelle.

ZOOM SUR...

L'ouverture d'un incubateur SINGA à Marseille



LES PROJETS ONT RAPIDEMENT ÉCLOS, LES VOCATIONS SE SONT AFFIRMÉES, LES COOPÉRATIONS SE SONT NOUÉES, ET LES PREMIÈRES ENTREPRISES INCUBÉES PAR SINGA MARSEILLE ONT VU LE JOUR.



Laetitia Chabannes, co-fondatrice et Membre du conseil d'administration SINGA Marseille.

« On est au cœur d'un écosystème marseillais qui agit en faveur de l'économie sociale et solidaire. De nombreux liens se sont déjà formés avec les acteurs et actrices locaux-ales de l'accompagnement social et entrepreneurial, et SINGA Marseille compte bien les renforcer. L'objectif de la structure est, en effet, de mobiliser une grande variété de compétences et d'expertises, au-delà du réseau SINGA, pour accompagner au mieux ses entrepreneur.e.s. »



Créée en 2019, l'association SINGA Marseille proposait jusqu'à présent une diversité d'activités pour créer des liens entre les personnes locales et celles nouvellement arrivées, incluant des spectacles et découvertes culturelles, des ateliers linguistiques, de cuisine, et des sorties sportives. En 2023, grâce au soutien financier de la Fondation BNP Paribas, les équipes marseillaises ont initié un programme d'accompagnement entrepreneurial gratuit pour faire émerger et valoriser des projets portés pour et par des personnes issues de la migration. La ville de Marseille, avec son réseau dense d'acteurs et d'actrices engagé.e.s dans l'économie sociale et solidaire, offre un écosystème propice à l'entrepreneuriat inclusif et à l'innovation sociale.

La création de ce programme entrepreneurial s'est appuyée sur l'existence d'une communauté humaine SINGA riche et dynamique, mais aussi sur un réseau de partenaires locaux dont l'expertise et le soutien financier ont consolidé notre projet. Vinci, la BPI ou la Ville de Marseille ont rejoint l'initiative d'un incubateur SINGA à Marseille. Les projets ont rapidement éclos, les vocations se sont affirmées, les coopérations se sont nouées, et les premières entreprises incubées par SINGA Marseille ont vu le jour.

ZOOM SUR...

Une exposition immersive pas comme les autres à SINGA Stuttgart



SINGA Stuttgart a organisé, le samedi 1er avril 2023, une exposition gratuite et novatrice intitulée « Newcomer Founders — shaping inclusive society » à Stuttgart. Cet événement, conçu en partenariat avec The Migrant Accelerator et l'espace de coworking Brycke, avait pour objectif de mettre en avant les entrepreneur.e.s issu.e.s de l'immigration dans la région de Stuttgart, en favorisant l'échange d'expériences, l'inspiration et la découverte des contributions économiques des nouvel.le.s arrivant.e.s.

L'événement s'est déroulé en quatre parties : un pop-up store où les alumnis de SINGA Stuttgart pouvaient présenter et vendre leurs produits, une exposition photo pour révéler les projets et histoires inspirantes des participant.e.s, une table ronde sur les défis et opportunités des migrant.e.s founder.e.s dans le Bade-Wurtemberg, et un événement de réseautage clôturé par un buffet pour l'iftar.

L'initiative a connu un grand succès, rassemblant plus de 100 personnes tout au long de la journée, ce qui a permis de créer des liens sociaux, de valoriser le potentiel des participant.e.s et de sensibiliser le public aux questions liées à la migration !



« Nous avons besoin de plus d'espaces où des personnes d'origines différentes peuvent se rencontrer et échanger. L'échange personnel, par le biais de la table ronde et de l'exposition, élimine les craintes de rencontrer des personnes issues d'un autre groupe et cela permet de créer de nouveaux contacts entre ces groupes. »

— Peter Schumacher, Codirecteur SINGA Stuttgart

SENSIBILISER, FORMER ET CÉLÉBRER LES L'ESPACES PARTAGÉS

SENSIBILISER P35
CÉLÉBRER P35

Sensibiliser

entretien avec **Myriam Nouicer** et
Maëlle Mezaber, SINGA Global



↑ La campagne de sensibilisation conçue avec Strike et Sup de Pub

À l'occasion de la Journée Mondiale des Réfugiés en 2023, SINGA a lancé une campagne de communication d'envergure pour sensibiliser et lutter contre le déclassement des personnes réfugiées dans leur société d'accueil. Diffusée en affichage à travers toute la France et en digital en Europe, la campagne met en lumière les rêves brisés et potentiels gâchés de milliers de femmes et d'hommes, à travers les histoires singulières de Laila et Joseph. 2 vidéos de 30 secondes chacune, déclinées en affiches !

