Un nouveau regard sur la migration

Dossier de presse

SINGA

Il est urgent de changer le regard de la société sur les migrations

Aujourd'hui, 80 millions de personnes (soit 1% de la population mondiale) vivent en l'exil, selon l'UNHCR. D'après l'ONU, ce nombre augmentera à 300 millions d'ici 2050, avec l'accélération du réchauffement climatique et l'instabilité politique et économique de certains pays. Si l'Europe est le principal lieu d'accueil de cette population, elle peine à trouver **des solutions durables pour susciter une réelle inclusion des nouveaux arrivants (personnes réfugiées, demandeurs d'asile...)**.

Dans l'imaginaire collectif des pays d'accueil, le mot "migrants" renvoie souvent à l'idée d'une masse informe, déshumanisée, précaire, voire dangereuse. Cette perception biaisée engendre des débats sur les questions de sécurité nationale et polarise les sociétés, faisant émerger le narratif du "nous" versus "eux". Otto Scharmer, Professeur du MIT, affirme d'ailleurs que les États-Nations ne remettent jamais en question l'idée que ce "nous" peut évoluer à travers les époques et inclure de plus en plus de profils. Or, la migration est un fait ayant toujours existé et les sociétés évoluent en fonction de leurs nouvelles compositions.

Il est possible de percevoir la migration autrement que sous l'angle humanitaire ou sécuritaire, puisqu'elle constitue surtout **une occasion de rencontrer de nouvelles personnes, de donner du sens à une vie, à une citoyenneté, de saisir des opportunités économiques, de créer de l'innovation, et de s'enrichir culturellement.**

SINGA est une communauté internationale de 50 000 membres présente dans 17 villes de 7 pays qui ambitionne de construire une société riche de ses diversités, où chacun.e, quelle que soit son origine, peut réaliser pleinement son potentiel.

En France, SINGA **favorise la création de liens** entre les personnes nouvellement arrivées (personnes réfugiées, demandeuses d'asile et immigrées) et les personnes locales (connaissant les codes culturels de la société d'accueil) dans le but de **favoriser le développement de réseau social et professionnel de chacun, sources de nombreuses opportunités** : accès à la culture, à l'emploi, à la formation ou au logement par exemple.

Depuis sa création en 2012, les activités de SINGA prouvent que **l'innovation sociale et économique se nourrit des migrations et de la création de liens**. Chaque rencontre, chaque programme, chaque structure créée au sein de SINGA devient source d'expérimentation permettant de construire la société de demain.

SINGA permet la création de lien social à travers quatre volet d'activités :

- **Le volet "communauté" :** la communauté de SINGA compte 50 000 membres à travers le monde. A travers des événements, des ateliers et des activités basés sur des centres d'intérêts communs, SINGA permet de créer des interactions positives entre locaux et nouveaux arrivants.

- **Le volet "entrepreneuriat"** : ce réseau de huit incubateurs dans le monde permet d'accompagner les activités professionnelles créées par ou pour les nouveaux arrivants dans le but de favoriser leur inclusion sociale et de révéler leur potentiel.

- **Le volet "consulting"** : SINGA fait partager son expérience et son expertise auprès des entreprises pour les aider à favoriser le dialogue interculturel et l'inclusivité au sein de leurs structures.

- **Le "studio d'innovation"** : SINGA cherche à développer de nouvelles solutions en lien avec la migration comme le programme **J'accueille** lancé en 2016 , qui met en relation des locaux qui souhaitent accueillir et des personnes réfugiées à la recherche d'une solution de logement temporaire, et le programme **Allomondo**, qui est une plateforme en ligne permettant de créer des amitiés entre nouveaux arrivants et personnes locales.

Notre impact

Aujourd'hui, SINGA est présent **en France, au Québec, en Belgique, en Allemagne, en Espagne, au Luxembourg et en Suisse.**

35 000 personnes ont déjà participé aux activités et événements de SINGA et se sont connectées avec succès avec un nouvel arrivant / Les locaux rencontrent en moyenne **5 nouveaux arrivants** à travers SINGA / **60%** des nouveaux arrivants qui ont rejoint la communauté SINGA ont trouvé une solution de logement grâce à leur nouveau réseau / depuis 5 ans, **317 startups** ont pu être accompagnées / **54%** des entreprises permettent la création d'emplois 6 mois après leur création / **62%** des nouveaux arrivants qui ont rejoint la communauté SINGA trouvent un emploi ou une formation grâce à leur nouveau réseau.

LES RÉCOMPENSES

- Obama Foundation Fellowship
- Forbes Under 30 Europe
- Ashoka
- The Intercultural Innovation Award (UNAOC, BMW Group)
- Global Pluralism Award
- Share.ai

LES PARTENARIATS CLÉS

- UNHCR The UN Refugee Agency
- Fondation la France s'engage
- Migros Fonds pionnier
- giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
- Paris
- Edmond de Rothschild Foundations
- Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion (Liberté Égalité Fraternité)
- Robert Bosch Stiftung
- BNP Paribas
- Generali
- The Human Safety Net

50 000 membres

7 pays

17 communautés

1 000 entrepreneurs

300 mentors

8 incubateurs

Révéler le pouvoir du lien social et des expériences positives

Créer les bonnes conditions pour permettre aux nouveaux arrivants de s'épanouir et de se faire pleinement partie de leur société d'accueil :

- Aujourd'hui, seuls **12%** des personnes réfugiées interagissent avec des personnes locales (UNHCR, 2013). Ce chiffre est alarmant puisque nous sommes convaincus que le développement du réseau personnel et professionnel est essentiel pour faciliter l'inclusion des personnes. Participer au développement du capital social est nécessaire pour empêcher l'isolement.
- Si chaque nouvel arrivant avait **en moyenne 10 amis (dont 7 locaux), cela augmenterait de 60% leurs chances de trouver un foyer, un travail et d'apprendre la langue** de leur pays d'accueil (Mesure d'impact de SINGA, 2017)
- C'est pourquoi SINGA souhaite créer **des conditions propices pour que les personnes locales et nouvelles arrivantes puissent échanger sur des bases communes**.