Grâce à un partenariat avec JCDecaux, France Télévisions et une large diffusion sur les réseaux sociaux, la campagne a déjà atteint plus de 10 millions de personnes dans le monde et a reçu 3 prix à date :

→ **L'Award d'Or de la meilleure campagne Diversité & Inclusion en France**, décerné lors du Sommet de l'Inclusion Économique en 2023.

→ **Le Cas d'Or Grandes Causes**, dans la catégorie lutte contre les inégalités, en 2024.

→ **Le Prix Coup de Cœur ACT Responsible**, pour la meilleure campagne sur les grandes causes françaises, avec en bonus une exposition aux Cannes Lions 2024.

La clé de ce succès ? Une collaboration innovante entre SINGA Global, STRIKE (une agence de publicité), et Sup de Pub (une école de communication), enrichie par les témoignages poignants des personnes concernées. Rencontre avec Maëlle Mezaber et Myriam Nouicer, à la Direction Marketing et Communication de SINGA Global :

Comment est née la collaboration SINGA x STRIKE x Sup de Pub ?

Myriam Nouicer — Cette collaboration est le fruit d'un partenariat entre des acteurs et actrices engagé-e-s. Il réunit tout d'abord SINGA, une organisation dédiée à l'inclusion des personnes exilées et son équipe de Communication et Marketing qui, change, au quotidien le narratif sur les migrations; STRIKE, une agence de publicité qui s'investit dans des causes environnementales et sociales majeures, ainsi que des étudiant-e-s de Sup de Pub qui ont été particulièrement touchés et inspirés par ce sujet.

Maëlle Mezaber — Nous nous sommes aussi appuyés sur des témoignages authentiques de membres de la communauté SINGA : un chirurgien afghan devenu chauffeur de taxi, une chercheuse syrienne qui est aujourd'hui babysitter, un ingénieur iranien devenu livreur, une journaliste iranienne reléguée à la plonge dans un restaurant... La force de ce projet réside dans la collaboration entre les personnes directement concernées, le monde associatif, le secteur créatif, et l'enseignement supérieur. C'est grâce à la diversité des profils et des talents réunis que nous avons pu aborder de façon singulière et percutante le problème du déclassement professionnel des personnes réfugiées. Lancée lors de la Journée Mondiale des Réfugiés, notre campagne a touché plus de 10 millions de personnes à date, notamment à travers les réseaux sociaux et une campagne d'affichage nationale, en partenariat avec JCDecaux.



Myriam Nouicer
Direction Communication
SINGA Global



Maëlle Mezaber
Directrice Marketing
SINGA Global

Quelle était l'idée créative et les enjeux qu'il y a derrière ?

Maëlle Mezaber — Nous avons voulu sensibiliser sur un sujet dont on parle peu : le déclassement des personnes réfugiées dans le monde. Malgré un diplôme d'enseignement supérieur en poche pour près de la moitié des personnes réfugiées en Europe, elles mettent environ 10 ans pour retrouver leur situation socioprofessionnelle d'origine. Résultat : des rêves brisés, des potentiels gâchés.

Chez SINGA, nous travaillons à l'accompagnement des nouveaux arrivants dans leur société d'accueil en Europe et en Amérique du Nord, afin qu'ils puissent se reconstruire un réseau et trouver une activité professionnelle à la hauteur de leurs compétences, à travers notamment l'entrepreneuriat. Nous sommes convaincus qu'en permettant à ces milliers de femmes et d'hommes de se reconstruire et de poursuivre leurs rêves, nous ouvrons la voie à des sociétés inclusives et prospères pour tous.

Myriam Nouicer — Nous avons décidé de le faire à travers 2 vidéos de 30 secondes qui racontent l'histoire de Joseph et Laila, et qui jouent volontairement sur l'effet de surprise, pour faire prendre conscience du gâchis que ça représente de ne pas leur permettre d'exprimer leurs talents, et pour inviter à passer à l'action en soutenant ou en rejoignant SINGA.

«MALGRÉ UN DIPLÔME D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR EN POCHE POUR PRÈS DE LA MOITIÉ DES PERSONNES RÉFUGIÉES EN EUROPE, ELLES METTENT ENVIRON 10 ANS POUR RETROUVER LEUR SITUATION SOCIOPROFESSIONNELLE D'ORIGINE. RÉSULTAT : DES RÊVES BRISÉS, DES POTENTIELS GÂCHÉS.»

↓ Remise de l'Award d'Or de la meilleure campagne Diversité & Inclusion en France, décerné lors du Sommet de l'Inclusion Économique en 2023



Célébrer l'entrepreneuriat inclusif : les SINGA Awards en Suisse et à Berlin

Chaque année, SINGA Switzerland et SINGA Berlin organisent les SINGA Awards, une opportunité unique pour les participant-e-s de présenter leurs projets sur scène après six mois d'accompagnement au sein des incubateurs suisses et allemands. Ces présentations se font devant un public diversifié, composé de partenaires, de mentors, de membres de la communauté SINGA, ainsi que de leur famille et de leurs ami-e-s !

Retour sur ces deux moments de célébration, qui ont eu lieu le 23 novembre 2023 à Berlin et le 30 novembre 2023 à Genève :

SINGA AWARDS À BERLIN

Le 23 novembre à Berlin, l'ambiance était vivifiante au Spielfied Digital Hub où les SINGA Berlin Awards ont mis en lumière des projets entrepreneuriaux novateurs. Six finalistes ont concouru, présentant des solutions innovantes susceptibles de transformer le tissu socio-économique de la ville. Trois d'entre eux se sont particulièrement distingués :

- **Premier Prix** (10 000 €) : Join OCTO Labs, fondé par Omid Moradiannasab et Ceyda Güzelsevdi. Leur outil révolutionne le recrutement des PME avec une approche basée sur la personnalité, une interface conversationnelle dynamique et des éléments ludiques pour éliminer les biais de sélection.
- **Deuxième Prix** (7 500 €) : DeepFile, créé par Bayangmbe Mounmo, est un moteur de recherche pour entreprises qui permet de trouver rapidement des réponses précises en fouillant dans les réseaux d'entreprise, augmentant ainsi l'efficacité et la productivité.
- **Troisième Prix** (5 000 €) : Relosync, de Niharika Rakhija, offre un programme d'intégration personnalisé pour les expatrié-e-s confronté-e-s à des défis linguistiques et bureaucratiques, facilitant leur transition vers de nouveaux environnements.

Célébrer



« NOUS AVONS RÉCOMPENSÉ DES INITIATIVES QUI HUMANISENT DES PROCESSUS COMPLEXES ET CRUCIAUX POUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES. »

— Ali Khan, membre du jury



SINGA AWARDS À GENÈVE

Le 30 novembre, plus de 150 personnes se sont rassemblées à Genève pour la cinquième édition des SINGA Switzerland Awards, mettant en vedette des entrepreneur-e-s engagé-e-s dans des projets à forte valeur sociale. Les interventions de Christina Kitsos, vice-présidente du Conseil administratif de la ville de Genève, et de Tom Kaeser du Secrétariat d'État à la migration, ont donné le ton.

Les lauréat-e-s de cette édition illustrent l'engagement de SINGA Switzerland à soutenir des projets qui favorisent l'inclusion et l'innovation :

- **Prix SINGA** (5 000 CHF) : Noury par Rabaa Humam, prévoit de lancer une ligne de cosmétiques 100% naturels, inspirés par les secrets de beauté yéménites.
- **Bourse François Périer** (5 000 CHF) : Contes au Pluriel par Sofia Hallström, une librairie média centrée sur la littérature jeunesse et l'inclusion, valorisant la diversité à travers la lecture.
- **Prix de la Communauté SINGA** (5 000 CHF) : Home Aura par Megi Nakhutsrishvili, introduit une cuisine géorgienne unique et saine, récompensée pour son engagement envers la communauté.