Changer le regard des sociétés d'accueil sur la migration :

- En France, lorsqu'on demande à un panel de personnes sondées si elles ont déjà eu une interaction sociale avec une personne réfugiée, **64% des citoyens répondent "non"**. Lorsque **44%** justifient cette absence d'interactions par un manque d'opportunités, **9%** (soit 6% de plus qu'en 2019) l'expliquent en disant qu'ils ressentent une certaine peur envers les personnes migrantes (Baromètre de la Fraternité, IPSOS 2021).
- Ces statistiques sont affolantes: d'après nos retours d'expériences, lorsqu'une personne locale se lie d'amitié avec un nouvel arrivant, leur manière de parler de la migration évolue, et influence les personnes de leur cercle social. A travers les événements et les activités organisées par SINGA, les locaux rencontrent en moyenne **5 nouveaux arrivants.**

SINGA

Soutenir les entrepreneurs réfugiés pour créer une économie plus inclusive et innovante

- En dépit de leurs compétences et de leurs talents, les personnes réfugiées éprouvent souvent des difficultés à trouver du travail dans leur domaine de prédilection et sont souvent confrontées à un déclassement professionnel. Cela peut être dû à leur statut légal, leurs compétences qui ne sont pas reconnues dans leur société d'accueil, un manque de réseau professionnel, ou à la barrière de la langue. Ces facteurs rendent l'entrepreneuriat particulièrement attractif pour ces personnes.
- Parmi 23 millions d'Européens entrepreneurs, 21% d'entre eux sont des personnes déplacées (Startup Migrant Study). 1,7 million d'entre eux proviennent d'un autre continent (comme les développeurs du vaccin Pfizer/BioNTech par exemple). Un rapport de l'organisme de consulting Deloitte montre que **des équipes plus diversifiées sont en moyenne 20% plus innovantes et prennent de meilleures décisions à 87%. Parmi le classement Forbes Fortune 500 des 500 premières entreprises américaines 43% ont été fondées ou co-fondées par des immigrés de première ou de deuxième génération** (Apple, Google, AT&T, Budweiser, Colgate, eBay, General Electric, IBM et McDonald's).
- Les entrepreneurs réfugiés font toujours face à des discriminations de la part des entreprises publiques et privées. De fait, ils ne disposent pas des mêmes opportunités que des entrepreneurs locaux. SINGA soutient des entrepreneurs migrants ou réfugiés, ou des projets qui ont vocation à trouver des solutions à fort impact pour les problématiques liées à la migration.

Quelques projets accompagnés par SINGA

Meet my Mama

Révèle le talent culinaire des femmes venant du monde entier, de tous âges, horizons et niveaux sociaux. Ces femmes passionnées de cuisine souhaitent mettre à profit leur savoir-faire en le transformant en une activité professionnelle viable.

NaTakallam

Permet d'engager des personnes déplacées et de mettre en valeur leurs compétences linguistiques en tant que professeurs, formateur linguistique.

Konexio

Permet l'inclusion des nouveaux arrivants avec des formations digitales pour tous les niveaux.

Friskyness

Une maison de couture mettant en relation le concept de slow fashion avec des valeurs féministes. Fryskiness permet de créer des produits en partenariat avec des petits ateliers portés principalement par des femmes issues afrodescendantes.

L'Observatoire des camps de réfugiés (O-CR)

Une association dont le but est de mener des études et d'informer sur les camps de personnes réfugiées, déplacées et migrantes.

Cliquez ici pour découvrir les projets accompagnés par SINGA.

Quelques entrepreneurs incubés chez SINGA

SINGA

Rima Hassan

Après avoir grandi dans un camp de réfugiés, Rima s'est rendu compte que les informations sur ces camps étaient trop souvent inexactes, incomplètes ou manquaient de transparence. Elle a créé l'O-CR pour "observer et assurer que les personnes habitant dans ces camps n'étaient pas oubliées".

Ghaees Alshorbajy & Nicolas Eyguesier

Ghaees, un entrepreneur d'origine syrienne s'est passionné par la collecte de déchets métalliques. En France, il s'est associé à Nicolas pour créer Kaoukab, un service qui récolte gratuitement les encombrants métalliques des particuliers et des professionnels, pour les trier et les revendre à des entreprises partenaires.

Bonney Magambo

Infirmière de profession et sous hémodialyse, Bonney a créé Fav Protector, une gaine de protection esthétique pour les fistules artérielles pour les personnes en hémodialyse.

Pranita Chettri

D'origine indienne, Pranita connaît l'importance de l'accès à une éducation de qualité pour les enfants. Elle a fondé Books for Change qui a pour but de soutenir le développement de bibliothèques pour les enfants dans les écoles des régions rurales au Népal et en Inde.

Yazen Waked

Yazen est diplômé de droit dans son pays natal et a suivi une formation pour devenir data scientist. Passionné de trading, il a créé un algorithme, Infin-Eighty, basé sur l'intelligence artificielle qui permet d'investir sur le marché financier à moindre risque.

SINGA

CONTACT

SINGA France

50 Rue de Montreuil
75011 Paris

Maëlle Mezaber
Responsable de la communication France

maellem@singa.fr

Claire Vũ
Chargée de communication France

claire@singa.fr

Suivez nos activités