Cette édition genevoise des SINGA Awards a également été l'occasion de mettre en avant des collaborations significatives, comme celle avec la Fondation Tsadik, qui soutient depuis 2019 des projets sociaux et environnementaux d'impact, démontrant l'importance de partenariats solides pour un changement durable.



Célébrer l'hospitalité et l'accueil : le SINGA Inspire à Lyon

Le 4 novembre 2023, l'espace Jean Couty de Lyon a résonné au rythme de l'événement INSPIRE by SINGA. Chaque année, les événements INSPIRE donnent la parole aux membres de la communauté SINGA, sans filtre et avec pour seuls accessoires une scène et un micro.

Pour cette édition, SINGA Lyon a mis à l'honneur les cohabitations interculturelles, à travers les récits de sept membres de la communauté J'accueille powered by SINGA. Keren, Marie-Anne, Zak, Christophe, Montaser, Xavier et Feten ont pris la parole pour partager leurs expériences d'accueil, à la fois enrichissantes et bouleversantes. Chaque témoignage a révélé des transformations personnelles et collectives découlant de ces rencontres interculturelles !

L'événement a attiré 390 personnes, témoignant du fort soutien de la communauté lyonnaise. La soirée s'est conclue sur une note gastronomique, avec un cocktail où trois cheffes venues de Syrie, d'Afghanistan et du Levant ont présenté des plats fusionnant les traditions culinaires de leurs pays avec la cuisine française, célébrant ainsi la richesse de la diversité culturelle.



Keren, membre de la communauté SINGA Lyon.

«Que dans notre grande histoire collective, des personnes ont toujours été contraintes à des moments de quitter tout, de fuir, de reconstruire et de s'adapter. Si cela devait nous arriver, nous aurions besoin de portes et de cœurs qui s'ouvrent, de mains qui se tendent vers nous. Et oui, ça doit être aussi simple que ça.»



LE BILAN FINANCIER 2023

Pour appréhender au mieux les résultats financiers, il est pertinent de mettre en lumière quelques évolutions majeures. En 2023, dans le cadre de la réorganisation du réseau visant à accompagner l'autonomisation financière de nos chapitres, trois changements significatifs ont eu lieu au sein de SINGA Global :

1. L'association a absorbé l'ensemble des fonctions supports de SINGA France.
2. Elle a repris la gestion du bail de Kiwanda, un espace de coworking parisien qui accueille plusieurs structures dédiées à l'inclusion.
3. Elle a pris en charge le développement des activités à Strasbourg pour permettre leur autonomisation en 2024.

Compte de résultats

En euros TTC

	2020	2021	2022	2023
PRODUITS D'EXPLOITATION				
Ventes		1 750	0	218 174
Subventions	35 706	1 781 564	1 721 377	3 214 464
Don		7 073	45 000	74 600
Transfert de charges et autres		177	-311	3
TOTAL I	35 706	1 790 564	1 766 066	3 507 240
CHARGES D'EXPLOITATION				
Achats		376	441	184 250
Services extérieurs		23 998	48 000	203 278
Autres services extérieurs	11 100	95 028	214 630	146 459
Impôts et taxes	308	4 186	10 070	70 027
Charges de personnel	23 527	332 616	509 596	956 189
Reversements chapitres et partenaires		156 646	904 124	1 785 439
Reports Fonds dédiés		1 161 377	52 504	184 849
Autres charges	771	9 947	17 349	7 451
Dotations aux amortissements et provisions		741	1 817	13 958
TOTAL II	35 706	1 784 914	1 758 532	3 551 899
RESULTAT D'EXPLOITATION	0	5 649	7 534	-44 659
Résultat Financier				-137
Résultat Exceptionnel			-469	47 437
RESULTAT DE L'EXERCICE	0	5 649	7 065	2 640
TOTAL DES CHARGES	35 706	1 784 914	1 759 001	3 552 037
TOTAL DES PRODUITS	35 706	1 790 564	1 766 066	3 554 677

Annexe

Bilan synthétique

En euros

	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
ACTIF				PASSIF				
Actif immobilisé					Fonds associatifs		5 649	12 714
Immobilisations incorporelles			4 006		Fonds dédiés	0	1 161 377	52 504
Immobilisations corporelles	3 114	7 383	20 963		Résultat de l'exercice	0	5 649	7 065
Immobilisations financières		30 000	79 632		Subvention d'équipement			63 367
TOTAL I	3 114	37 383	104 601		Provision pour risques			
ACTIF CIRCULANT				DÉTTES				
Stocks					Emprunts et dettes financières	30 000	0	
Créances		391 862		919 491	Fournisseurs	8 370	29 945	30 819
Disponibilités	411 562	840 409	712 637	394 692	Dettes fiscales et sociales	9 897	43 443	90 668
Charges constatées d'avance	4 428	2 518	55 936		Autres dettes	0	400	833
TOTAL II	411 562	1 236 790	715 185	1 370 119	Produits constatés d'avance	363 294	0	565 000
TOTAL BILAN ACTIF	411 562	1 239 814	752 536	1 474 719	TOTAL II	411 562	72 788	687 520
					TOTAL BILAN PASSIF	411 562	1 239 814	752 536

Évolution des ETP

	2020	2021	2022	2023
Effectifs au 31 décembre	2	5	7	10
dont Effectifs SINGA Strasbourg				3
dont Effectifs Kiwanda				1
ETP Total	0,2	3,6	5,71	14,49
ETP Salariés CDD/CDI	0,2	3,6	4,98	11,95
ETP Stagiaires / Services civiques	0	0	0,73	2,54
dont ETP Strasbourg				3

Ces trois activités étaient auparavant gérées par SINGA France, dont les opérations ont cessé au 31 décembre 2022 afin d'optimiser notre organisation pour favoriser l'accompagnement et le développement du réseau SINGA dans le monde.

Grâce à la confiance renouvelée de nos financeurs, nous avons pu soutenir en 2023 le développement de notre réseau à hauteur de 1,8 M€ (59 % des ressources propres à SINGA Global, hors Kiwanda et Strasbourg), dont 0,6 M€ provenant de nos partenaires du PIC IPR (19 %). Cela représente une croissance de +0,5 M€ (+70 %) de financements pour le développement des activités de SINGA dans les différentes villes où nous sommes présents (Paris, Lyon, Nantes, Lille, Marseille, Bordeaux, Barcelone, Berlin, Stuttgart, Zurich, Genève, etc.).

Le reste des financements (1,26 M€) ont permis de couvrir les coûts opérationnels de SINGA Global (10 salariés) et de soutenir les actions de structuration et d'impact de notre réseau.

L'ÉQUIPE SINGA GLOBAL S'AGRANDIT

Au cœur de nos activités en 2023, l'équipe SINGA Global a connu l'arrivée de talents diversifiés. Nous sommes ravis de souhaiter la bienvenue aux nouveaux membres de l'équipe SINGA Global, chacun apportant des compétences uniques pour renforcer notre mission :



UN NOUVEAU PARTENAIRE

SINGA et Accor s'associent pour renforcer l'entrepreneuriat des nouveaux et nouvelles arrivantes en Europe

Le 11 juillet 2023, SINGA annonce son partenariat avec Accor, leader mondial de l'hospitalité. Cette collaboration vise à renforcer et valoriser l'entrepreneuriat des personnes nouvelles arrivantes, en favorisant l'émancipation économique à travers la création d'entreprise. Un partenariat de 3 ans pour accompagner 1500 entrepreneurs exilés. Cet accompagnement comprend le soutien à l'idéation de projets ainsi qu'à la création et au suivi post-création d'entreprises et d'associations.

Sur ce partenariat, Brune Poirson, Chief Sustainability Officer du groupe ACCOR souligne :

"La question sociale est au cœur des enjeux de développement durable et de transition écologique : en 2022, les nouveaux déplacés climatiques sont près de 33 millions de personnes dans le monde, soit 40% de plus qu'en 2021. On oublie souvent que les plus impactés et les plus vulnérables sont les femmes, représentant plus de 50% des personnes exilées. Les entreprises doivent être plus inclusives que jamais, car cela renforcera leur capacité d'innovation. C'est la mission d'Accor, où l'hospitalité prend tout son sens, en développant l'employabilité de ces talents et en libérant leur potentiel."



Emmanuelle Coquerel
Directrice financière



Maëlle Mezaber
Directrice Marketing



Sarah Lombard
Coordinatrice
d'événements et de
l'espace de travail
Kiwanda

Chaque nouveau membre renforce notre capacité à innover et à étendre notre impact à travers le monde !

Rétrospective

Benoît Hamon,
Directeur Général
de SINGA Global



En 2023, notre assemblée générale a retenu trois axes principaux de développement pour le réseau SINGA : renforcer l'impact de nos programmes entrepreneuriaux, relancer la communauté et valoriser les ambassadeur-ice-s issu-e-s de la migration. Nous avons intégré ces priorités à une stratégie globale axée sur la consolidation de notre modèle économique, la diversification de nos financements et revenus, l'harmonisation de nos méthodes, l'amélioration de notre impact, l'expansion maîtrisée de notre implantation et la montée en puissance de notre plaidoyer.

SINGA reste le premier réseau pour l'entrepreneuriat des réfugié-e-s en Europe. L'année 2023 a été marquée par l'harmonisation de nos méthodologies, de nos définitions, et des ressources disponibles pour toutes les personnes qui contribuent au succès des 15 programmes entrepreneuriaux pilotés par SINGA en Europe. En 2024, un CRM tant espéré viendra enfin faciliter le travail des chapitres et des équipes d'accompagnement. Innovation en cours : plusieurs chapitres relient activités interculturelles ou parcours entrepreneuriaux avec employabilité pour accélérer l'insertion sociale et professionnelle des nouvelle-s arrivant-e-s.

«L'empreinte de SINGA se manifeste dans le rôle joué par les nouvel-le-s arrivant-e-s dans le plaidoyer et les activités du réseau. Les meilleur-e-s ambassadeur-ice-s du changement de narratif des migrations que nous défendons sont les femmes et les hommes qui ont l'expérience de l'exil.»

La communauté SINGA repose sur une palette incroyablement diversifiée et renouvelée d'activités interculturelles, berceau de toutes nos innovations. Elle est également le lieu où d'innombrables nouvel-le-s arrivant-e-s s'engagent personnellement avant de se remobiliser professionnellement à travers l'entrepreneuriat ou l'accès au marché du travail. La communauté est aussi un espace où les personnes questionnent leurs préjugés et transforment radicalement leurs représentations des migrations. Fragilisées par le COVID, nous sommes heureux-euses de constater que les activités communautaires ont repris ou se sont renforcées en 2023. Bruxelles, Lyon ou Marseille demeurent des bastions d'activités interculturelles, mais désormais, la plupart des chapitres y consacrent de l'énergie. La concrétisation de deux nouveaux partenariats avec l'AFD et le Crédit Mutuel sera décisive cette année.

L'empreinte de SINGA se manifeste dans le rôle joué par les nouvel-le-s arrivant-e-s dans le plaidoyer et les activités du réseau. Les meilleur-e-s ambassadeur-ice-s du changement de narratif des migrations que nous défendons sont les femmes et les hommes qui ont l'expérience de l'exil. Nous veillons à ce que les nouvel-le-s arrivant-e-s ne soient pas toujours du même côté de la barrière, en participant seulement aux programmes entrepreneuriaux et aux activités interculturelles, mais aussi en agissant en tant que mentor-e-s, salarié-e-s, ou dirigeant-e-s de SINGA. Nous croyons que pour les questions d'inclusion, les décisions ne doivent pas être prises sans les princi-

«L'immigration est omniprésente dans le débat public en Europe, mais celui-ci se déroule sans jamais solliciter l'avis des nouvel-le-s arrivant-e-s, discutant d'eux sans leur donner la parole.
Nous ne l'acceptons pas.»



pal-e-s concerné-e-s. L'immigration est omniprésente dans le débat public en Europe, mais celui-ci se déroule sans jamais solliciter l'avis des nouvel-le-s arrivant-e-s, discutant d'eux sans leur donner la parole. Nous ne l'acceptons pas. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes engagé-e-s en faveur d'une convention citoyenne sur les migrations en France et avons organisé des prises de parole des nouvel-le-s arrivant-e-s sur toutes les lois en Europe qui rendent leurs vies difficiles. Pour aller plus loin, SINGA a répondu à un appel à projet de l'AFD dont nous connaissons le

dénouement cette année, visant à financer un programme d'ambassadeur-ice-s, des volontaires issu-e-s de la migration qui seront formé-e-s et accompagné-e-s pour prendre la parole dans l'espace public et contribuer à changer les représentations négatives des migrations qui persistent dans les sociétés occidentales.

SINGA poursuit sa mue sans perdre le fil de son histoire et de son projet. Le réseau SINGA a gagné en visibilité, en crédibilité et en impact. Mais chacun-e d'entre nous, salarié-e ou bénévole, sait que cet écosystème à part reste fragile par essence car notre modèle est celui d'une organisation internationale non lucrative et que notre mission touche à des

questions parmi les plus clivantes dans toutes les sociétés. Nous savons que la raison et le jugement viennent lentement tandis que les préjugés accourent en foule pour citer le philosophe Jean-Jacques Rousseau. Alors, d'une année à l'autre, ce n'est pas seulement notre détermination à faire tomber les barrières à l'inclusion mais aussi notre joie à créer des liens qui grandit. Longue vie à SINGA.





Outro

par **Fatemeh Jailani**,
COO de SINGA Global

Quelles frontières, demain ?

Alors que nous nous tournons vers l'avenir, la question « Quelles frontières demain ? » résonne avec une urgence renouvelée. Ce rapport d'activité de SINGA Global pour l'année 2023 n'est pas simplement un bilan de nos actions, mais un manifeste pour un monde repensé, où les limites traditionnelles sont remises en question et redéfinies.



Nous vivons à une époque de contradictions flagrantes, où l'expansion des horizons cosmiques coexiste avec le rétrécissement des espaces de liberté sur notre propre planète. Chaque mur qui s'érige nous rappelle les défis à surmonter, mais aussi les opportunités d'innover dans notre manière de vivre ensemble.

Chez SINGA, nous envisageons un futur où les frontières ne seront plus des barrières, mais des points de rencontre. Un futur où l'interaction ne sera pas une source de peur, mais un puits d'enrichissement mutuel. Ce rêve peut sembler lointain, mais chaque initiative décrite dans ce rapport nous rapproche de cette réalité.

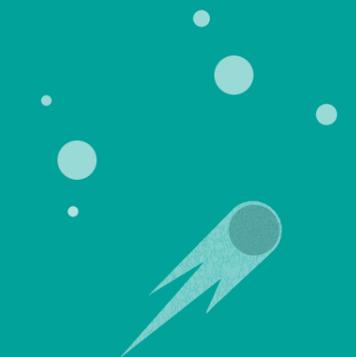
Nous défendons un espace global où l'identité n'est pas définie par des géographies, mais par des histoires partagées et des aspirations communes. Un espace où les différences sont célébrées comme des forces, où l'échange culturel est la norme et non l'exception.

En redéfinissant les espaces, nous ne faisons pas qu'imaginer de nouvelles possibilités ; nous créons un monde où la coopération remplace la confrontation, où l'inclusion succède à l'isolement.

Ce rapport est une invitation à vous joindre à nous dans cette quête audacieuse. Ensemble, explorons ces nouveaux territoires de l'humanité avec audace et bienveillance, en construisant non seulement des ponts physiques, mais aussi des ponts entre les esprits.

Partenaires SINGA Global 2023

Accor
Fonds l'ORÉAL pour les femmes
ENGIE
VISA Foundation
Fondation BNP PARIBAS
BPI Accélération
Fondation THSN
Fondation ENTREPRENDRE
Groupe VYV



**Rapport d'activité 2023 SINGA
Global**

Coordination & direction éditoriale
Maëlle Mezaber

Textes
Rooh Savar
Benoît Hamon
Fatemeh Jailani
Maëlle Mezaber
Myriam Nouicer

**Conception graphique & mise
en page**
Ariane Seibert

SINGA



WWW.WEARESINGA.COM